



**Universidad  
Evangélica  
Boliviana**

**SER - SABER - SERVIR**

---

# **CIENCIA & CULTURA**

**Investigación y difusión de servicios**

**8**

---

# UEB - Oferta Académica

Medicina

Nutrición y Dietética

Enfermería

Laboratorio Clínico

Bioquímica y Farmacia

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Ingeniería Agropecuaria

Administración General

Auditoría

Inglés

Comunicación Multimedia Estratégica

Música

Psicología

Teología

Ingeniería Electrónica

Ingeniería de Sistemas

Ingeniería en redes y telecomunicaciones

Ingeniería Electromecánica

CAMPUS UEB: Av. Moscú entre 5to y 6to anillo – Telf: 3560990

Fax: 3560992 – Casilla n° 4027 – uebmil@ueb.edu.bo

# Revista Científica “Ciencia y Cultura”

## Coordinación

Rosa María Castro Caveró M.Sc.  
Responsable de Investigación y Posgrado

## Comité Científico y Editorial

Dr. Timoteo Sánchez M.Sc.  
Rector UEB

Marcela Valenzuela C. Ph.D.  
Vicerrectora UEB

Martha Rosa Paz Burgos M.Sc.  
Facultad de comunicación y Cultura

Ariel Loza Vega Ph.D.  
Facultad de Agropecuaria y Veterinaria UEB

## Revisores Internacionales

Diego Gastón Faci Ph. D.  
Universidad de Zaragoza (UZ)-España

Grazia del Negro Ph. D.  
European Research Institute-Italia

Mariela Gómez Ponce Ph. D.  
Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)-España

# CONTENIDO

**Crisis política: del referéndum constitucional al fraude electoral** **5**

---

**Espectro ideológico y debates televisivos Lo racional e irracional en el debate electoral** **12**

---

**Análisis de los mensajes propagandísticos de los partidos en la campaña para las elecciones nacionales de 2019** **30**

---

**Las demandas políticas de las mujeres** **42**

---

**Percepciones de los ciudadanos cruceños respecto al discurso religioso y el rol de la fe durante las manifestaciones de los 21 días de protesta cívica electoral** **55**

---

**Percepción de estudiantes universitarios de Teología respecto a la investigación científica** **71**

---

**Construcción social de la sexualidad en adolescentes de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra** **76**

---

**Análisis de la inversión de una urbanización en la ciudad de Roboré** **81**

---

**Los Crácidos de Bolivia como biosensores ecológicos** **88**

---

**Redes sociales y redes de internet durante paro cívico en Santa Cruz-Bolivia: crisis política y renuncia de evo morales (octubre y noviembre de 2019)** **98**

# EDITORIAL

## Necesidad de publicar para visibilizar la investigación en Bolivia

En Bolivia hay un bajo índice de personas que se dedican a la ciencia. Tres investigadores por cada 20.000 habitantes, es decir 1.479 dedicados a la ciencia y tecnología, mientras que el promedio de Latinoamérica alcanza a 3,5 investigadores por cada 1.000 habitantes, según un estudio del Ministerio de Educación.

Es por ello que nuestro país, al tener pocos investigadores, produce pocas publicaciones científicas o “papers”. Esta situación deja entrever poca inversión de los poderes públicos o del Gobierno en ciencia y apoyo científico, lo que ocasiona que futuras promesas se vean forzadas a ejercer su vocación científica en otros países.

Al haber pocas publicaciones científicas, existe escasa presencia de la ciencia boliviana en los escenarios internacionales de investigación, ejerciendo así poca presencia en circuitos internacionales.

Desde el Área de Investigación y Postgrado de la UEB se ha coordinado esta revista científica para poder contribuir con un granito de arena a esta gran necesidad de artículos de ciencia por parte de los investigadores, porque las investigaciones deben ser compartidas para que la sociedad las conozca y pueda también exigir resultados o demande soluciones a problemas actuales.

En esta edición de la revista Saber y Cultura abordamos investigaciones que se han realizado por parte de docentes investigadores de la UEB, ya sea en el tema social, con investigaciones realizadas por la Facultad de Comunicación y Cultura que abordan situaciones sociales o crisis política vividas en Bolivia; análisis de los mensajes propagandísticos en épocas electorales; las demandas políticas de las mujeres; las percepciones sobre el discurso político-religioso; la crisis política y renuncia de Evo Morales; o el papel de las Redes sociales y redes de internet durante el paro cívico en Santa Cruz

En ese mismo número también se incluyen áreas como Teología, Psicología, Bioquímica, Administración, con artículos de investigación sobre la percepción de estudiantes universitario de Teología respecto a la investigación científica; la Construcción social de la sexualidad en adolescentes de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra; los crácidos de Bolivia como biosensores ecológicos y el análisis de la inversión de una urbanización en la ciudad de Roboré. Estos dos últimos artículos fueron realizados por investigadores externos a la UEB, gracias a una capacitación que impartimos sobre redacción científica.

Todos estos artículos tienen como fin dar a conocer investigaciones y contribuir así a que la ciencia se socialice y podamos incrementar la cultura científica o el gusto por la investigación.

Rosa Castro Cavero

Responsable Área Investigación y Postgrado UEB

# Crisis política: del referéndum constitucional al fraude electoral

Dunia Sandoval Arenas<sup>1</sup>

## Resumen

Todo proyecto de Estado —con su correspondiente modelo económico— suele tener un proceso de emergencia, ascenso, desarrollo y una inevitable crisis. En este artículo se explica los factores políticos y más específicamente electorales que influyeron en la crisis del proyecto puesto en ejecución por el Movimiento al Socialismo (MAS): un fraude puesto en evidencia por veedores internacionales, el cual desencadenó protestas populares urbanas que a su vez llevaron finalmente a la renuncia del presidente Morales Ayma y el vicepresidente García Linera. En nuestro análisis ponemos énfasis especial en el conflicto político-social constatado en el departamento de Santa Cruz.

**Palabras-clave:** Crisis política, Referéndum constitucional, Fraude electoral, Evo Morales, Bolivia

---

## Crisis políticas en Bolivia

Así como el ciclo político del neoliberalismo se cerró con protestas populares, sobre todo en La Paz y El Alto, y el derrocamiento de Sánchez de Lozada, el ciclo político del capitalismo de Estado bajo la presidencia de Evo Morales culminó con protestas populares y la huida del presidente, el vicepresidente y sus acompañantes cercanos.

Isaac Sandoval (1976) explica con notable precisión el concepto de crisis política:

La crisis social, entendida como el punto de intermitencia relativa de las leyes del desarrollo capitalista, conlleva a un reordenamiento de las clases sociales, fracciones o grupos por lograr jerarquías clave en el ámbito de la dominación interna. (...) Las crisis conllevan a un nuevo momento histórico con todas las consecuencias sociales en el interior de la sociedad y de las derivaciones consiguientes en el nivel político. De esta manera, nuevos sectores sociales tratan de imponer sus intereses e ideologías: el Estado, el ejército y todas las instituciones sociales y políticas.

A partir de esta conceptualización, la siguiente pregunta guía el presente artículo: ¿Cuáles son las

características de la crisis del proyecto político del Movimiento al Socialismo en Santa Cruz y cómo influyen los procesos electorales en la renuncia del presidente Evo Morales, en noviembre de 2019?

Ubicamos diversos momentos históricos de ruptura en el proyecto político del MAS respecto a sus postulados originales y las lealtades políticas de algunos de sus líderes. Uno de ellos es el conflicto del TIPNIS en 2011, que supone un punto de inflexión respecto de su discurso incluyente de los indígenas, reformista respecto a la descentralización o autonomías departamentales y de protección a la naturaleza. En ese momento se revela que el Gobierno prioriza a los cocaleros y a sus alianzas con Brasil y sus empresas, como beneficiarios de su proyecto político, sacrificando los “derechos de la Madre Tierra”, decantando su proyecto económico hacia la profundización del extractivismo. La clase media urbana, sobre todo en La Paz y Cochabamba, reconoció este viraje ideológico político y varias figuras exponentes de la etapa inicial transformadora del MAS

---

<sup>1</sup> Economista y comunicadora social. Investigadora y docente de la Universidad Evangélica Boliviana. Fue vocal del Tribunal Supremo Electoral entre 2015 y 2018.

<sup>2</sup> Se trata de una controversial carretera cuyo trazado atraviesa el denominado “Territorio Indígena y Parque Nacional Isiboro Sécuré” (TIPNIS). <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-40942121>.

renunciaron: Cecilia Chacón, Ministra de Defensa; Alejandro Almaraz, Viceministro de Tierras; y Juan Pablo Ramos, Viceministro de Medio Ambiente.

Sin embargo, el proyecto político continuó en vigencia y logró su segunda reelección con el 61% de los votos en octubre de 2014. El impacto del conflicto del TIPNIS pudo ser contrarrestado, pero marcó la tendencia hacia una nueva etapa de gobierno, donde predominó la prebenda y el clientelismo, de manera similar — aunque no idéntica— al corporativismo<sup>3</sup> del MNR entre 1952 y 1964.

Meses después de esa reelección, el Tribunal Supremo Electoral, bajo la presidencia de Wilma Velasco y el apoyo de vocales afines al MAS, aprobó las nuevas circunscripciones electorales (que siguen vigentes). En mayo del 2015, provocó una crisis institucional cuando todos sus miembros fueron obligados a renunciar, como se puede en la prensa de mayo y junio del 2015 (*El Deber*, 2015).

### Referéndum constitucional 2016

En junio del 2015 se lanzó una convocatoria para la renovación de vocales electorales: de los siete miembros elegidos, cuatro contaban con experiencia en organismos electorales (Idelfonso Mamani, Lucy Cruz, José Luis Exeni y Antonio Costas), mientras que los otros tres no contaban con experiencia electoral previa (Katia Uriona, Eugenia Choque y Dunia Sandoval).

El 5 de noviembre de 2015, el Legislativo convocó al referéndum constitucional, donde se preguntaba a los ciudadanos si estaban de acuerdo con reformar el artículo 168 de la Constitución para posibilitar la segunda reelección del presidente:

¿Usted está de acuerdo con la reforma del artículo 168 de la Constitución Política del Estado para que la Presidenta o Presidente y la Vicepresidenta o Vicepresidente del Estado puedan ser reelectas o reelectos por dos veces de manera continua?<sup>4</sup>

El oficialismo hizo campaña por el ‘Sí’, para posibilitar una nueva reelección de Evo Morales, mientras que los que rechazaban esta pretensión hicieron campaña por el ‘No’. La oposición usó diversos medios, tales como plataformas en internet, pancartas de tela a la entrada de muchos pueblos con el lema “Me comprometo.

<sup>3</sup> El corporativismo es una doctrina que sostiene que la sociedad debe organizarse en función a asociaciones o gremios que representen los intereses de grupos específicos. Las instituciones negocian a través de sus representantes con el Estado para la determinación de las políticas económicas y sociales. El corporativismo plantea un sistema económico y

Digo No”, fotografías de familias con la consigna “La familia (apellido) vota ‘No’”. Fue esta campaña ciudadana, con gran despliegue y apoyo desde la clase media, que influyó mucho en el resultado finalmente adverso al Gobierno de Morales.

Otro factor importante fue el escándalo que vinculó a Evo Morales con Gabriela Zapata, en referencia al tráfico de influencias, utilizando un supuesto certificado de nacimiento de un hijo del presidente para obtener un cargo en la empresa china CAMCE y la facilitación de contratos para esta empresa como contraprestación a ese cargo, además de otros escándalos de corrupción cercanos al referéndum, como el caso del Fondo Indígena (Ortiz, 2016).

La diferencia de votación fue estrecha (ver Figura 1), pero permitió consolidar una capacidad de movilización popular y marcar un hito político representativo de esa movilización con la fecha 21 de febrero (21F) como la primera derrota electoral de Evo Morales.

Tabla 1

Resultados del referéndum constitucional 2016

Opción	Número de votos	%
No	2 682 517	51,3%
Sí	2 546 135	48,7%
En blanco	68 845	–
Nulos	193 422	–
<b>Total</b>	<b>5 490 919</b>	<b>84,45%</b>
Votantes registrados	6 502 069	

Fuente: [www.oep.org.bo](http://www.oep.org.bo).

Los resultados del referéndum constitucional y su fecha de realización fueron asumidos como una bandera respecto a la voluntad popular mayoritaria contraria a una posible reelección de los mandatarios Morales Ayma y García Linera.

### Elecciones del 20 de octubre de 2019: Conflictos en Santa Cruz

Ante el rechazo ciudadano a los resultados electorales y los reclamos generalizados de fraude, el régimen solicitó una auditoría electoral vinculante a la

político donde las decisiones son tomadas por las instituciones y no por los individuos.

<sup>4</sup> [www.oep.gob.bo](http://www.oep.gob.bo)

Organización de Estados Americanos (OEA), pues la misión de observadores de ese organismo ya había señalado posibles irregularidades que habrían provocado la variación de tendencias a favor de un triunfo en primera vuelta del candidato oficialista, respecto a avances iniciales en los que una diferencia estrecha entre los dos principales candidatos obligarían a una segunda vuelta. Los observadores europeos se sumaron a la crítica expresada por la OEA. De hecho, la autoridad electoral estaba seriamente cuestionada.

Esta apreciación negativa respecto de la autoridad electoral coincide con los resultados de las encuestas aplicadas por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales “José Ortiz Mercado” (IIES-JOM), tanto a la población general de Santa Cruz como a los estudiantes universitarios<sup>5</sup>. Un mes antes de realizarse las elecciones del 20 de octubre, estas encuestas indicaban que el 84% de la población en general calificaba entre ‘regular’, ‘malo’ y ‘muy malo’ el desempeño del Tribunal Supremo Electoral, y apenas el 15%, como ‘bueno’ y ‘muy bueno’. El 90% de los jóvenes universitarios, diez días antes de los comicios, lo calificó entre ‘regular’, ‘malo’ y ‘muy malo’ y apenas el 9% como ‘bueno’ y ‘muy bueno’.

Esta acumulación de hechos fortaleció la protesta ciudadana, que congregó a líderes ciudadanos, movimientos cívicos<sup>6</sup>, partidos de oposición, la Iglesia católica y otros sectores. Se dieron enfrentamientos entre civiles. Cuando los conflictos en las ciudades y en las periferias se hicieron insostenibles, la tarde del sábado 9 de noviembre, en diversas comandancias de la Policía boliviana, aparecieron banderas blancas y sus miembros amotinados afirmaron que se negaban a disparar contra el Pueblo. Miles de jóvenes habían llegado a La Paz desde diversas ciudades del país para enfrentar a seguidores del partido de Gobierno. Una gran conmoción social podía llevar a una guerra civil en Bolivia. A las 6 de la mañana del 10 de noviembre, el informe técnico de la OEA que demostraba el fraude fue contundente y precipitó la caída del régimen. Ante tales evidencias, las Fuerzas Armadas sugirieron la renuncia del presidente. Como un efecto dominó, fueron renunciaron diversos ministros, gobernadores y alcaldes. Finalmente, el presidente.

---

5 La encuesta aplicada figura en la presente publicación y es un referente para los artículos de análisis publicados.

6 El Comité pro Santa Cruz, también llamado Comité Cívico, se fundó el 30 de octubre de 1950. Su logro inicial fue la obtención de las regalías del 11% para Santa Cruz como zona productora, este fue el resultado de las llamadas luchas cívicas por las regalías petroleras. El comité cívico representa a las asociaciones corporativas del departamento. Existe

En la encuesta aplicada en la ciudad de Santa Cruz días antes de las elecciones, se veía venir una acumulación de tensión social, detonada por las irregularidades electorales que iban apareciendo. La matriz de opinión ya establecía un rechazo a la reelección. El 74% de la población citadina no estaba de acuerdo con que Evo Morales continuara como presidente. Entre los universitarios, el 81% estaba en desacuerdo con que Evo Morales continuara, por cuestiones de legalidad y de legitimidad, debido a la pérdida del referéndum del 2016 sobre la reelección y la necesidad de alternancia en el gobierno, y en menor medida, por no haber realizado una buena gestión.

### **Conflictos en Montero y Yapacaní**

El departamento de Santa Cruz tiene una población heterogénea. Mientras en la ciudad y sus rotondas se festejaba la renuncia, se dieron conflictos en el Norte Integrado y las provincias de Ichilo (Yapacaní), Obispo Santisteban (Montero) y Sara (Portachuelo). El municipio de Yapacaní en su mayoría está constituido por descendientes de migrantes andinos y se considera uno de los bastiones del MAS. Por su parte, Montero tiene una conformación mixta: existe población tradicional cruceña y también migrantes antiguos y migrantes recientes; el MAS tiene allí una importante presencia electoral. Las poblaciones de Portachuelo, Buenavista y San Carlos son municipios antiguos. En todas las localidades conviven poblaciones migrantes y nativas de los pueblos. No se puede generalizar que todos los migrantes apoyen al MAS, o que todos los de familias cruceñas —no migrantes— sean opositores. La principal explicación de la revuelta popular se debe a la crisis. Todo proyecto político se agota, ya no responde a las necesidades de los sectores a los que representaba, existen pugnas por el poder en los municipios. El agotamiento de los proyectos políticos y económicos es una constante en la historia. El agotamiento del proyecto político del MAS fue evidente, y el detonante fue el fraude electoral.

A partir de las elecciones presidenciales del 20 de octubre de 2020, en el departamento de Santa Cruz se iniciaron movilizaciones desde el 21 de octubre y se dio cumplimiento al paro cívico departamental a partir del miércoles 23 de octubre. En medio de este paro, el día 30 de octubre se produjeron enfrentamientos entre

mucha bibliografía al respecto. Solo mencionamos una de las fuentes (Sandoval Rodríguez, 2003).

civiles. Los conflictos empezaron en Portachuelo (a 68 km de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra), entre grupos provenientes de otras localidades que querían levantar el bloqueo y pobladores locales que se mantenían en vigilia. La población del municipio es de apenas 20 000 habitantes. Los conflictos se trasladaron al “Puente de la Amistad”, en Montero, a 50 kilómetros de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, con 123 000 habitantes. Este municipio se convirtió en el centro de los conflictos, que se saldaron con el fallecimiento de Mario Salvatierra (55) y Marcelo Terrazas (41), ambos formaban parte de grupos que respaldaban el bloqueo del paro cívico ordenado por el Comité Pro Santa Cruz.

El candidato a la vicepresidencia por Comunidad Ciudadana, Gustavo Pedraza, explicó que a partir de la arenga de Evo Morales de “cercar a las ciudades” se agudizaron los conflictos y le atribuyó las órdenes de atacar al pueblo de Mairana en los valles cruceños, además de agitar los puntos de violencia en Warnes, Satélite Norte y Plan 3000. Estos conflictos ocurrieron en el contexto del paro cívico<sup>7</sup>:

Como resultado de los últimos enfrentamientos en Montero, Santa Cruz, se confirmó la muerte de dos personas por impacto de bala y al menos cuatro heridos de bala. Los hechos de violencia se dieron entre personas que buscan imponer en la zona un paro en contra de las elecciones del 20 de octubre y los que lo rechazan. Las víctimas fueron identificadas como Mario Salvatierra (55) y Marcelo Terrazas (41). El cirujano de la clínica Máxima Uni-Max de Montero, Gerardo Paniagua, informó a este medio que Terrazas llegó sin signos vitales y con un impacto de bala que terminó con su vida debido a la gravedad de la herida. Los enfrentamientos se dieron desde la mañana de este miércoles, se informa de 14 heridos. Paniagua explicó que, entre los heridos de bala, uno (50) tiene dos impactos en rostro y abdomen, y otros tres de entre 22 y 25 años tienen impactos en rostro y brazo. (Corz y Chavez, 2019)

En la noche del 30 de octubre llegaron refuerzos desde Santa Cruz y los del bando del Comité Cívico ingresaron al barrio Cofadena de Montero, donde viven los militantes del MAS. Allí cometieron algunos saqueos de casa y abusos, pero sin un saldo de muertos. Efectivos policiales, en número reducido, lanzaron gases para

dispersar a ambos bandos, pero no lograron su propósito.

Las investigaciones posteriores identificaron que Deysi Choque, candidata a diputada por la Circunscripción 52, sería la autora intelectual del ataque a Montero (referido líneas arriba) que dejó un saldo de dos fallecidos. Ella actualmente se encuentra con detención preventiva en la cárcel de Palmasola. Pese a ello, para el proceso electoral de 2020, ha sido nuevamente inscrita como candidata por el MAS<sup>8</sup>.

Como parte de las investigaciones, se encontró en una clínica de la ciudad de Montero al guerrillero de las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) Facundo Molares Schoenfeld (44 años), quien se abstuvo de declarar ante una comisión de fiscales en el Hospital Universitario Japonés de Santa Cruz, haciendo valer su derecho al silencio. El Ministerio Público resolvió pedir su detención preventiva, como presunto implicado en la muerte de los dos cívicos montereños<sup>9</sup>.

Yapacaní fue otro de los focos de conflicto en el departamento de Santa Cruz, tras las elecciones de 2019. Se ubica a 130 km de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, en la carretera principal que une esta ciudad con Cochabamba y con el resto de Bolivia. Es el municipio más poblado de la provincia de Ichilo. No se debe dejar de lado también que Yapacaní es un centro importante para el mercado del narcotráfico. Todo esto convierte a Yapacaní en un sitio estratégico. Mientras que los paros en las ciudades estaban pensados manteniendo el abastecimiento, la táctica del MAS era cerrar el abastecimiento de alimentos a las ciudades. Así lo informaban noticias de los días de conflicto entre fines de octubre 2019 hasta noviembre del mismo año.

Promontorios de piedras y tierra fueron vaciados la tarde de ayer sobre el puente Yapacaní, sobre la carretera a Bulobulo, que une a los departamentos de Santa Cruz con Cochabamba. De esta manera, los campesinos iniciaron el bloqueo indefinido de caminos en apoyo a los resultados de los comicios electorales del 20 de octubre, que dan como ganador al líder del Movimiento Al Socialismo (MAS), Evo Morales. De igual manera, los trabajadores del agro, cerraron la vía antigua de conexión entre ambas regiones; el paso fue obstruido a la altura del municipio cochabambino de Pojo en “rechazo al golpe de Estado” y respeto al “voto

7 <https://www.youtube.com/watch?v=iMYoZSCeWBs>

8 <https://www.paginasiete.bo/nacional/2020/2/4/acusada-por-homicidios-en-montero-es-ratificada-como-candidata-del-mas-245592.html>

9 [https://correodelsur.com/seguridad/20191128\\_guerrillero-de-las-farc-calla-y-fiscales-solicitaran-su-detencion-preventiva.html](https://correodelsur.com/seguridad/20191128_guerrillero-de-las-farc-calla-y-fiscales-solicitaran-su-detencion-preventiva.html)

del área rural”, según el pronunciamiento del sector. (Pérez, 2019)

A partir del bloqueo del puente de Yapacaní, se produjeron enfrentamientos entre civiles, unos pidiendo la renuncia de Evo Morales y otros en apoyo al “voto rural”, que fue la consigna usada por el oficialismo. La prensa de esos días reveló la gravedad de los enfrentamientos, en una sociedad no habituada a esos niveles de violencia:

En el municipio de Yapacaní, donde murió una persona, se registraron hoy, enfrentamientos entre pobladores, policías y militares debido a que piden el repliegue de las Fuerzas Armadas de esa zona. La zona se encuentra militarizada debido a que personas encapuchadas realizaron actos vandálicos y crean pánico en esa región, informó el diario El Día [...] en la región se ve helicópteros sobrevolando y militares en las calles. En el lugar, los pobladores realizaron una masiva marcha en demanda de que los militares se replieguen de esa zona. En otro enfrentamiento, entre afines al MAS y miembros del Comité Cívico de Montero, suscitado a las 14:00 horas en la zona del Mercado Barrientos de la zona este de la ciudad, dejó varios heridos y un muerto por impacto de bala. Un joven de 20 años, que responde al nombre de Roberth Ariel Calizaya Soto, según Richard Orellana, médico de la clínica San Miguel. (Opinión, 2019)

Los conflictos subieron con la quema de la casa del subgobernador de Yapacaní, que respondía al partido Demócratas. Finalmente, cuando renunció Evo Morales, y algunos pobladores festejaban, se produjo la quema de la radio Ichilo, perteneciente a la Iglesia católica, hermanos de Don Bosco (Montero Noticias, 2019).

### Irregularidades electorales

En una de las variables de análisis para verificar la integridad electoral y la validez de los resultados, la auditoría electoral de la OEA, tras la pericia caligráfica, comprueba que en algunos municipios se encuentran actas llenadas en diferentes mesas por las mismas personas. Aquí transcribimos solamente la sección correspondiente al departamento de Santa Cruz (ver Figura 2), donde la OEA encontró esta irregularidad en dos municipios, justamente el de Yapacaní y en el de San Ignacio, en otra provincia. Son los únicos lugares del departamento de Santa Cruz donde se encuentra esta irregularidad:

La pericia técnica permitió identificar actas de diferentes mesas de votación completadas por una

misma persona. Tal como se referencia en el anexo técnico, se advirtieron 226 actas de las 4692 analizadas en las que 2 o más actas de un mismo centro de votación fueron llenadas por una misma persona, denotando irregularidad de interés pericial y transgresión de las atribuciones de los jurados de mesa. Conforme al artículo 64 de la Ley N° 018 del Órgano Electoral Plurinacional, el jurado de mesa tiene la atribución de realizar los actos de apertura y cierre de la Mesa de Sufragio, escrutinio y cómputo de los votos, asentando el acta correspondiente [...] esta situación denota un procedimiento altamente irregular desde el punto de vista electoral. Las actas referidas corresponden a 86 centros de votación, de 47 municipios del país. En total, todas estas mesas corresponden a 38.001 votos válidos, de los cuales el partido político MAS obtiene el 91%, es decir, 34.718 votos, casi el número de votos que le permite a Morales evitar la segunda vuelta [...] lo anterior es sólo tomando en cuenta un análisis del 13,5% de las mesas de votación. Por el patrón encontrado, un análisis que abarcara un porcentaje mayor de actas, sin duda detectaría un mayor número de actas falsificadas, adulteradas o manipuladas. (OEA, 2019, pp. 56-58)

**Tabla 2**

*Actas completadas por una misma persona (Fragmento del cuadro completo)*

### Departamento de Santa Cruz

Provincia	Municipio	Actas con irregularidad
Velasco	San Ignacio	76161, 76162
Velasco	San Ignacio	76180, 76181
Ichilo	Yapacaní	76468, 76169
Ichilo	Yapacaní	76474, 76478, 76479

Fuente: OEA (2019, p. 58).

Es decir, en el municipio de Yapacaní, se presentaron irregularidades en cinco mesas que fueron detectadas por la OEA; sin embargo, podrían existir más porque en la auditoría se realizó un muestreo estadístico. La votación electoral obtenida en las circunscripciones a las que pertenecen los municipios de Yapacaní y Montero muestra el predominio del MAS, con resultados a favor del partido oficialista muy superiores a los que se obtienen en el conjunto del departamento de Santa Cruz.

## Desenlace de la crisis política

Álvaro García Linera, ideólogo del proyecto político del MAS, compara los conflictos de 2008<sup>10</sup> y 2019, llamándolos “golpe de estado”. A pesar de esa denominación, el exvicepresidente reconoce que existió en 2019 una base social organizada en las nueve capitales de los departamentos. Esa resistencia urbana, que no fue precisamente de las élites o solamente de las clases medias, se dio de manera amplia y contundente, a partir de un discurso de democracia sustentado en respeto al voto ciudadano y respeto a la ley, en referencia a la prohibición constitucional de la reelección.

Tanto el golpe de Estado del 2008 como el del 2019 tuvieron como base social movilizadora a la clase media tradicional; en el primer caso, reacia a los procesos de igualdad y participación social anunciados, y en el segundo caso en rechazo a los procesos de igualdad y participación social ya alcanzados. Con una diferencia: en el 2019 la rebelión de las clases medias tradicionales tuvo una presencia territorial extendida a todas las principales ciudades de Bolivia; ya no era una movilización regional circunscrita a las regiones del Oriente, como el 2008; esta vez ocupó las principales ciudades de los 9 departamentos. Pese a ello, las organizaciones sociales populares también lograron movilizar sectores campesinos, obreros y vecinales a nivel nacional, conteniendo y gradualmente debilitando a las fuerzas reaccionarias. Pero la diferencia decisiva que modificó drásticamente la correlación de fuerzas fue la inclinación de la Policía y luego las Fuerzas Armadas hacia el golpe de Estado. Al final esto fue lo que definió la victoria de los restauradores. (García Linera, 2020)

La situación contradictoria de que las organizaciones integrantes del MAS formaban parte del Gobierno, con dirigentes que se iban alejando progresivamente de las bases populares, propiciaron resquebrajamiento internos dentro de esas bases. El abandono de los postulados iniciales del MAS profundizó esta crisis.

Así, la acumulación de poder, que era una tendencia característica del MAS en el ejercicio político, se fue profundizando. En busca de consolidar y prolongar su hegemonía, el Gobierno controlaba el órgano legislativo al contar con dos tercios de las curules. También controlaba el órgano judicial, para perseguir

judicialmente a sus adversarios políticos. Como explica Isaac Sandoval:

En lo interno, el gobierno del socialismo comunitario defenestra a las autoridades políticas elegidas democráticamente, como gobernadores, alcaldes y otras, usando argucias judiciales sin argumentos fácticos, para ejercer un control absoluto de lo político. En otras palabras, con la prisión, enjuiciamientos, fuga de los sindicatos en planes terroristas o separatista, el gobierno nacional queda con el dominio absoluto de los tres órganos del Estado: Ejecutivo, Legislativo y Judicial (Sandoval, 2011).

Finalmente, mediante el control sobre el órgano electoral no solamente maneja la habilitación de candidatos, desconociendo la voluntad popular expresada en el referéndum constitucional del 21F, sino que además propicia la intervención de terceros para manipular los resultados electorales. Este fue el detonante final de la crisis del Estado y del MAS

---

<sup>10</sup> El gobierno del Movimiento al Socialismo empezó a gobernar el 22 de enero de 2006, pero en su primera etapa tuvo la oposición organizada en los departamentos de Santa Cruz, Tarija, Beni y Pando. Esta distribución regional se denominó media luna. Daniel Dory explica que el ciclo de la

autonomía departamental coincide con una crisis estructural del entorno estatal boliviano y favorece la formulación explícita de la voluntad de autodeterminación (Dory, 2010).

## BIBLIOGRAFÍA

Corz , C. y P. Chávez. 2019. Confirman dos muertos por enfrentamientos en Montero. *Diario La Razón*. Edición del 30 de octubre.

[http://www.la-razon.com/nacional/animal\\_electoral/muertos-enfrentamientos-Montero-conflictos-elecciones-bolivia\\_0\\_3248675159.html](http://www.la-razon.com/nacional/animal_electoral/muertos-enfrentamientos-Montero-conflictos-elecciones-bolivia_0_3248675159.html)

García Linera, A. 2020. *Conversatorio con Alvaro García Linera*. Publicación del 22 de enero

<https://www.celag.org/conversatorio-alvaro-garcia-linera>

Montero Noticias. 2019. *Saquean y queman Radio Ichilo en Yapacaní*. Periódico digital Edición del 11 de noviembre.

[https://www.monteronoticias.com/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=2224:saquean-y-queman-radio-ichilo-en-yapacani&Itemid=114](https://www.monteronoticias.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=2224:saquean-y-queman-radio-ichilo-en-yapacani&Itemid=114)

Opinión. 2019. *Enfrentamientos en Santa Cruz dejan dos muertos y varios heridos*. Diario Digital. Edición del 13 de noviembre.

<https://www.opinion.com.bo/articulo/pais/enfrentamientos-santa-cruz-dejan-muertos-varios-heridos/20191113185103736768.html>

OEA. 2019. *Análisis de Integridad Electoral Elecciones Generales en el Estado Plurinacional de Bolivia 20 de octubre de 2019 - Informe final*. Secretaría para el Fortalecimiento de la Democracia (SFD) Departamento para la Cooperación y Observación Electoral (DECO, Organización de Estados Americanos), Washington.

<https://www.oas.org/es/sap/deco/informe-bolivia-2019>

Pérez, W. 2019. Los campesinos inician los bloqueos en apoyo a Evo Morales. *Diario La Razón*. Edición del 27 de octubre

[http://www.la-razon.com/nacional/animal\\_electoral/Conflicto-campesinos-bloqueos-apoyo-Evo-elecciones\\_0\\_3246875299.html](http://www.la-razon.com/nacional/animal_electoral/Conflicto-campesinos-bloqueos-apoyo-Evo-elecciones_0_3246875299.html)

Sandoval, I. (1976). *Las crisis políticas latinoamericanas y el Militarismo*. México: Siglo XXI Editores.

Sandoval, I. (2011). *El Desarrollo Político en la Formación Social Boliviana*. Santa Cruz, Bolivia: Sirena.

## ANEXO

**Tabla 3: RESULTADOS DE LAS ELECCIONES 20 DE OCTUBRE DE 2019**

CIRCUNSCRIPCIÓN 57 Yapacaní, Colonia San Juan, San Carlos, Warnes, Portachuelo, Colpa Bélgica			CIRCUNSCRIPCIÓN 52 San Pedro, Fernández Alonso, Montero, Agustín Saavedra, Minero y Santa Rosa del Sara	
	Votos	Porcentaje	Votos	Porcentaje
COMUNIDAD CIUDADANA CC	27.973	25,56%	23.641	25.64%
MOVIMIENTO TERCER SISTEMA	3.443	3,15 %	1.738	1,89%
Unidad Cívica Solidaridad	814	0,74 %	2.227	2,42%
Movimiento al Socialismo MAS	<b>43.640</b>	<b>39,87 %</b>	<b>38.644</b>	<b>41,92%</b>
BOLIVIA DICE NO BDN	22.431	20,5%	22.597	24,51%
Partido Demócrata Cristiano	8.072	7,38 %	*	
Movimiento Nacionalista Revolucionario	3.074	2,81 %	3.340	3.62%
Votos Válidos	<b>109.445</b>	100,00%	<b>92.187</b>	<b>100%</b>
Votos emitidos	<b>134.048</b>		<b>117.064</b>	

Fuente: Órgano Electoral Plurinacional OEP

[https://www.oep.org.bo/wpcontent/uploads/2019/11/Separata\\_Resultados\\_Nacionales\\_EG\\_2019.pdf](https://www.oep.org.bo/wpcontent/uploads/2019/11/Separata_Resultados_Nacionales_EG_2019.pdf)

\*No presentaron candidato a diputado por la circunscripción

# Espectro ideológico y debates televisivos

## Lo racional e irracional en el debate electoral

Martha Paz<sup>11</sup>  
Keilah Morando<sup>12</sup>

### Introducción

El 22 de julio de 2019 empezó la campaña preelectoral con vistas a la elección de presidente, vicepresidente, senadores y diputados del Estado Plurinacional de Bolivia, que se realizaría tres meses más tarde, el domingo 20 de octubre exactamente. Nueve eran las fuerzas políticas en contienda: Movimiento al Socialismo (MAS), Comunidad Ciudadana (CC), Bolivia Dice No (BDN), Partido Demócrata Cristiano (PDC), Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR), Unidad Cívica Solidaridad (UCS), Movimiento Tercer Sistema (MTS), Frente Para la Victoria (FPV) y Partido de Acción Nacional Boliviano (PAN-BOL). No eran unas elecciones como cualquier otra. Se cuestionaba la postulación por cuarta vez consecutiva de Evo Morales Ayma (MAS), presidente del Estado desde hacía casi 14 años. Ese cuestionamiento y las críticas a su gestión marcada por su visión de izquierda rigieron la agenda de los programas de debate en esta etapa preelectoral.

---

### Descripción de la investigación

Para la investigación que mostramos en este documento, se grabó 167 programas televisivos de debate político, pertenecientes a redes nacionales de televisión, haciendo un total de 87 horas. Pero, toda vez que el objetivo del estudio era “identificar el espectro ideológico de los partidos políticos en disputa a partir de sus propuestas electorales debatidas en televisión”, la muestra de análisis estuvo constituida solo por 71 programas, o 41 horas. Los restantes 96

programas (46 horas) fueron descartados teniendo en cuenta que en ellos solo se habló de coyuntura electoral y no de propuestas o ideologías.

Los 71 programas de debate analizados se detallan en la Tabla 1. De las 41 horas de contenido analizadas, 11 horas realmente estuvieron destinadas a debatir propuestas e ideologías, ya que en las restantes 30 horas solo se habló de coyuntura electoral.

### Tabla 1

#### *Programas de debate analizados*

---

<sup>11</sup> Comunicadora social, [máster en periodismo científico](#), periodista, investigadora y docente universitaria. Trabaja en la Universidad Evangélica Boliviana (UEB).

[Correo electrónico: martharosapaz@hotmail.com](mailto:martharosapaz@hotmail.com)

<sup>12</sup> Estudiante de la Carrera de Comunicación Multimedia Estratégica de la UEB. Colaboró en el análisis de los debates televisivos. [Correo electrónico:](#)

[keilah.morando.c@gmail.com](mailto:keilah.morando.c@gmail.com)

Programas de debate analizados		
Cantidad de programas visionados	Canal de televisión	Nombre del programa
1	ATB	Anoticiando
4	ATB	Con tu candidato
3	ATB	Recta Final
1	Bolivia TV	Hablemos claro
9	Bolivisión	Bolivia decide
6	Bolivisión	Hora 23
11	Cadena A	A todo pulmón
4	PAT	El poder del voto
9	PAT	No mentirás
10	Red Uno	Que no me pierda
13	Red Uno	Uno decide
<b>71</b>		

Fuente: Elaboración propia.

Para analizar en concreto las 11 horas de contenido sobre debate de propuestas e ideologías se armó una tabla de *Excel* en la que, en una columna a la izquierda, se encontraban los 22 enunciados o aseveraciones adaptadas por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales “José Ortiz Mercado” (IIES-JOM) de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), a partir de las escalas de David Nolan, Jerry Pournelle y *Political Compass*, junto con el cuestionario de Marshall Fritz. En las cinco columnas a la derecha estaba la escala de tipo *Likert*: ‘Muy de acuerdo’, ‘Algo de acuerdo’, ‘Ni de acuerdo ni en desacuerdo’, ‘Algo en desacuerdo’ y ‘Muy en desacuerdo’. Conforme los candidatos a presidente / vicepresidente / senador / diputado de cada partido informaban o debatían sobre una propuesta o ideología, se anotaba donde correspondía.

### Midiendo el espectro ideológico

Desde la década de 1960 se cuenta con varias herramientas para medir el espectro ideológico en los discursos y, por ende, de las personas e instituciones que los emiten. Una de ellas es la *Escala de Nolan*. En el transcurso del tiempo aparecen otras con finalidad similar, como la *Escala de Pournelle* o la *Brújula Política*. De diferentes autores, todos estadounidenses, se trata de esquemas que proponen ciertas variantes en nomenclatura y acaso énfasis (como cuando se prefiere términos como “autoritarismo” en vez de “totalitarismo” o viceversa). En todos los casos, se necesita una encuesta elaborada con la técnica de *Likert* y basada en enunciados o aseveraciones (no

necesariamente en preguntas) sobre temas sociales, culturales, económicos y políticos.

Con ese cuestionario y una escala de cuatro cuadrantes más un cuadro al centro, propuestos por David Nolan, se puede medir cuán liberal o estatista es una persona o institución en términos económicos (eje x) y cuán progresista (de izquierda) o conservadora (de derecha) resulta ser (eje y). Quienes están en el cuadro del centro se consideran “moderadas”.

Con ese cuestionario y una escala que se representa en cuatro cuadrantes pero con diez espacios en vez de cinco, propuestos por Jerry Pournelle, se puede medir cuán a favor del libre mercado se encuentra una persona o institución y cuán en contra del estatismo (eje x), así como también cuán racional o irracional — según su terminología— resulta frente a asuntos que implican y afectan su libertad personal (eje y).

La organización *Political Compass*, por su parte, propone la brújula política, también con cuatro cuadrantes. En el eje x se sitúa, a un lado, a quienes defienden el libre mercado y, al otro, a quienes propugnan un Estado fuertemente regulador. En el eje y se sitúa, arriba, a los libertarios y, abajo, a quienes prefieren la autoridad y la tradición.

Las preguntas fueron propuestas en su momento por Marshall Fritz. Son ajustadas permanentemente según contextos geográficos, aunque sin cambiar su esencia. De hecho, para esta investigación, las preguntas, presentadas en forma de aseveraciones, son, como ya se dijo, 22: 9 sobre temas sociales y culturales y 13 sobre temas económicos y políticos.

## Los temas sociales y culturales en los programas televisivos de debate

En primera instancia, presentaremos tablas que resumen los resultados para cada una de las preguntas (enunciados o aseveraciones) sobre temas sociales y culturales que se incluyeron en la tabla de *Excel* que se utilizó para el análisis de los programas de debate. En ellas se podrá observar a simple vista el puntaje global que obtuvo cada partido y las coincidencias y divergencias en las diferentes propuestas e ideologías. Cuando un partido no se pronunció sobre el tema, no se lo incorporó en estas tablas.

Cabe señalar que ningún partido se pronunció respecto a la pregunta 6: Se necesita mantener e incrementar programas de gobierno que intervengan y regulen adecuadamente la vida de los ciudadanos; y la 9: La migración interna en mi país debería ser reducida y estrictamente controlada. Por tanto, no se armó tabla para esas preguntas.

Como se puede ver, sobre la primera pregunta (Tabla 2), referida a la libertad de prensa, MAS, CC, BDN y UCS comparten ideologías y propuestas. Tienen claro que la libertad de opinión y expresión son fundamentales en democracia, que los medios de comunicación deben trabajar libremente y que urge implementar una ley de acceso a la información pública y un gobierno digital que permita transparentar los trámites públicos, casos judiciales e impuestos. Incluso en lo que proponen de manera separada (el MAS, rendición de cuentas públicas; CC, ley para medios públicos; y BDN, ley para contrataciones públicas), insisten en lo mismo. Se ve que el MNR no tiene una propuesta definida, aunque se inclina del mismo lado de la balanza.

En cambio, en el otro extremo se encuentran PDC y FPV manifestando, el primero, que no se deben permitir los antivalores en las propagandas y telenovelas y el segundo, que debe haber una ley de seguridad nacional para evitar manifestaciones, bloqueos y paros cívicos “porque dañan al país”.

**Tabla 2**

### Libertad de prensa

<b>Pregunta 1: El Gobierno debe tener algún tipo de control sobre prensa, medios de comunicación audiovisuales e internet para impedir la propagación de noticias falsas o manipulación de información</b>				
<b>Partido</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Mención</b>	<b>Propuestas comunes</b>	<b>Propuestas diferentes</b>
MAS	4,8	Muy en desacuerdo	Libertad de opinión y expresión. Medios de comunicación libres.	Rendición de cuentas públicas.
CC	4,8	Muy en desacuerdo	Transparencia en la información pública (ley).	Ley para regular medios públicos.
BDN	5	Muy en desacuerdo	Gobierno digital. Digitalización de trámites públicos, casos judiciales e impuestos.	Ley para contrataciones públicas.
UCS	4	En desacuerdo		
MNR	5	Muy en desacuerdo		No debemos darle al Estado control de lo que pensamos, decimos o adoramos.
PDC	2	De acuerdo		No fomentar los antivalores en las telenovelas y propagandas.
FPV	1	Muy de acuerdo		No a las manifestaciones, bloqueos y paros cívicos porque dañan al país.

Fuente: Elaboración propia.

En referencia al servicio militar (Tabla 3), si debe ser obligatorio o voluntario, el único partido que se pronunció fue UCS. Con su declaración de que “no debe haber más doctrina nacional en la concepción del rol de las Fuerzas Armadas”, se lo anotó en la categoría 2 (‘De acuerdo’).

**Tabla 3**

*Servicio militar obligatorio*

<b>Pregunta 2: El servicio militar debe ser obligatorio y no voluntario</b>			
<b>Partido</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Mención</b>	<b>Propuesta única</b>
UCS	2	De acuerdo	No debe haber más doctrina nacional en la concepción del rol de las Fuerzas Armadas.

Fuente: Elaboración propia.

Sobre las parejas homosexuales y su derecho al matrimonio u otra opción legal similar (Tabla 4), es clara la posición en contra. Si bien retóricamente se dice que la comunidad LGTB tiene derecho a ejercer su sexualidad, se defiende a rajatabla que no tiene otros derechos, como el de casarse. A la comunidad LGTB y a la ideología de género se las ve como un peligro para la familia. Esta, según los cinco partidos incluidos en la tabla, debe necesariamente estar conformada por un padre, una madre y los hijos, y se la debe proteger. ¿Cómo? Desde la educación. Proponen enseñar principios y valores en las escuelas; UCS, en particular, dice que debe haber escuelas de padres en las unidades educativas para “proteger a la familia

básica”; y MNR promete la entrega de 100 dólares por niño para que este pueda asistir a un colegio privado y pueda “formarse adecuadamente”. Para el PDC, la homosexualidad es una patología psiquiátrica. A pesar de estas posturas muy conservadoras, MTS se abre un poco cuando señala que debe haber un referéndum para decidir sobre el matrimonio homosexual. Si BDN figura en la mención ‘Ni de acuerdo ni en desacuerdo’ es porque sus candidatos se ven conflictuados al hablar del tema: intentan, como partido, ser abiertos, pero finalmente reconocen que “personalmente, no estoy de acuerdo con la homosexualidad / el matrimonio homosexual”.

**Tabla 4** *Derecho al matrimonio de parejas homosexuales*

<b>Pregunta 3: Las parejas homosexuales no deben tener derecho al matrimonio u opción legal similar</b>				
<b>Partido</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Mención</b>	<b>Propuestas comunes</b>	<b>Propuestas diferentes</b>
UCS	1,2	Muy de acuerdo	Hay que respetar a la comunidad LGTB, pero... no deben tener otros derechos, no se deben casar, no deben querer imponer su ideología a los otros. No a la ideología de género.	Debe haber escuelas de padres en las unidades educativas para proteger a la familia básica: padre, madre e hijos.
PDC	1,3	Muy de acuerdo	Lo primero es la familia. La familia está conformada por el padre, la madre y los hijos.	La homosexualidad es una patología psiquiátrica.
MNR	2	De acuerdo	Se debe institucionalizar la enseñanza de principios y valores en colegios para que los niños no sean educados con la visión homosexual ni se los hipersexualice.	Se dará 100 dólares por niño para que pueda asistir a un colegio privado y formarse adecuadamente.
MTS	2	De acuerdo		Referéndum para decidir sobre el matrimonio homosexual.
BDN	3,3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		

Fuente: Elaboración propia.

Solo dos partidos (BDN y UCS) se pronunciaron sobre la posesión y uso de drogas por adultos, para coincidir en señalar que la droga es ilegal y que, por lo tanto, debe haber represión contra el narcotráfico y los

comercializadores de drogas. Especialmente les preocupa que los jóvenes accedan a ella. Por su parte, UCS propone la industrialización de la coca y la marihuana con fines medicinales.

**Tabla 5**

*Posesión y uso de drogas por adultos*

<b>Pregunta 4: Deben mantenerse y reforzarse las leyes que prohíban la posesión y uso de drogas por adultos</b>				
<b>Partido</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Mención</b>	<b>Propuestas comunes</b>	<b>Propuestas diferentes</b>
BDN	1	Muy de acuerdo	La droga como alucinógeno es ilegal.	Industrialización de coca y marihuana con fines medicinales.
UCS	2,6	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Se debe combatir a los que proveen de droga a los jóvenes. Tolerancia cero con el narcotráfico. Cárcel para los comercializadores de droga.	

Fuente: Elaboración propia.

En referencia a si se debe castigar o rehabilitar a los delincuentes (Tabla 6), MAS, CC y BDN tienen propuestas similares respecto a los corruptos y a los feminicidas.

Para ambos tipos de criminales, dicen, debe haber tolerancia cero y, a fin de combatirlos, se debe invertir en la profesionalización de la Policía, que realmente debe garantizar la seguridad ciudadana.

A CC también le preocupa el narcotráfico. Y a BDN, en particular, la corrupción política; para ello, propone una ley de colaboración efectiva en casos de corrupción.

Sobre el feminicidio, las opiniones son divididas. Los tres partidos antes mencionados coinciden en decir que se debe castigar con mucha severidad a los feminicidas, que se debe crear políticas a favor de la mujer y que se debe transversalizar el enfoque de género en las diversas instituciones, empezando desde la familia y terminando en la Policía y la justicia. BDN,

sin embargo, defiende la idea de que una mujer violada no tiene derecho de abortar.

Aunque no muestra un programa concreto para luchar contra el feminicidio, FPV cree que debe haber pena de muerte o, por lo menos, cadena perpetua para los violadores y feminicidas. Algo similar ocurre con UCS: es radical en decir que se debe dar armas a las mujeres para que se defiendan, pero, al mismo tiempo, niega los feminicidios, al afirmar que “son un invento de la izquierda”.

En esa línea de negación se enmarcan también PDC, MTS y PAN-BOL. Los dos primeros sugieren una Ley de la Familia para restablecer el orden en el hogar (“respeto mutuo, complementariedad y solidaridad entre hombres y mujeres”). MTS cree, además, que con la justicia comunitaria ni siquiera habría violencia familiar, que es la previa al feminicidio. Y aunque PAN-BOL asevera que el funcionario que no atienda bien un caso de violencia familiar debe renunciar, considera que también se debe proteger al hombre de la violencia en la familia.

**Tabla 6**

*Castigo o rehabilitación a delincuentes*

<b>Pregunta 5: Castigar ejemplarmente a los criminales es más importante que rehabilitarlos</b>				
<b>Partido</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Mención</b>	<b>Propuestas comunes</b>	<b>Propuestas diferentes</b>
FPV	1	Muy de acuerdo		Pena de muerte o cadena perpetua para violadores y asesinos.
MAS	1,9	De acuerdo	Cero tolerancia a la corrupción.	
CC	2,6	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Corruptos, a la cárcel. Hay que castigar con mucha severidad a los feminicidas.	Lucha contra el contrabando, desde la institucionalización de la Aduana.
BDN	2,7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Alerta temprana con primera denuncia de maltrato familiar. Transversalizar el enfoque de género en la formación de hijos, en la escuela y en el sistema policial y judicial. Políticas contra la violencia hacia las mujeres. Servicio Nacional a la Mujer / Instituto Nacional de la Mujer. Hay que cambiar la estructura policial y judicial, para contar con policías honestos y profesionales. Videovigilancia en la Policía. Seguridad ciudadana.	Eliminar la impunidad política. Ley de colaboración efectiva en casos de corrupción. Una mujer no debe abortar, aunque sea violada.
UCS	2,3	De acuerdo		Hay que dar armas a las mujeres. El término feminicidio no existe; es un invento de la izquierda.
PDC	2,7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Ley de la Familia, en vez de Ley 348.	
MTS	4	En desacuerdo		Se debe restablecer el respeto mutuo, la complementariedad y la solidaridad entre hombres y mujeres. Si los vecinos participaran en la justicia, no habría feminicidios porque no habría violencia familiar.
PAN-BOL	2,7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Renuncia del funcionario que no atienda bien un caso de violencia familiar. El hombre debe también estar protegido por la Ley 348. Creación del Ministerio de Sectores Vulnerables.

Fuente: Elaboración propia.

Como ya se trató en cuanto a la pregunta anterior, FPV está a favor de la pena de muerte o, por lo menos, de la cadena perpetua para violadores y asesinos (Tabla 7). Opuesto a él se encuentra PDC, que cree que la

persona puede rehabilitarse y, en ese sentido, propone que las cárceles sean semipresenciales y funcionen realmente como verdaderos centros de rehabilitación; para esto último, las iglesias pueden colaborar, dice.

**Tabla 7***Penas de muerte*

<b>Pregunta 7: La pena de muerte debe ser una opción válida y legal para combatir la delincuencia</b>			
<b>Partido</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Mención</b>	<b>Propuestas diferentes</b>
FPV	1	Muy de acuerdo	Penas de muerte o cadena perpetua para violadores y asesinos.
PDC	5	Muy en desacuerdo	La persona puede rehabilitarse. Las cárceles deben ser verdaderos centros de rehabilitación. La Iglesia debe encargarse de ellas. Cárcel semipresencial: los fines de semana.

Fuente: Elaboración propia.

Solo dos partidos se pronunciaron respecto al medio ambiente (Tabla 8): CC, para mencionar que debe ser cuidado y el MAS, para señalar mucho más enfáticamente que debe haber “cero tolerancia a la vulneración de la Madre Tierra”.

**Tabla 8***Sanción a quienes dañan al medio ambiente*

<b>Pregunta 8: No debemos preocuparnos demasiado en sancionar a quienes dañan el medio ambiente</b>			
<b>Partido</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Mención</b>	<b>Propuestas diferentes</b>
MAS	5	Muy en desacuerdo	Cero tolerancia a la vulneración de la Madre Tierra.
CC	4	En desacuerdo	Cuidado del medio ambiente.

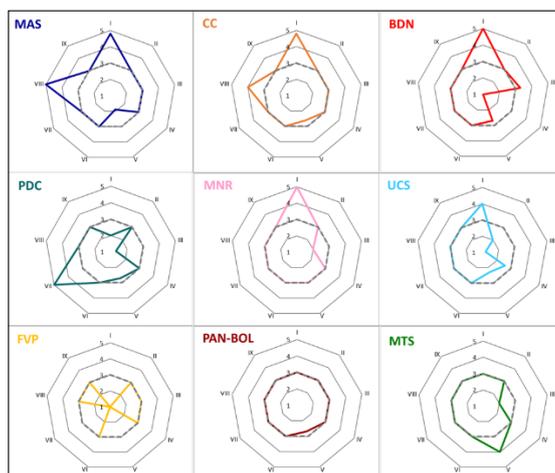
Fuente: Elaboración propia.

A continuación, podremos comparar, mediante gráficos telarañas, el espectro ideológico de los partidos en contienda en lo que a temas sociales y culturales se refiere. El anillo punteado del centro equivale a la posición moderada. Hacia adentro están los más conservadores, de derecha, irracionales,

autoritarios y tradicionalistas, según se quiera utilizar los términos de Nolan, Pournelle o *Political Compass*, respectivamente. Hacia afuera se encuentran los más progresistas, de izquierda, racionales o libertarios, según esos mismos autores.

**Figura 1**

*Espectro ideológico en temas sociales y culturales*



Fuente: Elaboración propia.

Es interesante ver que los espectros del MAS y de CC son muy similares o, por lo menos, así lo demuestran a través de sus discursos en la televisión. Manejan discursos de moderados a progresistas, especialmente progresistas cuando se refieren a la libertad de prensa y al cuidado del medio ambiente. El MAS, sin embargo, se muestra bastante conservador/irracional cuando se trata de castigar a los criminales.

El resto de los partidos maneja discursos sobre todo conservadores. Son un poco más abiertos solamente cuando se refieren a la libertad de prensa (BDN, MNR y UCS) o, en oposición al MAS, a la posibilidad de rehabilitar antes que castigar a los criminales (PDC y MTS). Llama la atención PAN-BOL que, al calificar como moderado sin ninguna variación, parece no asumir posición frente a los diversos temas planteados. FPV raya en la derecha autoritaria.

### Los temas económicos y políticos en los programas televisivos de debate

Al igual que en los temas sociales y culturales, aquí, en primera instancia presentaremos tablas que resumen los resultados para cada una de los enunciados o aseveraciones sobre temas económicos y políticos que se incluyeron en la tabla de Excel que se utilizó para el análisis de los programas de debate. En ellas se podrá observar a simple vista el puntaje global que obtuvo cada partido y las coincidencias y divergencias en las diferentes propuestas e ideologías. Cuando un partido no se pronunció sobre el tema, no se lo incorporó en estas tablas.

Cabe señalar que ningún partido se pronunció respecto a la pregunta 11: El Estado debe impedir la entrada de productos de otros países para favorecer el consumo de productos locales; ni a la 19: Generalmente hay

conflicto entre el interés de los negocios y el bien de la sociedad.

El MAS es el único partido que está muy de acuerdo en favorecer la intervención del Estado en la economía en tanto operador o empresario (Tabla 9). Considera que su modelo económico, social, productivo y comunitario, aplicado en sus 14 años de gobierno, está funcionando y que, por ende, deben continuar creciendo las empresas estatales, las actuales (YPFB, ENDE, ENTEL y EMAPA) y otras nuevas (hierro, litio, úrea y acero), así como los proyectos estratégicos estatales (Puerto Busch, Hub Viru-Viru, Hidroeléctrica Rositas y Mutún). Ese Estado fuerte debe ser capaz, sin embargo, de hacer alianzas con el sector privado, por ejemplo, para producir bioetanol y biodiesel. Ese Estado fuerte debe construir carreteras y subvencionar el agua, la luz, la gasolina, el diésel, el transporte y la salud. Ese Estado fuerte debe exportar quinua, carne, hidrocarburos (gas natural, GLP, GNL), úrea, cemento, litio, energía eléctrica, energías alternativas, así como servicios y productos propios de la economía del conocimiento. Para todo lo anterior, dice el MAS, será necesario el desarrollo de la ciencia y la tecnología en nuestro país.

Hay dos partidos que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Sin un contenido programático claro, PAN-BOL lo único que señala es que el modelo de gestión de las cosas del Estado debe ser público-privado. Con un programa más claro, MTS cree que los recursos naturales estratégicos siempre deben estar nacionalizados y que el Estado debe ser regulador del tipo de cambio; sin embargo, haciendo equilibrar su propia balanza, cree que el pueblo debe ser el administrador de la economía y, los trabajadores, dueños de los excedentes; en clara alusión al MAS, dice que hay que cerrar las empresas estatales que no funcionan.

BDN, UCS y PDC opinan totalmente distinto. Dicen que hay que limitar el poder central para, más bien, implementar el federalismo, profundizar las autonomías y lograr una mayor descentralización de recursos para la salud y la educación. Siempre en clara alusión al MAS, dicen que reformarían las empresas nacionalizadas y cerrarían las empresas estatales que no funcionan. Por su discurso, estos partidos hubieran podido ser clasificados en la categoría 5 ('Muy en

desacuerdo' con la pregunta/aseveración en cuestión) si no fuera que todos creen que la subvención a la gasolina debe continuar (1 – 'Muy de acuerdo'). Así, quedaron en la categoría 4 ('En desacuerdo').

MNR y FPV sí fueron clasificados en la categoría 5. Ellos dicen enfáticamente ser neoliberales, aunque sin fundamentar mucho más ni emitir propuestas.

**Tabla 9**

*Intervención del Estado en la economía*

<b>Pregunta 10: Debemos favorecer la intervención del Estado en la economía en tanto operador o empresario</b>				
<b>Partido</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Mención</b>	<b>Propuestas comunes</b>	<b>Propuestas diferentes</b>
MAS	1,2	Muy de acuerdo		Modelo económico, social, productivo y comunitario. Crecimiento de empresas estatales. Desarrollo de proyectos estratégicos. Alianzas público-privadas. Construcción de carreteras. Subvención de agua, luz, gasolina, diésel, transporte y salud. Exportación de quinua, hidrocarburos, úrea, cemento, litio, energía eléctrica, energías alternativas, servicios y productos de la economía del conocimiento. Desarrollo de la ciencia y la tecnología.
MTS	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Recursos naturales estratégicos siempre deben estar nacionalizados. El Estado debe ser regulador del tipo de cambio. El pueblo debe ser el administrador de la economía y los trabajadores, dueños de los excedentes. Hay que cerrar las empresas estatales que no funcionan.
PAN-BOL	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Modelo mixto (público-privado).
UCS	4	En desacuerdo	Limitar el poder central (el gobierno debe ser facilitador; el pueblo, emprendedor). Federalismo / Profundización de las autonomías.	
BDN	4,1	En desacuerdo		
PDC	4,3	En desacuerdo		El Estado debe asumir el subsidio materno.

			Mayor descentralización de recursos para la salud y educación. Reforma de las empresas nacionalizadas. Cerrar empresas estatales que no funcionan. Subvención a la gasolina continuará.
MNR	5	Muy en desacuerdo	Primero la gente, después el Estado.
FPV	5	Muy en desacuerdo	Somos liberales.

Fuente: Nuestra elaboración.

Sobre la jubilación en concreto (Tabla 10), el MAS propone jubilarse con el 70% del sueldo y CC, con el 100%. El MAS señala las características de la jubilación (individual, mixta y solidaria) y menciona la instancia que administraría el fondo para las jubilaciones (una gestora pública). UCS habla de focalizar la jubilación, “aumentando a quienes realmente lo necesitan”. PDC dice que es necesario reinsertar socialmente a los jubilados.

Casi todos los partidos están de acuerdo con los bonos para personas de la tercera edad (*Renta Dignidad*), niños en edad escolar (*bono Juancito Pinto*) y mujeres embarazadas (*bono Juana Azurduy*). Incluso BDN señala que ampliaría el *bono Juancito Pinto* a los niños del nivel preescolar. MNR se quedaría solamente con el *bono Dignidad* (nacido como *Bonosol*, este bono fue creado en 1997 por el MNR liderado por Gonzalo Sánchez de Lozada).

**Tabla 10**

Administración y control de la jubilación

Pregunta 12: Debemos disponer de una mejor administración y control de la jubilación haciendo que la seguridad social sea estatal				
Partido	Puntaje	Mención	Propuestas comunes	Propuestas diferentes
MAS	1,3	Muy de acuerdo	<i>Bono Dignidad</i> (para las personas de la tercera edad). <i>Bono Juancito Pinto</i> (para estudiantes de primaria y secundaria de colegios fiscales). <i>Bono Juana Azurduy</i> (para mujeres embarazadas).	Jubilación debe ser individual, mixta y solidaria. Jubilación con 70% del sueldo. Gestora pública para administrar el fondo de los recursos para la jubilación.
BDN	1,6	De acuerdo		Ampliación del <i>bono Juancito Pinto</i> a los niños del nivel preescolar.
PDC	1,6	De acuerdo		Reinserción social de los jubilados.
CC	1,8	De acuerdo		Jubilación con 100% del sueldo.
PAN-BOL	2	De acuerdo		
MTS	2	De acuerdo		
UCS	2	De acuerdo		Focalización de jubilación (aumentar a quienes realmente lo necesitan).
MNR	4	En desacuerdo		Solo continuará el <i>bono Dignidad</i> .

Fuente: Elaboración propia.

A excepción del MAS, todos los partidos no están de acuerdo en que se aumenten los impuestos para financiar el gasto público social (Tabla 11). El MAS no sugiere aumentar los impuestos, pero sí pretende legalizar al sector informal para incorporarlo al sistema impositivo.

Los demás partidos, en cambio, hablan de que los impuestos no deben asfixiar por su variedad y porcentajes, ni por sus sanciones y multas; en ese sentido, piensan en eliminar algunos impuestos, disminuir los porcentajes de otros y descartar completamente las sanciones y multas. Bajo la figura de la discriminación impositiva, proponen estímulos

tributarios para emprendedores, empresas que empleen a jóvenes y empresas verdes. Todos ellos abogan por el pacto fiscal o redistribución de los recursos económicos del Estado en favor de las gobernaciones y municipios. UCS, en particular, habla de universalizar los impuestos para incluir a los cocaleros (en clara alusión al MAS).

**Tabla 11**

Aumento de impuestos

<b>Pregunta 13: Es necesario aumentar más los impuestos para financiar el gasto público social</b>				
<b>Partido</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Mención</b>	<b>Propuestas comunes</b>	<b>Propuestas diferentes</b>
MAS	2	De acuerdo		El sector informal debe legalizarse y pagar impuestos. Habría pacto fiscal si las gobernaciones produjeran sus propios recursos.
FPV	3,6	En desacuerdo	Los impuestos no deben asfixiar. Debe haber discriminación impositiva.	
MTS	3,6	En desacuerdo	Hay que eliminar la extorsión impositiva (sanciones, multas).	
CC	4	En desacuerdo	Hay que reducir los impuestos. Hay que eliminar los impuestos (IT, ITF y a la herencia).	
UCS	4	En desacuerdo	Debe haber estímulos tributarios para emprendedores, empresas que empleen a jóvenes y empresas verdes.	Impuestos a cocaleros. Universalización de impuestos.
PAN-BOL	4	En desacuerdo	Pacto fiscal.	
BDN	4,1	En desacuerdo		
MNR	4,6	Muy en desacuerdo		

Fuente: Elaboración propia.

Solo el MAS y MTS opinaron sobre los sindicatos (Tabla 12), coincidiendo en resaltar su importancia. El MAS dice: “los sindicatos permiten fortalecer la democracia

mediante la participación de la gente”. MTS dice: “las cooperativas y las asociaciones deben generar los recursos económicos para solventarlos”.

**Tabla 12**

Importancia de los sindicatos

**Pregunta 14: Generalmente los sindicatos producen más beneficio que perjuicio a la sociedad**

Partido	Puntaje	Mención	Propuestas diferentes
MAS	1	Muy de acuerdo	Los sindicatos permiten fortalecer la democracia mediante la participación de la gente.
MTS	2	De acuerdo	Las cooperativas y las asociaciones deben generar los recursos económicos.

Fuente: Elaboración propia.

Cuatro partidos políticos (UCS, BDN, PDC y FPV) se declaran seguidores del libre mercado (Tabla 13), al cual, creen, hay que “des-satanizar”. En ese sentido, dicen que se debe fomentar el mercado productivo liberal conectado al mercado global, reorientar la economía hacia las exportaciones y fomentar alianzas estratégicas con empresas transnacionales. UCS, en

particular, habla de reducir progresivamente la subvención a la gasolina.

Si bien MTS también se declara seguidor del libre mercado, advierte que ni los recursos naturales estratégicos ni el tipo de cambio deben estar a él sujetos.

**Tabla 13**

*Intervención del Gobierno en el mercado productivo*

**Pregunta 15: Generalmente el mercado no es mejor en la asignación de recursos económicos y el Gobierno debe intervenir para poner orden**

Partido	Puntaje	Mención	Propuestas comunes	Propuestas diferentes
MTS	2	De acuerdo		Los recursos naturales estratégicos no deben estar sujetos al libre mercado. El tipo de cambio, tampoco.
UCS	4,6	Muy en desacuerdo	Libre mercado (hay que <i>des-satanizarlo</i> ).	Reducción progresiva de la subvención a la gasolina.
BDN	5	Muy en desacuerdo	Se debe fomentar el mercado productivo liberal conectado al mercado global.	
PDC	5	Muy en desacuerdo	Hay que reorientar la economía hacia las exportaciones.	
FPV	5	Muy en desacuerdo	Alianzas estratégicas con empresas transnacionales.	

Fuente: Elaboración propia.

El MAS y BDN fueron los únicos que se pronunciaron respecto a la redistribución de la riqueza de los ricos entre los pobres (Tabla 14). Coinciden en señalar que hay que derrotar la pobreza y, en ese marco, habría que reducir la extrema pobreza a menos del 5% de la

población. Prometen agua y luz para todos, tanto en ciudades como en provincias y comunidades. El MAS, en concreto, señala que debe haber equidad en la distribución de recursos y que no debe haber más niños ni ancianos en las calles.

**Tabla 14**

*Redistribución de la riqueza de los ricos entre los pobres*

**Pregunta 16: El Gobierno debería intervenir para redistribuir la riqueza de los ricos entre los pobres**

Partido	Puntaje	Mención	Propuestas comunes	Propuestas diferentes
MAS	1,2	Muy de acuerdo	Derrotar la pobreza.	Debe haber equidad en la distribución de recursos.

			Pobreza extrema debe reducirse a menos del 5% de la población. Agua y luz para todos, en ciudades, provincias y comunidades.	No debe haber más niños ni ancianos en las calles.
BDN	1,7	Muy de acuerdo		

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 15, vemos que MAS, PAN-BOL, BDN y CC coinciden en asegurar que el servicio de salud debe ser gratuito para todos y que debe haber un fondo para enfermedades graves (cáncer y enfermedades renales, degenerativas e inmunológicas). Diferenciándose, BDN propone destinar a la salud el 10% del PIB descentralizando más y mejor los recursos y servicios, CC habla de una aplicación tecnológica para obtener fichas de atención en el sistema público de salud y, mientras CC dice que hay que fortalecer el primer nivel de salud, el MAS propone cuatro hospitales de 4° nivel y un sistema de salud que hasta 2023 cubra 400

paquetes (hoy atiende 120). Sin necesariamente oponerse a la salud gratuita para todos, MTS sugiere seguros de salud sectorializados (para campesinos, trabajadoras del hogar, comerciantes, periodistas, en fin). Y UCS, PDC y MNR proponen un sistema público-privado de salud, financiado, según UCS, por la venta internacional de carbono y oxígeno de nuestros bosques; este mismo partido propone chequeo médico a todos los niños cada inicio de año escolar.

FPV señala que el 1% del IVA debe destinarse a un seguro privado del exterior.

**Tabla 15**

*Servicio de salud gratuito y universal*

<b>Pregunta 17: El Gobierno debería intervenir para dar ayuda médica sin costes a los ciudadanos</b>				
Partido	Puntaje	Mención	Propuestas comunes	Propuestas diferentes
MAS	1	Muy de acuerdo		4 hospitales de 4° nivel. De 120 paquetes de salud cubiertos ahora por el sistema público de salud, se pasará a 400 en el año 2023.
PAN-BOL	1	Muy de acuerdo	Seguro universal de salud (salud para todos, acceso gratuito a la salud).	
BDN	1,5	Muy de acuerdo	Atención gratuita a enfermos de cáncer. Fondo para enfermedades graves	Invertir el 10% del PIB en salud. Profundizar la descentralización de la salud.
CC	2	De acuerdo	(cáncer, enfermedades renales, degenerativas e inmunológicas).	Aplicación tecnológica para sacar fichas en el sistema público de salud. Fortalecer el primer nivel, para que el segundo y tercero no colapsen.
MTS	2	De acuerdo		Seguro de salud sectorializado.
UCS	1,8	De acuerdo	Seguro universal de salud en base a sistema mixto (público-privado).	Vender carbono y oxígeno y utilizar ese dinero para la salud Chequeo médico a todos los niños cada inicio de año escolar.
PDC	2	De acuerdo		
MNR	2	De acuerdo		
FPV	4	En desacuerdo		El 1% del IVA debería destinarse a un seguro privado del exterior.

Fuente: Elaboración propia.

El MAS es el único partido que se pronunció sobre el apoyo al arte y al deporte (Tabla 16). Está muy de acuerdo en que el dinero de los impuestos se utilice en implementar concursos, premios y otros proyectos para apoyar a los artistas, así como en realizar olimpiadas para fomentar el deporte.

**Tabla 16**

*Apoyo económico al arte y al deporte*

<b>Pregunta 18: El dinero de los impuestos debería ser gastado en artes o deportes</b>			
<b>Partido</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Mención</b>	<b>Propuestas únicas</b>
MAS	1	Muy de acuerdo	Apoyo a los artistas, a través de concursos, premios y otros proyectos. Apoyo a los deportes, a través de olimpiadas.

Fuente: Elaboración propia.

Sobre el salario mínimo, el MAS cree que debe seguir aumentando (enfatisa que, en sus 14 años de gobierno, pasó de 400 a 2200 Bs) y CC opina que el joven debe recibir más de un salario mínimo (Tabla 17). Sobre el segundo aguinaldo, MAS, CC, BDN, PDC y PAN-BOL aseguran que continuará, pero a la manera de cada

uno: el MAS, como hasta ahora; CC, no obligatorio para todos los sectores; y BDN, que se pagará en otra época del año. PDC y PAN-BOL no añaden nada en particular. UCS y MTS son tajantes en señalar que no debe haber segundo aguinaldo, según MTS, “porque perjudica al crecimiento”.

**Tabla 17**

*Salario mínimo y doble aguinaldo*

<b>Pregunta 20: Generalmente el salario mínimo provoca más beneficio que perjuicio a la sociedad</b>				
<b>Partido</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Mención</b>	<b>Propuestas comunes</b>	<b>Propuestas diferentes</b>
MAS	1	Muy de acuerdo		El salario mínimo debe seguir aumentando.
CC	2	De acuerdo		El joven debe recibir más de un salario mínimo. El segundo aguinaldo no debe ser obligatorio para todos los sectores.
BDN	2	De acuerdo	Continuará el doble aguinaldo.	El segundo aguinaldo debe pagarse en otra época del año.
PDC	2	De acuerdo		
PAN-BOL	2	De acuerdo		
UCS	4	En desacuerdo	No habrá segundo aguinaldo.	
MTS	4	En desacuerdo		Perjudica al crecimiento.

Fuente: Elaboración propia

Hay una coincidencia en que los jóvenes y las mujeres son los grupos que deben ser favorecidos con políticas laborales (Tabla 18). En el caso de los jóvenes, MAS, CC, BDN y UCS piensan implementar el bachillerato técnico-humanístico para garantizarles el acceso al empleo, creen que debe haber programas (como “Mi primer empleo”) para crear oportunidades laborales a los jóvenes, y proponen créditos y fondos concursables

a fondo perdido para los jóvenes trabajadores. UCS, en particular, cree que a estos se les debería poder pagar salario por hora. En referencia a las mujeres, mucho se habla de apoyarlas con la finalidad de que consigan su independencia financiera y se les reconozca las horas que dedican al cuidado de los otros (economía del

cuidado). CC propone centros de desarrollo infantil para que las madres puedan ir a trabajar, así como

políticas en pro de la eliminación de la brecha salarial de género

El apoyo a las pequeñas empresas también está considerado. BDN piensa especialmente en las *start-ups*, a las que cree se les debe otorgar capital. Este partido asimismo propone crear políticas para favorecer la formalización de los empleos informales y

la otorgación de becas de formación de especialistas. Un poco diferente piensan MTS y PDC. Propugnan, el primero, que el trabajador sea dueño de su trabajo, no el Estado y, el segundo, que el trabajo sea intenso como para que cada cual se autosostenga.

**Tabla 18**

Políticas y creación de trabajo

<b>Pregunta 21: El gasto público con la intención de crear trabajos generalmente es una buena idea</b>				
<b>Partido</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Mención</b>	<b>Propuestas comunes</b>	<b>Propuestas diferentes</b>
CC	1,3	Muy de acuerdo	Bachillerato técnico y humanístico. Creación de trabajos para jóvenes (programa “Mi primer empleo” y otros).	Centros de desarrollo infantil para que madres puedan ir a trabajar. Eliminación de la brecha salarial de género.
BDN	1,4	Muy de acuerdo	Créditos y fondos concursables a fondo perdido para jóvenes trabajadores. Apoyo a mujeres para que logren su independencia financiera.	Creación de empleos formales para el 80% de los trabajadores. Entrega de capital para <i>start-ups</i> . Becas para formar especialistas.
MAS	1,6	De acuerdo	Reconocimiento de la economía del cuidado.	Salario por hora para los jóvenes.
UCS	1,8	De acuerdo	Créditos y fondos concursables para pequeñas empresas.	
MTS	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		El trabajador tiene que ser dueño de su trabajo, no el Estado.
PDC	4	En desacuerdo		Trabajo intenso. Autosostenimiento.

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 19 podemos apreciar que, sin hacer propuestas concretas, MAS, CC, BDN y PDC hablan permanentemente de la igualdad y la inclusión (a favor de las mujeres, los niños, los jóvenes, las personas de

la tercera edad, los indígenas y los campesinos). El MAS, en particular, enfatiza en la inclusión “de los que estaban históricamente excluidos”.

Tabla 19

*Importancia de la igualdad y de la inclusión*

Pregunta 22: La igualdad es mucho más importante que el crecimiento económico del país				
Partido	Puntaje	Mención	Propuestas comunes	Propuestas diferentes
MAS	2	De acuerdo	Cuidado de la mujer. Igualdad de género. Libertad política para las mujeres.	Inclusión de los que estaban históricamente excluidos.
CC	2	De acuerdo		
BDN	2	De acuerdo	Protección a los niños.	
PDC	1,4	Muy de acuerdo	Inclusión de los jóvenes. Inclusión de la tercera edad. Inclusión de los indígenas. Inclusión de los campesinos.	

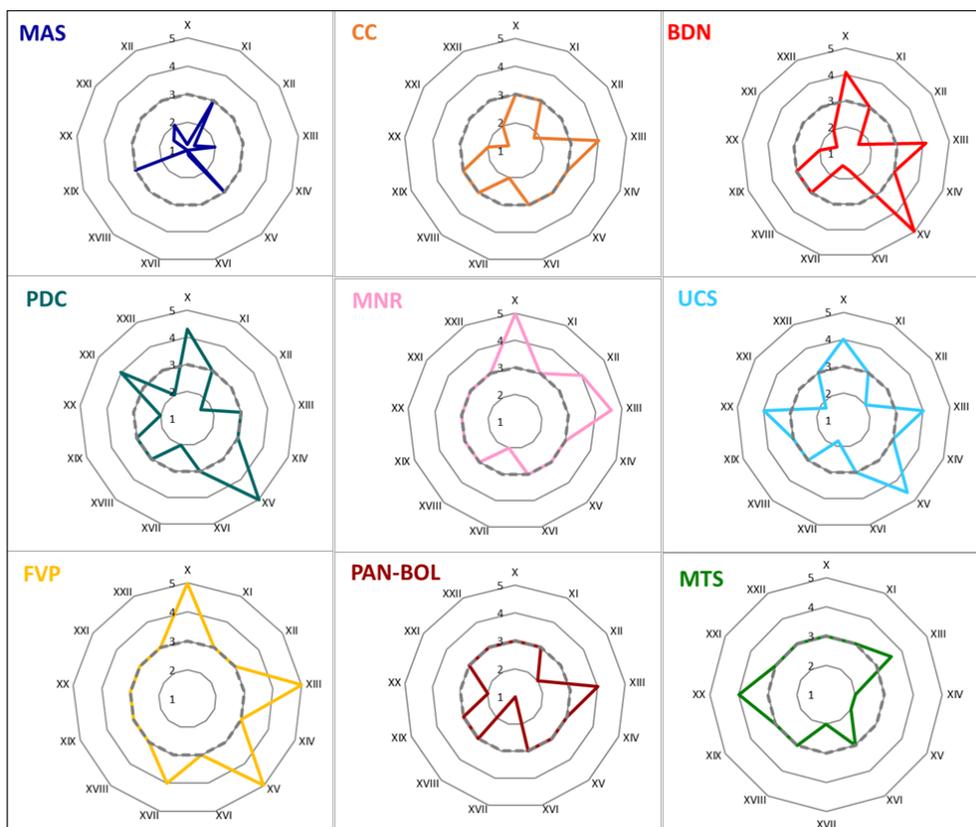
Fuente: Elaboración propia.

A continuación, podremos comparar, mediante gráficos telarañas, el espectro ideológico de los partidos en contienda en lo que a temas económicos y políticos se refiere. El anillo punteado del centro equivale a la posición moderada. Hacia adentro están

los más estatistas, es decir, quienes apuestan por un Estado fuertemente regulador. Hacia afuera están los liberales, que defienden el libre mercado. Esos términos, otra vez, corresponden a Nolan, Pournelle y *Political Compass*.

Figura 2

*Espectro ideológico en temas económicos y políticos*



Fuente: Elaboración propia.

Si en temas sociales y culturales el MAS, sin dejar de mostrarse progresista, se muestra algo moderado en su espectro ideológico, en temas económicos y políticos no se muestra más como moderado, sino a favor de un Estado fuertemente regulador.

A CC ya no se lo ve tal cual el MAS, como sí se lo ve en los temas sociales y culturales. En economía y política, CC se muestra bastante moderado, excepto cuando se opone al aumento de los impuestos. De todas formas, vale resaltar que CC, al igual que el MAS, no parece propugnar las ideas del libre mercado.

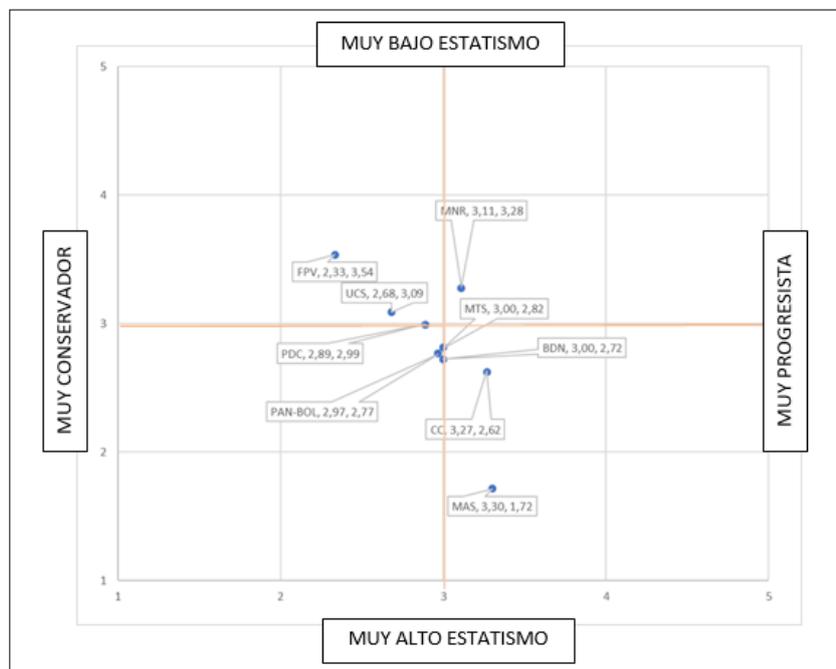
Muy similares a CC son PAN-BOL y MTS. Moderados, se oponen al aumento de impuestos y, MTS en particular, al salario mínimo y al doble aguinaldo.

Los demás partidos, en cambio, sí se muestran abiertamente a favor del libre mercado, especialmente MNR y FPV. Llama mucho la atención la postura de BDN, PDC y UCS, e incluso de MNR y FPV porque, siendo liberales en extremo, también son estatistas; en otras palabras, quieren que el Estado dé salud gratuita a la población (todos), brinde seguridad social — jubilación y bonos—, subvencione la gasolina (BDN, PDC y UCS) y cree empleo (BDN y UCS), pero no quieren que se pague más impuestos, incluso proponen eliminar varios.

El siguiente gráfico permite visualizar mejor la ubicación de cada uno de los partidos políticos en los cuadrantes de Nolan. Es el diagrama de Nolan adaptado a los resultados de esta investigación: el espectro ideológico identificado a través de los debates preelectorales Bolivia 2019.

**Figura 3**

*Diagrama de Nolan adaptado*



Fuente: Elaboración propia.

Seis de los nueve partidos tienden a mostrarse como conservadores, unos más estatistas que otros, pero sin grandes diferencias. Solo el MAS, CC y MNR se

muestran como progresistas: el primero, muy estatista; el segundo, moderado; y el tercero, tendiendo al bajo estatismo. Solo el MAS, en todo caso,

sale del cuadro del centro. Entre el resto de los partidos, no hay mucha diferencia.

Si se mira ese diagrama de Nolan con la lupa de Jerry Pournelle y su propuesta de diez espacios en vez de cinco, el MAS queda catalogado como 'socialista', CC como 'liberal de bienestar' y el MNR como 'libertario', los tres con un pensamiento en el que predomina la razón. Los restantes seis partidos engranan en el área de los irracionales, según Pournelle: BDN, PAN-BOL y MTS quedan catalogados simplemente como conservadores, y FPV, UCS y PDC (este último, al borde de lo meramente conservador) responderían al movimiento contracultural que se opone a lo establecido en una sociedad.

### **A modo de conclusión**

A partir de los hallazgos ya descritos, se puede concluir lo siguiente:

Definitivamente, no todas las propuestas de los planes de gobierno se debaten en la televisión, sino solo aquellas que los periodistas consideran más interesantes e importantes para la población. De hecho, ni siquiera eso, porque los políticos son hábiles para desmarcarse de las preguntas de los periodistas y marcar su propia agenda (unos cuantos temas y la posibilidad de atacar al otro en temas de coyuntura). Sería interesante elaborar una investigación que permita contrastar los temas incluidos en los planes de gobierno con los temas tratados en los debates televisivos, para poder cuantificar cuántos de ellos "se venden" al público elector.

En este estudio, el MAS se muestra entre moderado y progresista, no muy de izquierda, en los temas sociales y culturales. CC se muestra bastante parecido al MAS en esos temas y en los económicos y políticos. Los partidos a favor del libre mercado también hablan de seguridad social, salud gratuita y generación de empleos desde el Estado. Sería muy útil poder determinar, en otra investigación, si el espectro

ideológico que se muestra en los debates televisivos corresponde al espectro ideológico inserto en los planes de gobierno. Puede ser que no necesariamente concuerden. Puede ser que los representantes de los partidos políticos, al momento de debatir sus propuestas en la televisión, prefieran adecuar sus mensajes al público elector. Recordemos, en ese sentido, que la sociedad boliviana es eminentemente conservadora y religiosa, por un lado, lo que puede atenuar el discurso izquierdista del MAS, y recordemos además que gran parte de la población boliviana no necesariamente tiene muchos recursos económicos, lo que puede atenuar el discurso liberal.

En esta investigación también se ha podido ubicar al MAS, CC y MNR como progresistas y, por tanto, racionales, según Nolan y Pournelle; y al resto de los partidos (BDN, PAN-BOL, MTS, FPV, UCS y PDC) como conservadores e irracionales, ni poco ni muy estatistas, según esos mismos autores. Merecería el esfuerzo constatar la coherencia entre los discursos orales de los candidatos individuales de los partidos con los discursos escritos de los mismos.

Esto y lo anterior nos lleva a pensar que sería provechoso indagar quiénes son los autores individuales de los programas de gobierno y cómo es que estos se diseñan.

Volviendo a abordar el tema de los periodistas y los medios de comunicación, llama la atención que solo el 13% de los contenidos de los programas televisivos de debate que se generaron en las redes nacionales de televisión durante el periodo preelectoral correspondiente a las elecciones bolivianas del 20 de octubre de 2019 haya girado en torno a propuestas e ideologías. El 87% de esos programas se dedicó a debatir sobre la coyuntura y a permitir que los partidos deshagan al contrincante; en estas elecciones en particular, el contrincante fue el MAS. Valdría la pena estudiar el espectro ideológico de los medios de comunicación bolivianos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **FUENTES DOCUMENTALES CONSULTADAS:**

Nolan, David (1971). *The Nolan Chart*. Advocates for self-gouverment. <http://www.self-gov.org/quiz.html>.

Pournelle, Jerry. 2020 (1986). *The Pournelle political axis*. <https://www.jerrypournelle.com>.

### **FUENTES AUDIOVISUALES CONSULTADAS:**

BOLIVIA TV. *Hablemos claro*. 1 programa de debate (julio a octubre 2019)

CADENA A. *A todo pulmón*. 11 programas de debate (julio a octubre 2019)

RED ATB: *Anoticiando*. 1 programa de debate (julio a octubre 2019)

RED ATB: *Con tu candidato*. 4 programas de debate (julio a octubre 2019)

RED ATB: *Recta final*. 3 programas de debate (julio a octubre 2019)

RED BOLIVISIÓN: *Bolivia decide*. 9 programas de debate (julio a octubre 2019)

RED BOLIVISIÓN: *Hora 23*. 6 programas de debate (julio a octubre 2019)

RED PAT: *El poder del voto*. 4 programas de debate (julio a octubre 2019)

RED PAT: *No mentirás*. 9 programas de debate (julio a octubre 2019)

RED UNO: *Que no me pierda*. 10 programas de debate (julio a octubre 2019)

RED UNO: *Uno decide*. 13 programas de debate (julio a octubre 2019)

# Análisis de los mensajes propagandísticos de los partidos en la campaña para las elecciones nacionales de 2019

María Pía Franco<sup>13</sup>

Ana María Gottret<sup>14</sup>

Dunia Sandóval<sup>15</sup>

## Equipo de estudiantes colaboradores:

Fabiola Alfaro, Diana Bilbao, Tania Ceballos, Andrea Chávez, Luis Collao, Andrea Encinas, Camila Gutiérrez, Carla Guzmán, Raisa Massud, Giuliana Mendivil<sup>16</sup>

Eliana Encinas, Janeliz Párraga, Camila Ventura<sup>17</sup>

*El poder está hecho de lenguaje y acción*

Yolanda Meyenberg y José A. Lugo (2011)

---

## Introducción

A partir de los espacios de reflexión generados en las asignaturas compartidas por docentes y estudiantes en la Carrera de Lenguas Modernas y Filología Hispánica de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM) y en la Escuela Superior de Comunicación Audiovisual Diakonía de la Universidad Católica Boliviana San Pablo (UCB), se ha realizado este estudio que analiza imágenes y eslóganes de los mensajes difundidos entre el 15 de agosto y el 15 de octubre de 2019 por los nueve partidos políticos que se presentaron en las elecciones nacionales del 20 de octubre: Comunidad Ciudadana (CC), Frente Para la Victoria (FPV), Movimiento Tercer Sistema (MTS), Unidad Cívica Solidaridad (UCS), Movimiento al Socialismo - Instrumento Político por la Soberanía de los Pueblos (MAS-IPSP), Bolivia Dice No (BDN), Partido Demócrata Cristiano (PDC), Movimiento Nacionalista

Revolucionario (MNR), Partido de Acción Nacional Boliviano (PAN-BOL). Estos mensajes aparecieron en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra en vallas publicitarias, afiches, volantes impresos, así como también circularon en medios de comunicación nacionales y en las redes sociales. La relevancia de estos productos radica en que concentran lo sustancial que los partidos políticos quieren transmitir a sus potenciales votantes. Con respecto a las imágenes, se han aplicado dos niveles de análisis: uno descriptivo, en el que se identifican los elementos que figuran, sus posiciones, el entorno, los colores utilizados, etc., y otro técnico, de elementos específicos de la fotografía y la composición de la imagen.

Esto se ha complementado con el análisis de *spots* de los cuatro partidos mayoritarios. En cuanto a los eslóganes, se ha seguido el análisis por niveles de descripción lingüística, que distingue el componente

---

<sup>13</sup> Docente de la Carrera de Lenguas Modernas y Filología Hispánica en la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM); Lic. en Filología Hispánica y Mgtr. en Desarrollo Educativo. Correo electrónico: mariapiafrancom@gmail.com

<sup>14</sup> Docente de la Carrera de Lenguas Modernas y Filología Hispánica en la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM). Lic. en Filosofía y Letras. Correo electrónico: ana\_gottret@yahoo.com

<sup>15</sup> Docente de Diakonía-UCB y de la Universidad Evangélica Boliviana (UEB). Correo electrónico: cdunia@hotmail.com

<sup>16</sup> Estudiantes de la Carrera de Lenguas Modernas y Filología Hispánica de la UAGRM.

<sup>17</sup> Estudiantes de la Escuela Superior de Comunicación Audiovisual Diakonía de la UCB.

ortográfico y visual en la organización del texto, y remite al fónico; el morfosintáctico; el léxico-semántico y el pragmático, que integra y sitúa todo lo anterior para actualizar un sentido e intencionalidad con un destinatario al que además interpela, define e incluye.

Si bien actualmente la propaganda política y todo lo que circula en el marco de una campaña está detalladamente planificado y diseñado por equipos profesionales expertos en *marketing* político, los procesos electorarios, particularmente en Bolivia, incorporan aspectos difícilmente previsibles y controlables. Así, por ejemplo, ocurrió en 2002, en las primeras elecciones en las que participó como candidato a presidente Evo Morales, como se explica en el documental estadounidense titulado *Our Brand is Crisis* (Nuestra marca es crisis), narrado en la película del mismo nombre. De ahí que resulta especialmente interesante entrelazar lo analizado en este artículo con los datos y las opiniones expuestas en el resto de trabajos de investigación de esta obra.

Además, se han relacionado estos mensajes propagandísticos con datos de la encuesta realizada a la ciudadanía cruceña en general y en particular a estudiantes de cinco universidades locales, lo cual permite de algún modo perfilar al electorado receptor.

### **Breve recorrido por los eslóganes utilizados en las campañas políticas en Bolivia en los últimos treinta años**

Las campañas políticas son eventos de comunicación definidos tanto por lo que se dice como por lo que se calla, lo que se hace y lo que se deja de hacer, lo que se muestra y lo que se oculta, con el objetivo de conseguir los votos ciudadanos para “construir mayorías electorales estables y afianzar la legitimidad social, que es el sustento de todo sistema democrático” (Valdez Zepeda, 2010). En este cometido se inserta el fundamento de la retórica que, por definición, ha intentado encontrar y optimizar recursos para conseguir “deleitar, persuadir o conmover” (RAE, 2019) a través de recursos lingüísticos. En este sentido, en las campañas políticas, el uso del lenguaje para convencer a los votantes construye la imagen del candidato y de su partido, de modo que su función ya no es solo referencial e informativa, pues se presta a la interpretación del destinatario y produce un efecto, una reacción perlocutiva (Echeverría, en Rodríguez, 2014). Este proceso retórico, anclado en el discurso, se ve entonces progresivamente reiterado, reinsertado y finalmente sustituido por la imagen, que sugiere y

argumenta con otros mecanismos y se dirige a otros aspectos de la intelección.

En este marco toma protagonismo el eslogan, que viene “del inglés *slogan*. m. Frase breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etc.” (RAE, 2019), el cual se convierte en un enunciado sugerente, fácil de recordar por los juegos de palabras y la asociación de ideas que propone.

Puesto que el lenguaje es el protagonista principal en este juego propagandístico, resulta práctico el planteamiento del trabajo por niveles de análisis lingüístico —a) fonofonológico, b) morfosintáctico, c) léxico-semántico, d) pragmático— para identificar los recursos utilizados en los mensajes, como se ejemplificará a continuación en un breve recorrido por algunos eslóganes de la historia política boliviana de los últimos treinta años.

Sobre la base de los sonidos, los juegos ortográficos y tipográficos son un recurso habitual en los eslóganes políticos: desde los que aprovecharon la semejanza de los nombres de los candidatos con palabras del castellano, como “Max obras, Max trabaja” (UCS, 1995), hasta los innumerables rios rimados como “Voto consciente, Evo presidente” (MAS, 2005), “Oriente y occidente queremos a Manfred presidente” (PPV-C, 2009); otros llegaron a juegos inconsistentes, como la separación significativa/significado en “PAZAMORa” (MIR, 1989) o el extremo de “MaNFRed presidente”, de Nueva Fuerza Republicana (NFR, 1995), donde cabe la duda de si el nombre del partido se hizo sobre el del líder o se trata de una “feliz” coincidencia.

El nivel morfosintáctico tiene que ver con la formación de estructuras gramaticales y la elección de elementos morfológicos para fines específicos. Un ejemplo de este componente en la construcción de eslóganes políticos es la elección de los pronombres personales utilizados para apelar al votante: el “tú/vos”, más habitual en la actualidad, marca una relación más próxima, más simétrica e igualitaria, mientras que el “usted” establece mayor distancia, es más formal y se usa por tradición en actos públicos. Así, en “Con tu voto, Goni presidente” (MNR, 2002) a través del uso de esta segunda persona singular el candidato intentó acercarse al destinatario. Actualmente el aspecto más llamativo en este sentido es la lenta pero ya contundente aparición del “vos” en las campañas del Oriente, fenómeno que acompaña, por un lado, el surgimiento del liderazgo de Santa Cruz como eje económico de Bolivia y su crecimiento demográfico, así como el prestigio creciente de esta forma de hablar y, por tanto, su incorporación en usos más formales,

menos coloquiales o restringidos que los del siglo pasado, como se registra, por ejemplo, en el #soycomovos de la campaña del candidato Virginio Lema (MNR, 2019).

El nivel léxico-semántico se refiere al uso del vocabulario y el juego con los significados de las palabras y las construcciones lingüísticas, que son siempre polisémicas y sugieren diferentes sentidos según el contexto y los usuarios. En eslóganes como “Ahora sí, Bánzer presidente” (ADN, 1993) y “Sí se puede” de Gonzalo Sánchez de Lozada y Carlos Mesa (MNR, 2002) se planteó una selección de expresiones asertivas que involucraran al destinatario y lo hicieran partícipe de una actitud positiva, desdibujando la ideología en favor de la mercadotecnia. Otro ejemplo fue “Unidos pongamos Bolivia a trabajar” (UN, 2005), usado por Unidad Nacional, con el empresario Samuel Doria Medina y Gabriel Helbing (exvicepresidente de la Central Obrera de Santa Cruz) a la cabeza, en el que la reiteración armada en paralelo (Unidad/Unidos, Nacional/Bolivia) pretende implicar la alianza de empresarios y obreros, además del uso de la flexión del verbo en plural, dirigida a visibilizar su propuesta para la generación de empleos. Del mismo partido fue el eslogan “Dar la cara por Bolivia” (UN, 2005), no muy acertado por cuanto sugiere que el pueblo boliviano necesita de la intervención de paladines que sean capaces de responder por sus actos y afrontar las consecuencias, como define el DRAE (2019) la expresión “dar la cara”. Del mismo año fue el muy discutido “*spot* del textilero” (Podemos, 2005), en el que un obrero de la industria textil alertaba sobre la pérdida de puestos de trabajo ante la llegada del MAS. Pero, al descubrirse que era en realidad un empleado del candidato Quiroga, resultó contraproducente: las máximas del filósofo Paul Grice, en el sentido de que un enunciado debe ser veraz y tener pertinencia, fueron agredidas y esto produjo el efecto contrario.

Un ejemplo reciente sobre cómo se apropia y resignifica un concepto en un sentido restringido se observa a partir de la conceptualización que se construyó de “cambio”<sup>18</sup> en la primera elección en la que terció el MAS. Su eslogan fue “Ahora es cuando” (MAS, 2002), que se difundió en medios de comunicación de alcance popular, acompañado por un característico *spot*:

... con una fuerte apelación a su origen indígena y a la urgencia del ascenso de la mayor parte de la población

<sup>18</sup> Según Salvador Romero, “El MAS se colocó como el abanderado del cambio. Por un lado, hizo una crítica sin concesiones de los resultados de veinte años de medidas liberales, acusadas de debilitar al Estado, de generar pobreza y corrupción, de favorecer a los intereses extranjeros y a las elites. Sin embargo, fue más allá, no se limitó a señalar las deficiencias

boliviana, marginada hasta entonces del poder durante siglos por motivos raciales, según el partido gobernante. Al MAS le funcionó en esa votación, y en las que continuaron, el posicionamiento de la idea de que era el momento de los indígenas para conseguir el poder y retenerlo durante siglos... (Aré Vásquez, 2019)

Para la campaña de 2005 el MAS presentó su conocido eslogan “Somos pueblo, somos MAS”, con el que “por primera vez rompió el límite del 50% que nadie había podido alcanzar en la historia electoral contemporánea...”, campaña en la que supo articular electoramente la estructura de organización social expresada en lo sindical y gremial con las vanguardias políticas de la izquierda, mismas que estaban vigentes por más de una década. La palabra esencial que combinó toda esa amalgama social fue el cambio”, destaca Pérez (2009). Lo más comentado al respecto tiene que ver con todos los grupos que se articularon en torno a lo que se consideraba “el pueblo” y que remitía a una mayoría que en ese momento se autopercibió simbólicamente como indígena y quiso ver a Evo Morales como el líder autoidentificado con ella.

Como se puede observar con estos ejemplos, el lenguaje construye un discurso en el que, supuestamente, concuerdan forma y contenido ideológico, en torno al cual discutirán los candidatos con la pretensión de convencer a los votantes.

Antes de pasar al análisis de los mensajes propagandísticos de la elección de 2019, cabe resaltar que en la vida política boliviana del siglo XXI la utilización masiva de las nuevas tecnologías ha supuesto un importante punto de quiebre. Aré Vásquez (2019) explica que “Hemos pasado de los ciudadanos que consumían las noticias que les transmitíamos a los que consumen y producen datos, los comparten, crean comunidades y finalmente salen incluso a las calles autoconvocados mediante las redes sociales”. De hecho, las contiendas eleccionarias en este siglo XXI se dan en otros escenarios y con otros actores. Lejos de las contiendas de discursos protagonizadas por sus portavoces más elocuentes y sus líderes más letrados, del siglo pasado, son los ciudadanos de a pie los que se organizan en asociaciones espontáneas y se manifiestan en las redes sociales. Así, la campaña por el referéndum de la reelección del 21F ilustró esto con diversas manifestaciones de la creatividad popular diseñadas

de las políticas públicas recientemente aplicadas. Insistió en que su propuesta permitiría dejar atrás males crónicos del país, la discriminación, la desigualdad, la exclusión, cuyos orígenes debían encontrarse en épocas anteriores a la ejecución de políticas liberales” (Romero, en Cheresky, 2007: 303).

para inundar el ciberespacio: en el marco de campaña “Me comprometo”, en las redes se compartían plantillas para que las familias rellenaran con sus apellidos la frase “Los X decimos no”; en las plazas de los pueblos y las ciudades se serigrafiaban poleras, así como también se cruzaban pasacalles con los nombres de las localidades a favor de esta opción; todo ello dirigido a ser publicado, mediante *selfies*, y amplificado en el espacio público expandido, como se describe también en el artículo de Dunia Sandoval, en esta obra.

### Productos propagandísticos en las elecciones del 20 de octubre de 2019

Para las elecciones analizadas en esta obra, hasta un mes antes del 20 de octubre no había anuncios propagandísticos en los periódicos, no solo a causa de una serie de restricciones establecidas con respecto al tiempo previo de difusión de campañas oficiales y publicación de encuestas, sino —como se menciona más arriba— en virtud de la ampliación del espacio de la contienda electoral a otros medios gratuitos o menos dispendiosos, como son las redes sociales y otros medios digitales, pues los dispositivos tecnológicos han ingresado prácticamente a la mayoría de los hogares en el país. Esto también se vincula con la intención de los partidos por captar el apoyo de los votantes jóvenes, más conectados con el mundo digital, que había incrementado el padrón de 2014 en un 39,9%, esto es, un estimado de 2 570 701 electores de entre 18 y 30 años (Chuquimia, 2019).

Según la pregunta 36 de la encuesta realizada, la ciudadanía en general se informó sobre las elecciones preferentemente a través de la televisión (79%) e Internet (60%), mientras que los universitarios lo hicieron en un 69% por ambos medios. En cambio, los periódicos impresos y la radio fueron usados en 27% y 21% por la ciudadanía en general y en 13% y 11% por los universitarios, respectivamente. Así pues, los votantes usaron para informarse sobre la campaña electoral de los candidatos en menor cantidad los medios profesionales tradicionales y en mayor tendencia las redes sociales, entre las cuales las favoritas son Facebook (61%) y WhatsApp (47%) entre la población general, mientras que los universitarios las usaron en 75% y 44%, respectivamente.

Una red social que ha ido ganando popularidad estos últimos tiempos es Instagram, aunque aún minoritariamente en cuanto a la difusión de temas electorales: solo 16% tanto de la ciudadanía en general

y como de los universitarios declaran usar esta red, que permite a los candidatos compartir fotografías y videos de su campaña. En este sentido, la cuenta del entonces presidente, que llegó a tener 186 000 seguidores, estaba atestada de fotos, acomodadas en mosaicos artísticamente dispuestos, de su asistencia a los eventos promovidos por su partido, el MAS-IPSP. Por su parte, el candidato de CC no solo compartió fotografías de las actividades o los lugares a los que concurría, sino que también contaba con imágenes que mostraban la cuenta regresiva con respecto al día de las elecciones junto a la frase “*Faltan X días para la victoria*”. Otra serie de publicaciones de los partidos de oposición apareció bajo la frase “*#YaEsDemasiado*” (Ver Anexo), con imágenes de situaciones que padecen los bolivianos, por ejemplo, “*#YaEsDemasiado de colas interminables*”, resaltando las dos últimas palabras en azul, lo que creó una vinculación ostensible entre “*colas interminables*” y el partido oficialista.

Estas novedades en los medios propagandísticos provocaron, por un lado, que se ampliara el circuito electoral y por el otro, que los productos fueran más variados, si bien menos prolijos —al menos de momento—, a lo que contribuyó además la concentración de fondos económicos de campaña en el partido que estaba en ejercicio de gobierno, pues los demás contaban con fondos muy limitados para otro tipo de manifestaciones.

En este aspecto se ve asimismo la impericia en el manejo de redes sociales de los encargados de las campañas, pues se dan aciertos, pero también crasos errores. Entre los primeros, los más llamativos son el diseño del MAS en los sofisticados mosaicos antes mencionados, así como los emoticonos y toda una serie de acrónimos con las iniciales del nombre del partido, utilizadas profusamente por el MNR en Facebook e Instagram. Estos aparecieron acompañados de frases complementarias e imágenes alusivas al mensaje, como “*Me Niego a Rendirme*”, “*Me Niego a Respirar*”, “*Me Niego a Renunciar*”, “*Me Niego a Recaer en la incertidumbre y la desesperación*”. Por su parte, BDN utilizó los *hashtags*<sup>19</sup> haciendo juegos de palabras como #YoImpugNO y otros como #LaFuerzaDelNo y #LaFuerzaDelCambio (Ver Anexo).

Sin embargo, no siempre fueron diseñados adecuadamente, pues la exactitud es imprescindible para que se cumpla el propósito para el cual están hechos, que es no solo llegar al público joven sino

<sup>19</sup> *Hashtag* es un neologismo inglés que representa el etiquetado de una frase o idea para su difusión en las llamadas “redes sociales”. Su equivalente hispano “etiqueta” no ha calado en el uso masivo. (N. del E.)

principalmente crear una marca, una etiqueta o una tendencia. Así, su sobreutilización puede causar ruido; la mínima variación provoca confusión y perjudica a su finalidad, como ocurrió con #UnaBoliviaMejor y #PorUnaBoliviaMejor, de CC. Otros *hashtags* utilizados para diferentes eventos o convocatorias fueron #Tuvotodecide, #NoAlFraude, #DefensoresdeLaDemocracia, #CarlosMesaCuentaConmigo, #EnlíneaConlaGente, #Yaesdemasiado. En realidad, casi todos los partidos usaron este símbolo, sin que necesariamente remitiera a un *hashtag* (Ver Anexo).

Por otro lado, esta marca de impresión también se usó encabezando frases con palabras separadas por espacios o todo en minúscula, como lo hizo el MNR en #Con la fuerza de la gente y en #Lafuerzadelagente, en lugar de #ConLaFuerzaDeLaGente. El partido PAN-BOL no recurrió tanto a esta estrategia, salvo en #RojosDeVerdad. El PDC, en contraste, optó por mensajes más tradicionales.

En cuanto a las imágenes, es notable la gama de colores utilizados por los partidos en carrera, cuya paleta se ha ido reconfigurando en las últimas décadas y puede llegar en la actualidad a resultar confusa. Así, el rojo, que es el color tradicional de los partidos de izquierda, es actualmente utilizado por BDN, un partido que más bien tiende a ubicarse como conservador o de derechas, según el *Diagrama de Nolan* (ver artículo de Darío Enríquez en esta publicación). El principal componente de esta alianza es Demócratas, que cambió su tradicional color verde oscuro tal vez para mostrar una vocación nacional, pero también por el impacto visual que causa el rojo, lo que ha provocado cierto desconcierto entre el electorado más adulto y más concretamente entre sus contrincantes de PAN-BOL, quienes se declararon “Los verdaderos rojos”, “La voz de los sin voz”, al reivindicar la tradicional vinculación de este color con las ideas de izquierdas o progresistas.

Por último, en las imágenes los candidatos aparecían en dimensiones, posiciones y vestimentas acostumbradas, sin grandes variaciones entre ellos (Ver Anexo). Lo más llamativo en este sentido fueron, sin embargo, las modificaciones que debieron hacer en el curso de las campañas:

El candidato de BDN, Oscar Ortiz, ‘refrescó’ completamente su apariencia: cambió de peinado, de anteojos y, sobre todo, sonríe todo el tiempo, algo que no pasaba cuando estaba abocado al trabajo legislativo en el Senado. El candidato de CC, Carlos

Mesa, archivó su estilo sobrio y elegante por las chamarras y las zapatillas deportivas, las que incluso combina con sus trajes formales. Evo Morales, el presidente-candidato luce un sombrero diferente de acuerdo con el lugar donde lo lleva la campaña. En los últimos días lució una *ushanka* rusa. ¿Cuál fue su mensaje?, ¿que se roza con uno de los líderes mundiales (Putin)? (*Página Siete*, 2019)

### **Mensajes propagandísticos de los partidos participantes en las elecciones de 2019**

Tras el breve repaso de características generales, a continuación se hará el análisis de las imágenes y los eslóganes de los partidos que participaron en las elecciones 2019 según el orden en el que aparecieron en la papeleta de sufragio.

En su primera elección como partido, **Comunidad Ciudadana (CC)** se presentó con el programa *Soluciones para el presente y futuro de Bolivia*. Los colores elegidos fueron el anaranjado y el verde, una combinación equilibrada de calidez y seriedad con la complementariedad de ambos colores, o tal vez porque eran los que estaban disponibles. En las vallas publicitarias aparecían los dos candidatos, varones adultos de entre 55 y 65 años, sonrientes, vestidos con camisas celestes. Con ello pretendieron presentar a sus candidatos como personas con experiencia, dignos de la confianza ciudadana, ubicados en un centro moderado.

Sus tres principales eslóganes fueron “Una Bolivia mejor”, “Ya es demasiado” e “Integrando Oriente y Occidente”. El primero utiliza el adjetivo comparativo “mejor”, como avance del “vivir bien” del programa del MAS, pero sin negar lo “bueno” conseguido por este Gobierno en las tres gestiones anteriores<sup>20</sup>, sino como superación en calidad o conveniencia de lo anterior (RAE, 2019), en referencia a una visión desarrollista.

Esto además concuerda con la evaluación general del país por parte de la ciudadanía cruceña, que, según la pregunta 13 de la encuesta, percibía la situación política en 45% como mala y muy mala y en un 41% como regular, porcentajes que entre los universitarios llegaban a 53% y 36% respectivamente. Calificaban como mala y muy mala la situación económica del país 32% de la población general y 34% de los estudiantes; aunque menos del 15% en ambos grupos declararon que su situación económica familiar era mala y muy mala, según la pregunta 16.3. Esta evaluación negativa tiene más que ver con la percepción acerca de la gestión de Evo Morales como presidente, que llegó a

74% en el público en general y a 81% entre los universitarios, principalmente porque había perdido el referéndum (30% y 37%) y porque debía haber alternancia en el gobierno (25% y 30%), y solo el 18% de la ciudadanía en general y el 14% en los universitarios porque no había hecho un buen trabajo, como consta en la pregunta 18. En síntesis, la mejoría propuesta se referiría no al ámbito económico, sino particularmente a la práctica política del partido en gobierno.

El “factor hartazgo”, entonces, fue el eje de la campaña de CC, y se tradujo en el eslogan “Ya es demasiado” (Ver Anexo). Este “fue el verdadero aglutinador de la discursividad opositora” (Gonzales & Cybel, 2019), mediante la detracción del funcionamiento de los poderes públicos: corrupción policial y política, autoritarismo, abuso de poder, despilfarro, estancamiento de la economía, postergación del sistema de salud, entre otros; aunque se consideraban positivas medidas como la inclusión de indígenas en la vida política nacional, la asistencia a ciertos sectores sociales a través de los bonos o el doble aguinaldo, según estos autores.

En los meses previos a la elección, además, se atribuyó a Morales la pérdida ingente de bosques y los daños medioambientales en la Chiquitanía, atribuidos a la normativa aprobada por su Gobierno (ver el artículo de Marioly Castro, en esta obra), lo que llevó al 64% de la ciudadanía en general y el 78% de los universitarios a declararse, en el momento de la encuesta, muy de acuerdo o algo de acuerdo en sancionar a quienes dañan el medio ambiente, según la pregunta 46.

Sin embargo, a propósito del adverbio “demasiado”, la definición de la RAE (2019) alude a algo desmedido en cantidad, “con una intensidad que excede el límite conveniente o aceptable”, lo cual podría implicar cierta tolerancia en ese cuestionamiento a la gestión del MAS y no una oposición rotunda a todo lo observado, sino al exceso. Al respecto, además, cabe señalar el valor distinto con el que se usa este término en distintas zonas de Bolivia: en Oriente “demasiado” incrementa la cantidad o la intensidad positivamente, como un equivalente de “mucho”; en cambio en Occidente señala que se ha excedido los límites de lo aceptable. En todo caso, es un eslogan que de alguna forma anticipó el hartazgo de la población con relación al irrespeto por las leyes y la inconformidad con el curso de la situación política nacional, expresados en los veintidós días de paro que siguieron a las elecciones anuladas del 2019.

El eslogan “Integrando Oriente y Occidente” puede tomarse como una propuesta progresista de parte de CC (ver capítulo de Darío Enríquez, en esta obra), al fijar una posición que, al menos entre el electorado de Santa Cruz de la Sierra, no es apoyada por la mayoría: según la pregunta 47 acerca de si la migración interna en Bolivia debería ser reducida y estrictamente controlada, 71% de la población en general está muy de acuerdo o de acuerdo y solo 14 % está muy en desacuerdo o en desacuerdo, mientras que 61% de los universitarios concuerda y 15% disiente.

El **Frente Para la Victoria (FPV)** es un partido de creación reciente que presentó al candidato más joven en estas elecciones: Israel Rodríguez (31 años). Su eslogan fue “La Bolivia que quieres”, que con el uso del “tú” evidencia el alcance restringido en torno a su líder alteño.

La propuesta más creativa del FPV la realizó una candidata plurinominal, Claudia Bilbao, una comunicadora que usó el eslogan “Por ti y por mí, la Claudia ya está aquí” (Ver Anexo), el cual resalta, mediante el uso del artículo ante el nombre propio, identidad y compromiso con su lugar de origen.

El FPV consiguió apenas un 0,38% de apoyo en el ámbito nacional y 0,25% en Santa Cruz, según datos oficiales. De acuerdo a la pregunta 19, apenas un 12% de los votantes en general y un 5% de los universitarios conocían al candidato, mientras que 3% de la ciudadanía y uno de los universitarios pensaba votar por él, según la pregunta 25.

El **Movimiento Tercer Sistema (MTS)**, denominación hermética e indescifrable para el ciudadano común, introdujo a Félix Patzi como candidato a presidente, con un proyecto comunitarista. En la foto oficial Patzi viste traje y camisa de color marfil, sin corbata y con gafas; su nombre lleva antepuesto su grado académico de doctor. En algunos anuncios de periódico aparece al candidato en un acto proselitista rodeado de gente, el primer plano lo comparte con sus seguidores, todos vestidos con ropa informal y sombrero; los postulantes van adornados con guirnaldas, como muestra del apoyo popular, en actitudes naturales (Ver Anexo). Fue también interesante el gesto distintivo del “ok” (‘todo bien’) de sus postulantes en actos proselitistas y en sus afiches.

Su eslogan “Juntos por un futuro mejor” coincide con el uso del comparativo “mejor” —comentado más arriba— y el destaque de la renovación en el futuro ante un presente y pasado delusorios con logros exigüos e insuficientes. Por su parte, en “Juntos

transformemos Bolivia” sobresale el uso del plural, más inclusivo, en el que no marca el protagonismo del candidato ni del partido sino de todo el pueblo boliviano y el “juntos” concuerda con las imágenes de una multitud unida y diversa.

Otro aspecto lingüístico que llamó la atención sobre este partido se da en el *spot* que, en las elecciones primarias (enero de 2019), lanzó Patzi en aimara, quechua, español e inglés, con un “fuerte discurso indigenista” pero “contestatario” al MAS, según Aré Vázquez (2019). De acuerdo con la encuesta, su figura era conocida por 38% de la ciudadanía y 26% de los universitarios; la intención de voto era del 1% y 2%, respectivamente.

El candidato presidencial por **Unidad Cívica Solidaridad (UCS)** fue Víctor Hugo Cárdenas, primer vicepresidente boliviano de origen indígena, quien fungió como tal en el Gobierno del MNR de 1993 a 1997 y que, sin embargo, era conocido solo por 47% de la población general y 27% de los universitarios, según la pregunta 19 de la encuesta. De acuerdo con la pregunta 25, 1% de los ciudadanos y solo 4 de los universitarios pensaban votar por él.

En una campaña que subrayó los valores democráticos, cristianos e indígenas y de la familia, recurrió a la ya trillada rima “Voto consciente, Cárdenas presidente”. En algunos volantes transitó del “usted” del “Marque aquí”, más distante, al tuteo por medio del “vos” familiar, que sirve tanto para el voseo coloquial del Oriente como para su uso popular en Occidente, en un diálogo más específico con los distintos sectores a los que pretendió aludir. Las imágenes muestran al candidato sonriente, con lentes, camisa y saco de vestir, sin corbata, sobre un fondo celeste y blanco, característicos de UCS, aunque en productos de sus correligionarios de Santa Cruz aparece con una camisa adornada con motivos chiquitanos.

En las elecciones de 2019 por cuarta ocasión el **Movimiento al Socialismo (MAS IPSP)** presentaba a Evo Morales como candidato a la presidencia de Bolivia; había sido elegido con 53,74% de los votos en 2005, 64,22% en 2009 y 61,36% en 2014.

Las imágenes utilizadas en la campaña estuvieron en general enmarcadas en los colores del partido: azul, blanco y negro. En las gigantografías aparecen los candidatos a presidente y vicepresidente en orden

jerárquico: el primero más adelante y más grande y luego el vicepresidente; varones de entre 50 y 60 años de edad, sonrientes, vestidos de camisas blancas, miran al horizonte como quien avizora el futuro. En las vallas publicitarias de Santa Cruz usan sombrero de saó y camisa blanca, para reforzar el sentimiento de identidad regional, pero también con las guirnaldas verdes de la bandera cruceña que identifican, por el color, al Oriente boliviano, y que, sin embargo, pertenecen al universo andino, tal vez en un intento de marcar una simbiosis cultural. Los rostros de nuevos candidatos a senadores o diputados de las campañas locales contrarrestan una gestión pública de casi catorce años.

Usaron tres eslóganes principales: “Evo y pueblo”, “Futuro seguro” y “La mejor Bolivia”. Con el primero una vez más se trata de fijar identidades simbólicas y, a partir de ellas, generar adhesiones de una mayor y más diversificada muestra de grupos sociales en ese llamado “pueblo”<sup>21</sup>, aunque los intereses que ahora los aglutinan ya son otros.

Por su parte, “Futuro seguro” fue la novedad y el eslogan central de la campaña 2019.

La idea remite a una reelaboración comunicacional del concepto de estabilidad, principal activo de su gestión. En la propuesta audiovisual y gráfica la continuidad de las políticas de inclusión, los bonos sociales y la distribución del ingreso convivieron con imágenes del presidente inaugurando obras y presentando avances en industrialización, desarrollo económico y soberanía energética (Gonzales & Cybel, 2019).

Aunque algunos señalaron que se trató de “una estrategia que buscó sacar réditos a la valoración positiva que tiene la mayoría de los bolivianos respecto al Gobierno del MAS”<sup>22</sup> —según la encuesta del Celag (Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica) del 14 de octubre de 2019, el 64% en las ciudades y el 75% en el área rural—, se ignoró (intencionalmente o no) otras encuestas en las que se evidenciaba el rechazo de la población, especialmente en Santa Cruz después de los incendios de la Chiquitanía, como se vio más arriba. Así pues, conforme a la pregunta 17, 63% del electorado cruceño y 65% de los universitarios tenían una imagen negativa de Morales y, aunque el 37% y el 30% respectivamente pensaban que Evo Morales ganaría las elecciones<sup>23</sup> según la pregunta 26, apenas 14% de la población en general y 8% de los

<sup>21</sup> La candidata a primera diputada de Santa Cruz y expresidenta del Senado, Adriana Salvatierra, ponderó la presencia de personas de todos los estratos sociales. “Aquí está la juventud que hoy como nunca antes puede acceder a la atención gratuita y cuenta con un futuro seguro que sólo es garantizado por el presidente Evo Morales.”

<sup>22</sup> Ídem.

<sup>23</sup> 23% de la población y 39% de los jóvenes creían que el ganador sería Mesa, según la pregunta 26.

estudiantes declaraban abiertamente que votarían por él, conforme a la pregunta 25.

Por otra parte, según los mismos autores, este eslogan fue utilizado para operar “como recurso discursivo para construir un antagonismo con un pasado inestable, edificado en la figura de Mesa y sustentado en la idea de ‘volver al FMI’ y a las políticas de ajuste, lo que encajó muy bien con un Mauricio Macri derrotado”, pronóstico que se refería a la situación crítica de la economía argentina que resultaría en la victoria del partido opositor una semana después de las elecciones bolivianas.

Sin embargo, la principal fuerza de la campaña oficialista fue la paralela, subterránea, que llevó a cabo el Ministerio de Comunicación, con recursos de 75 761 853 dólares, presupuesto destinado a esta repartición (*El Diario*, 2019) y todo el aparato estatal a su servicio<sup>24</sup>, a partir de los cuales se intentó posicionar la certeza de los logros rotundos de las gestiones anteriores. No obstante, esos eslóganes anclados en un supuesto éxito económico no llegaron a contrarrestar las demandas ciudadanas, que cubrían además aspectos políticos y éticos, y que se expresaban críticamente en las redes sociales, con especial fuerza entre el público urbano.

Como se explicó más arriba, el rojo —color primario de efecto poderoso en publicidad— fue el elegido por **Bolivia Dice No (BDN)** para la campaña de 2019, lo que confundió un poco porque sus actores principales provienen del partido Demócratas, que tiene el verde como color característico.

Tomaron el lema “Bolivia dijo no”, que se usó después del referéndum del 21 de febrero sobre la repostulación de Morales, en el que el MAS hizo campaña por el sí y todos los restantes partidos por el no, pero en el que el protagonismo fue ejercido realmente por las plataformas ciudadanas, con campañas mediante las redes sociales que se caracterizaron no por los medios económicos usados sino por la creatividad y el activismo popular. De ahí surgió el “Bolivia dice no”, que fue tomado por la alianza y utilizado en tiempo presente.

El eslogan utilizado fue “Las manos limpias”, el cual apuntaba al problema de la corrupción en el país, que es, según la pregunta 23, de mucha importancia para 79% de la población en general y para 67% de los universitarios. Cabe señalar que no era el tema de mayor preocupación para los votantes, que se declararon más interesados por los temas de salud, educación y economía en la definición de su voto. La expresión “tener las manos limpias” significa no estar implicado en delito alguno; diferente a “lavarse las manos”, que se refiere a declinar una responsabilidad, según el *Diccionario del español jurídico* (RAE, 2019).

Esta frase iba complementada a veces por “las cuentas claras”, otra locución del castellano que remite al refrán “las cuentas claras y el chocolate espeso”, y que significa que no se deben mezclar los negocios con las amistades para evitar generar desconfianza y malentendidos, y así evitar el riesgo de perder un amigo (CVC, s.f.).

Este eslogan fue acompañado por las imágenes de los candidatos con las palmas de las manos abiertas y mostradas al público, con un fuerte sentido metafórico, que queda enmarcado en una ola de promesas por un país mejor<sup>25</sup>. Sin embargo, ya en la campaña sus críticas apuntaron más bien al otro candidato opositor y no a la gestión oficialista<sup>26</sup>.

El **Partido Demócrata Cristiano (PDC)**, si bien presentó varias frases en sus volantes, como la de “Voto inteligente, Chi presidente” y la metáfora “El Doctor que sanará las heridas de Bolivia”, en alusión a la profesión del candidato, acertó entre el electorado con el eslogan “Chi puede”, que resultó el más pegadizo porque identifica, con humor, la pronunciación característica debida al origen coreano del candidato, y que fue amplificado por incontables memes en las redes sociales. La frase acompaña la imagen de un profesional que mira por encima de sus lentes, vestido formalmente con saco negro y corbata roja a rayas y la mano derecha apoyada sobre el corazón, ubicada en composiciones en general abigarradas con mucho texto disperso y los colores verde petróleo y rojo sandía del partido presentes en varias figuras.

El partido más libertario de los analizados según su programa (ver el capítulo de D. Enríquez, ya

<sup>24</sup>

<sup>8</sup> “Nunca han dejado de estar en campaña porque cada entrega de obras tiene la foto de Evo; su presencia en medios es abrumadora. El discurso es abrumador”. (*Página Siete*, 2019).

<sup>25</sup> Chávez dijo que Ortiz, con su eslogan, “promete un cambio basado en tres ejes: un presidente con las manos limpias, una Bolivia segura y un futuro de oportunidades” (Chávez Virreira, 2019).

<sup>26</sup>

Según Díaz Meave “el primer spot que he visto de él es terriblemente antitelevisivo; solo él hablando frente a la cámara. Pagar por 30 segundos de eso me parece un espanto. ... Hay tantos recursos, animación, infografía; parece el concepto ese que nos daban en la universidad, los *talking heads*, cabezas parlantes. ... Veo que Ortiz apunta a Mesa porque quiere quitarle a su electorado” (Chávez Virreira, 2019).

mencionado), complementó su eslogan principal con frases como “Yo voto por la vida. Yo voto por la familia. Yo voto por el Dr. Chi” y otras como “El valor más importante es la familia”. En otro de sus lemas, “Dios primero, Bolivia unida”, no ve contradicción entre la libertad de culto expresada en la Constitución boliviana y su propuesta de declarar como oficial la religión evangélica, dirigida abiertamente a un electorado creyente<sup>27</sup>. Este candidato presentó un fundamentalismo cristiano basado en la Biblia como guía completa para la vida y que permitiría levantar a Bolivia. Pastor de la Iglesia presbiteriana, Chi tomó el puesto vacante tras la renuncia del expresidente Jaime Paz Zamora y resultó ser el candidato disruptivo de las elecciones de 2019, con declaraciones polémicas como que los homosexuales necesitaban “tratamiento psiquiátrico”, que el matrimonio tiene “finalidad de procreación” y que los rituales dedicados a la Pachamama eran “idolatrías” y “artimaña del diablo” (“Chi puede...”, *Página 12*, 14/10/2019). Según él, solo estaba fijando una posición clara con respecto a su ideología (*ídem*).

Las críticas no se hicieron esperar: se le cuestionó la manipulación religiosa (Méndez, 2019), el intento de anular la existencia o el reconocimiento de grupos marginados, tales como las mujeres y la comunidad LGTBI (Méndez, 2019), así como el negar el carácter pluricultural del Estado boliviano.

Sin embargo, llegó al tercer puesto del apoyo electoral, por encima de actores con larga trayectoria en la política nacional; en la encuesta realizada en Santa Cruz de la Sierra, 7% de la ciudadanía en general y 14% de los universitarios declararon que votarían por él, según la pregunta 25.

En este sentido es pertinente recordar los porcentajes de personas que se declararon religiosas según la pregunta 12 de la encuesta: 73% católicos y 20% evangélicos entre los votantes en general y 56% católicos y 27% evangélicos entre jóvenes, en Santa Cruz de la Sierra, con un aumento de 3% (población general) a 8% (universitarios) los que se declararon agnósticos, ateos o no creyentes.

El **Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR)** se presentó en esta contienda encabezado por Virgino Lema, personaje poco conocido (16% ciudadanía y 18% universitarios), que no llegaba a captar la preferencia ni el apoyo entre el público general ni entre los jóvenes (apenas el 1% en ambos casos).

En los anuncios de periódicos los candidatos a presidente y vicepresidente aparecen con una sonrisa amplia haciendo el signo de la victoria del MNR. Lo más llamativo fue que se varió la tonalidad del tradicional rosado, color del partido con trayectoria más larga en la política boliviana (fundado en 1942) y con varios presidentes en su historial, y se añadió el amarillo.

Además de los acrónimos con las iniciales del partido, tipo #MeNiegoaRendirme y #lafuerzadelagente [visto] más arriba [ ], usaron el eslogan “Ya hay por quién votar”, en referencia a las críticas y descalificaciones que habían circulado de los otros candidatos en las posiciones más favorecidas.

De reciente creación y reducida influencia, el **Partido de Acción Nacional Boliviano (PAN-BOL)** fue la única tienda política que presentó a una mujer en la carrera presidencial. En la política boliviana, la participación femenina es casi anecdótica: tras la presidencia constitucional interina de Lidia Gueiler entre 1979 y 1980 [quien fue la primera mujer en asumir la presidencia de Bolivia y la segunda mujer en América Latina [ ], en 1997 Remedios Loza Alvarado se presentó como candidata a presidente por Conciencia de Patria (CONDEPA) y en 2009 el Movimiento de Unidad Social Patriótica (MUSPA) presentó a Ana María Flores; en 2014 hubo tres candidatas a la vicepresidencia, aunque en general la presencia femenina responde a la exigencia legal de cubrir los respectivos cupos (Ley N° 26 de Régimen Electoral).

Su candidata a presidente, Ruth Nina, declaró que ser mujer le daba “ventaja” bajo esa premisa propuso el eslogan principal de su campaña: “Soy mujer, lo puedo hacer mejor”, que apoyó con la imagen de la candidata vestida con camisa blanca y chaleco rojo, con los brazos extendidos y las manos abiertas en actitud de recepción amable. Según la pregunta 32, el 52% de la ciudadanía en general y el 49% de los universitarios consideraban que una mujer haría un mejor trabajo de gobierno. Sin embargo, el solo hecho de ser mujer no fue suficiente para acumular una votación significativa, en tanto que apenas un 0,65% de la ciudadanía votó efectivamente por ella, según los cómputos oficiales.

Para finalizar con el tema de la mujer, si bien fue en general abordado por todos los partidos [ ] por ejemplo CC, aunque su binomio presidencial carecía de la figura femenina, puso a candidatas en las primeras senadurías de los nueve departamentos de Bolivia [ ], este tuvo más presencia en la campaña de los candidatos más conservadores: los tres ejemplos más

<sup>27</sup> Chi no es el primer candidato en este siglo que recurre a la religión para fijar su posición política; ya René Joaquino y el pastor Charles

Suárez, de Alianza Social, habían basado su programa de gobierno con este perfil en las elecciones de 2009.

polémicos en los medios fueron el de Cárdenas, candidato de UCS, quien propuso que las mujeres pudieran portar armas para su defensa personal y la de su familia<sup>28</sup>; el de Patzi, de MTS, que planteó que las mujeres debían trabajar al lado de sus esposos para evitar la separación de las familias y contrarrestar los feminicidios<sup>29</sup>; mientras que Chi, de PDC, tuvo ciertas declaraciones consideradas misóginas y machistas por los colectivos feministas<sup>30</sup>.

Como complemento de este trabajo se analizó además cuatro *spots* presentados por los partidos con mayor aceptación, que se empezaron a emitir un mes antes de las elecciones a través de distintas pantallas. Estas piezas audiovisuales de propaganda electoral referidas a los candidatos, con una duración de treinta segundos, también se describieron en dos niveles: uno narrativo y otro técnico. Las siguientes son las conclusiones generales sobre los *spots* del MAS, CC, BDN y PDC.

El análisis técnico, que incluye el uso de técnicas audiovisuales, montaje, iluminación y guión, revela un nivel entre medio y bajo de producción, sin creatividad ni innovación. Se presenta a los candidatos solos o acompañados por un grupo de personas. Los candidatos de oposición apelan al sentimiento contrario al candidato oficialista y al rechazo hacia sus políticas, como ocurre con el de Mesa y el de Ortiz, en el cual se muestra su participación en la fiscalización al partido oficialista en casos de corrupción. Entre estos partidos no existen diferencias notables, lo cual se explica en que sus campañas tuvieron como objetivo fundamental posicionarse como principal opositor al MAS y acceder a la segunda vuelta. Los *spots* para televisión, en general, muestran poca inversión en la producción, usan una sola locación y pocos recursos técnicos.

Por su parte, la campaña del MAS apeló a los logros de las instituciones públicas como YPF y ENDE, las que, con mucha anticipación, hicieron campaña disfrazada de promoción institucional. Estos *spots* son mucho más elaborados y de mayor calidad: usaron técnicas de animación, colores y otros recursos de producción, guión y creatividad que los distinguen tanto de los *spots* de los partidos opositores como de los utilizados por el MAS para su campaña partidaria.

## Conclusiones

Para las elecciones nacionales de 2019, los partidos en carrera hicieron circular productos propagandísticos que compusieron una campaña en general insípida y monótona, conformada por mensajes promocionales estandarizados y estrategias similares para destacar la imagen de sus candidatos. En general, las vallas, afiches y volantes muestran actitudes, poses, sonrisas, vestimentas homogéneas, que responden más a un cálculo de efecto visual para la venta masiva de un producto que a la intención que debería ser incluso necesidad de mostrar las particularidades de las ofertas electorales.

Una plaza como Santa Cruz de la Sierra es clave en el concierto nacional electoral, por lo que se intentó reforzar la identidad regional por medio del uso de sus colores representativos (verde y blanco), de atuendos con motivos chiquitanos, de candidatos con sombrero de saó, etc. Sin embargo, su actitud, los elementos textuales y figurativos que se conjugan, trasladan a la imagen publicitaria elementos que quedan reducidos a lo meramente ornamental, sin el anclaje histórico ni la densa relevancia social que tienen.

Por otra parte, una gestión política de catorce años, que trasladó a la campaña del partido oficialista el cumplimiento de sus deberes y se difundió con el sustento de los medios estatales, provocó también que la narrativa oficialista se impusiera sin ser mellada por los cuestionamientos de los opositores, quienes quedaban siempre en desventaja. En este marco, la repetición exhaustiva de términos clave hizo que estos se vaciaran de sentido para convertirse en consignas vacías. De ahí que palabras como “cambio”, “estabilidad”, “seguridad”, “salud para todos”, “vivir bien”, “cuidado de la naturaleza” se volvieran meros comodines en la oferta electoral.

Además, cabe destacarse que estos mensajes fueron usados en un esquema propagandístico por definición unidireccional, que no permite el diálogo entre los interlocutores que, por tanto, prefirieron trasladarse a las redes sociales, donde las intervenciones provienen de múltiples actores y dan cabida a una comunicación más creativa, crítica y heterogénea, como se expone en artículo de Jenny Ampuero, en esta obra. La capacidad técnica en el manejo de estos medios da ventajas a los usuarios, que van tejiendo una valoración más cuestionadora y exigente de las propuestas, en un

<sup>28</sup> (El Deber, 2019).

<sup>29</sup> Patzi en todo su esplendor. *Los Tiempos en línea*. <https://www.lostiempos.com/actualidad/opinion/20190815/columna/patzi-todo-su-esplendor>

diálogo de ida y vuelta que fue aprovechado especialmente por los jóvenes votantes. Este fue el campo real de la discusión y donde puso el interés gran parte de población, que manifestó sus críticas y apoyos, solidaridades y acre oposición, impregnados de los intereses y el humor específico de las distintas generaciones, con las particularidades lingüísticas regionales e incluso con improntas religiosas y de género, mostrando la heterogeneidad del electorado boliviano.

Por esto, el intento de fijar el tema económico como eje de la discusión electoral no prosperó y en general fueron muchos y muy cambiantes los asuntos discutidos según la variación del contexto, así como fueron dinámicos los aspectos considerados por los votantes para plantear sus posiciones, en los que los productos de las campañas apenas sirvieron como puntapié inicial. En este escenario, la llegada de candidatos disruptivos y sobre todo de hechos que captaban la atención del público le dio dinamismo a esa situación de marasmo inicial.

## Referencias bibliográficas

- Aré Vásquez, T. Los rivales indígenas de Evo Morales: uno hace campaña en inglés y otro plantea armar a las mujeres. *Infobae*. [https://www.infobae.com/america/america-latina/2019/06/09/los-rivales-indigenas-de-evo-morales-uno-hace-campana-en-ingles-y-otro-plantea-armar-a-las-mujeres/.](https://www.infobae.com/america/america-latina/2019/06/09/los-rivales-indigenas-de-evo-morales-uno-hace-campana-en-ingles-y-otro-plantea-armar-a-las-mujeres/))
- Centro Virtual Cervantes. (s.f.). *Refranero multilingüe*. [\[https://cvc.cervantes.es/lengua/refranero/ficha.aspx?Par=58930&Lng=0\]](https://cvc.cervantes.es/lengua/refranero/ficha.aspx?Par=58930&Lng=0)
- Chávez Virreira, F. (2019) Bolivia vive una campaña peculiar con un panorama estructural curioso. *Página Siete*. <https://www.paginasiete.bo/ideas/2019/8/4/bolivia-vive-una-campana-peculiar-con-un-panorama-estructural-curioso-226160.html>
- Chuquimia, Marco. (2019) Electores jóvenes llega a 2,5 millones y partidos ofrecen cuotas en sus listas. *El Deber*. [eldeber.com.bo/bolivia/electores-jovenes-llegan-a-25-millones-y-partidos-ofrecen-cuotas-en-sus-listas\\_89214](http://eldeber.com.bo/bolivia/electores-jovenes-llegan-a-25-millones-y-partidos-ofrecen-cuotas-en-sus-listas_89214)
- González, G. J. & Cybel, Y. (2019) Rumbo a las elecciones en Bolivia. <https://www.celag.org/rumbo-a-las-elecciones-en-bolivia/>
- Mayenberg, Y. & Lugo, J. A. (2011). *Palabra y poder. Manual del discurso político*. Ed. Grijalbo.
- Pérez, M. (2009). Proyección y análisis sobre los resultados electorales de las elecciones y referendos de 2005, 2006, 2008 y 2009
- Romero Ballivián, S. La elección presidencial del 18 de diciembre de 2005 en Bolivia. En Cheresky, Isidoro (comp.). 2007. *Elecciones presidenciales y giro político en América latina*. Buenos Aires, Ediciones Manantial.

Un acontecimiento que tocó profundamente al electorado fueron los incendios en la Chiquitania, que no solo llevó a los candidatos a visitar la zona del desastre, sino que también los hizo modificar sus campañas y presentarse con indumentaria específica. Así también lo sintió la población, que, en el momento de rellenar la encuesta, en un 64% se declaró muy de acuerdo y de acuerdo en que se debe sancionar a quienes dañan el medioambiente, porcentaje que aumenta a 78% entre los universitarios. Sin embargo, estas cifras contrastan grandemente —aunque supone, como es obvio, simplificar la relación— con el porcentaje de 1,7% de votos que consiguió en las elecciones de 2014 el Partido Verde de Bolivia-Instrumento de la Ecología Política (PDV-IEP), encabezado por el líder indígena Fernando Vargas Mosua, conocido por su defensa del TIPNIS en 2011<sup>31</sup>, y que tuvo como lema “desarrollo complementario hombre naturaleza”.

Finalmente, el fraude comprobado los días siguientes a la votación, la emergencia de nuevos liderazgos y la cuestión religiosa decantó a los ciudadanos a “patear el tablero”.

<sup>31</sup> El Territorio Indígena Isiboro y Parque Nacional Isiboro Sécure es un símbolo para los pueblos indígenas y Bolivia entera por cuanto la intención de construir una carretera entre Villa Tunari y San Ignacio de

Moxos cruzando el TIPNIS supuso la ruptura de la alianza entre el movimiento indígena y el Gobierno de Evo Morales.

Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario de la lengua española*, (23.ª ed.). <https://dle.rae.es>

Real Academia Española y Consejo General del Poder Judicial (2016). *Diccionario del Español Jurídico*. Versión en línea.

Rodríguez, M. 2014. *El desarrollo de la investigación doctoral: Los momentos de la investigación cualitativa*. Editorial Epojé, Guatemala. Versión en línea.

Valdez Zepeda, A. Las campañas electorales en la nueva sociedad de la información y el conocimiento. *Estud. polít. (Méx.)* [online]. 2010, n.20 [citado 2020-03-21], pp.155-165.  
<[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16162010000200009&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162010000200009&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 0185-1616

Víctor Hugo Cárdenas: 'Usar un arma es más fácil que usar un celular'. (14 de agosto de 2019). *El Deber*.  
[https://eldeber.com.bo/130352\\_victor-hugo-cardenas-usar-un-arma-es-mas-facil-que-usar-un-celular](https://eldeber.com.bo/130352_victor-hugo-cardenas-usar-un-arma-es-mas-facil-que-usar-un-celular)

# Las demandas políticas de las mujeres

Por Martha Paz  
Universidad Evangélica Boliviana

## Introducción

Candidatas a senadoras. Candidatas a diputadas. Candidatas del Movimiento al Socialismo (MAS). Candidatas de Boliviana Dice No (BDN). Candidatas de Comunicación Ciudadana (CC). Candidatas del Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR). Candidatas de Unión Cívica Solidaridad (UCS). Candidatas del Partido Demócrata Cristiano (PDC). Candidatas del Movimiento Tercer Sistema (MTS). Candidatas del Partido de Acción Nacional Boliviano (PAN-BOL).

No importa la ideología que profesan a través de la pertenencia a un partido político. Tampoco importan su edad y su profesión. Cuando se trata de hablar de mujeres, las mujeres coinciden.

En el segundo semestre de 2019 hubo dos conversatorios de mujeres candidatas a diputadas y senadoras para las elecciones del 20 de octubre. Uno de los eventos fue organizado por la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM) y, otro, por la Casa de la Mujer<sup>32</sup>.

En este texto se resumen las posturas de ellas en torno a las problemáticas y desafíos de las mujeres a dos décadas de iniciado el siglo XXI.

---

## Participación política sin discriminación

En la década de 1990, fueron los movimientos de mujeres, con la asistencia técnica de la recién creada Subsecretaría de Asuntos de Género, los que instalaron en la agenda pública la idea de la representación política de las mujeres a través de la ley de cuotas.

Un documento de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)<sup>33</sup> describe, a partir de ese momento, los primeros hitos en la historia del peregrinaje que las organizaciones feministas, las líderes políticas y las organizaciones no gubernamentales (ONG) hicieron para “saldar las deudas que la democracia mantenía con las mujeres y remover los obstáculos históricos que habían impedido su presencia y participación en el poder político”, a

pesar de que ellas constituían más de la mitad de la población del país: La Ley de Participación Popular (1994) constituyó el primer avance, pues garantizaba la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en los niveles de representación y establecía entre los deberes de las Organizaciones Territoriales de Base la promoción del acceso equitativo de las mujeres a dichos niveles de representación. En 1997 se incorporó en el Código Electoral la cuota del 30% para las listas cerradas de las elecciones parlamentarias, que en 1999 se extendería a las elecciones municipales. Estas normas se consolidaron en 2001 en una nueva normativa en que se establecieron las cuotas para las elecciones de senadores, diputados y concejales. Por su parte, en la Ley de Partidos Políticos (1999) se disponía la obligación de incluir al menos un 30% de

---

<sup>32</sup> En el foro organizado por la UAGRM participaron: Mariana Rodríguez Saucedo, candidata a diputada (BDN); Vania Sandoval Arenas, candidata a senadora (CC); Éricka Oroza Werner, candidata a senadora (UCS); Amelia Ibarra, candidata a senadora (MNR); Carmen Michelle King Chaupi, candidata a diputada (MTS); y Deborah Noelia Mendoza Justiniano, candidata a diputada (PDC). En el foro organizado por la Casa de la Mujer participaron: Nadia Beller Delgado, candidata a diputada (MAS); Paola Cecilia Paredes Goyonaga, candidata a diputada (BDN); Ana Paola Saldías Vargas, candidata a senadora (MTS); Noemí Bejarano Aparicio, candidata a senadora (PDC); Amelia Ibarra, candidata a senadora (MNR); Patricia Carolina Villarreal Terrazas, candidata a senadora (CC); y Roxana Vaca Saravia, candidata a senadora (PAN-BOL).

<sup>33</sup> CEPAL (2013). *La política de paridad y alternancia de género en los órganos de elección del Estado Plurinacional de Bolivia y en las instancias políticas intermedias: un avance en la garantía de la autonomía en la toma de decisiones de las mujeres*. Elaboración: Flavia Marco Navarro. Supervisión: Sonia Montaña. Extraído de: [https://oig.cepal.org/sites/default/files/politica\\_de\\_paridad\\_y\\_alternancia\\_en\\_bolivia.pdf](https://oig.cepal.org/sites/default/files/politica_de_paridad_y_alternancia_en_bolivia.pdf) en fecha 18 de julio de 2020.

mujeres en todos los niveles de dirección territorial y funcional de las organizaciones, mientras que en la Ley de Agrupaciones Ciudadanas y Pueblos Indígenas (2004) se estableció la obligación de un 50% de mujeres en las candidaturas para los cargos de representación popular, con alternancia de género en las listas de candidatos. Curiosamente, no se modificó la cuota del 30% en el caso de los partidos políticos (frente al 50% fijado para las agrupaciones ciudadanas). No obstante, tres agrupaciones políticas establecieron el 50% en la elección de sus dirigencias (Movimiento sin Miedo MSM, Movimiento al Socialismo MAS y Unidad Nacional UN). Con todos esos aprendizajes, la Asamblea Constituyente, que sesionó entre 2006 y 2009, ayudó a definir el problema y dio como resultado la Constitución Política del Estado (2009), que establece la participación equitativa en igualdad de condiciones en la formación, el ejercicio y el control del poder político (art. 26), garantizando igual participación de mujeres y hombres en la elección de asambleístas de la Asamblea Legislativa Plurinacional (art. 147). Además, se dispone que la elección interna de candidaturas de agrupaciones ciudadanas y partidos políticos será regulada por el Órgano Electoral Plurinacional, que deberá garantizar igual participación de mujeres y hombres (art. 210). En el artículo no se menciona esta obligación en el caso de las candidaturas de los pueblos indígenas, y se señala luego que la elección de sus representantes se hará de acuerdo con sus formas propias de elección (art. 211). Luego, la Asamblea Legislativa Plurinacional incorporó el tema en las leyes orgánicas: Ley del Régimen Electoral (2010), Ley del Órgano Plurinacional Electoral (2010), Ley del Tribunal Constitucional Plurinacional (2010), Ley del Órgano Judicial (2010), Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Babiáñez” (2010) y Ley contra el Acoso y Violencia Política hacia las Mujeres (2012). Desde 2010, la ley de cuotas se incrementó del 30% al 50%.

Se puede ver que, en los últimos 30 años, en Bolivia se ha avanzado bastante en el diseño e implementación de políticas en pro de la paridad y alternancia de género en los órganos de elección del Estado y en las instancias políticas intermedias con el fin de garantizar la participación de las mujeres. De hecho, en 2017 Bolivia se convirtió en el segundo país del mundo en lograr alcanzar la equidad de género en el ámbito

político, según el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos<sup>34</sup>.

Pero en 2019, las candidatas a diputadas y senadoras sostienen que, solo por ser mujeres, sufren de discriminación en el ámbito político: *Las mujeres políticas sufren acoso por su condición de mujeres. En 2018 hubo 117 denuncias de acoso político. A las mujeres les dicen: “Renunciás o te mato”, “Renunciás o la pasarán mal tus hijos”, “Hablaemos con tu marido”, “Veremos qué le pasa a tu familia”, “Te sacaremos alguna denuncia”, “Hablaemos con el jefe de tu partido”. Además, las propias autoridades son machistas. Evo Morales, presidente del Estado, dice: “Conmigo bailan mujeres sin calzones” y “Me parece bien que los jóvenes que han embarazado a sus cortejas, se vayan al cuartel”. El alcalde de Santa Cruz de la Sierra, Percy Fernández, que manosea a mujeres, tiene el apoyo de otras autoridades, como un ex rector de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), que dicen que quisieran ser como él (...) Hay la cuota paritaria para la Asamblea Legislativa y cada vez hay más mujeres como funcionarias públicas, pero para que las mujeres tengamos real poder de decisión, todavía falta mucho (Vania Sandoval Arenas, CC). Las mujeres somos un grupo de interés, pero no hemos llegado a ser un factor de poder. Somos un grupo que no influye en las tomas de decisiones. Si la mujer no se constituye en un verdadero factor de poder en la política, no vamos a poder avanzar (Éricka Oroza Werner, UCS). Ahora tenemos mujeres alcaldesas, senadoras, diputadas, concejalas, gobernadoras. No es suficiente. Necesitamos más que solo cargos (Amelia Ibarra, MNR). No debemos ser ovejas. Debemos ser autocríticas y no simplemente cumplir consignas (Mariana Rodríguez Saucedo, BDN).*

*Como actoras políticas, no debemos simplemente reproducir discursos. No seamos comodines. Una vez seamos elegidas y, aunque el acoso y la violencia política sean una constante, no dejemos que nos obliguen a renunciar (Patricia Carolina Villarreal Terrazas, CC). Debemos hacer un compromiso como mujeres políticas para que haya democracia plena con mujeres; si no, no habrá democracia. Democracia no existe sin equidad. No debemos llegar al Parlamento para levantar la mano (Éricka Oroza Werner, UCS). En Bolivia existen las mejores leyes (contra el acoso*

<sup>34</sup> NACIONES UNIDAS BOLIVIA (2017). “Bolivia, segundo país del mundo con equidad de género en política. Extraído de: <http://www.nu.org.bo/noticias/naciones-unidas-en-linea/bolivia-segundo->

[pais-del-mundo-con-equidad-de-genero-en-politica/](http://www.nu.org.bo/noticias/naciones-unidas-en-linea/bolivia-segundo-pais-del-mundo-con-equidad-de-genero-en-politica/) en fecha 18 de julio de 2020.

*político, contra la violencia), pero en cuanto a ejecución, no hay justicia. Las mujeres tienen el 51% de diputación; en senadurías, 44%. Pero si se trata de tomas de decisiones, estas siguen siendo lideradas por hombres. Hay varias comisiones, como la de Finanzas, que son lideradas por hombres. Cuando esté allá, la mujer no debe depender de los hombres. Hay hombres que no dejan opinar a las mujeres. ¿De qué nos sirve ser pantallas, un trofeo, una cara bonita? Somos juzgadas todo el tiempo solo por ser mujeres y, peor, si somos jóvenes. Son los prejuicios de la sociedad. No es posible que Percy Fernández ('agarra-nalgas' y 'acosa-mujeres') siga siendo un ídolo para los cruceños; y Angélica Sosa, presidenta del Concejo Municipal, no opina nada. Hay candidatas que están siendo obligadas a denunciar porque las acosan y las matan. Todo depende de ustedes mismas. Valórense y hagan valorar sus títulos (Deborah Noelia Mendoza Justiniano, PDC).*

*Hay que empoderar a las mujeres en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de leyes y políticas públicas en su favor. Hay que fomentar los espacios de participación social para asegurar el acceso de la mujer a los procesos de tomas de decisiones (Deborah Noelia Mendoza Justiniano, PDC).*

*El varón continúa ejerciendo el poder: en la presidencia del Estado, en las gobernaciones, en los municipios. Los partidos políticos acosan a las mujeres. Las mujeres se callan para cuidar su trabajo, que sirve de sustento a sus hogares. Nosotras queremos el 50% + 1 en el poder político (Ana Paola Saldías Vargas, MTS).*

## **Vida sin violencia**

Según estadísticas difundidas por las Naciones Unidas, alrededor del 70% de las mujeres de todo el mundo asegura haber sufrido una experiencia física o sexual violenta en algún momento de su vida, y la mitad de ellas sufrió o sufre alguna forma de agresión sexual antes de cumplir los 16 años.

En medio de tan desolador panorama, Bolivia se destaca negativamente, dice la ONU. En América Latina, aparece en el primer lugar del índice 2019 de violencia física contra las mujeres, y en el segundo lugar, después de Haití, por la cantidad de mujeres - gran parte de las cuales son menores de edad- víctimas de violencia sexual, además de la física.

Como si esos datos no fueran en sí mismos alarmantes, el caso boliviano tiene como agravante el hecho de que es en el hogar, alrededor del núcleo familiar, donde se producen los mayores y peores casos de agresión física y sexual. Son parientes cercanos los autores en un notable porcentaje de los casos y, lo que es aún peor, entre ellos se destacan miembros de la Policía (editorial del periódico *Los Tiempos*)<sup>35</sup>.

A 2019, dos de cada 100.000 mujeres son asesinadas. Esta cifra supera a países con mucha violencia y criminalidad como Brasil, donde el margen es de 1,1. Paraguay es el segundo país de la región donde se producen más feminicidios con una tasa de 1,6 sobre cada 100.000. Ecuador y Uruguay tienen 1,3. A nivel latinoamericano, el margen más alto se encuentra en El Salvador, donde se producen 10,2 asesinatos por cada 100.000 mujeres. Felizmente, y en contraste con tan dramática realidad, Bolivia también se destaca por ser uno de los países que más seriamente se ha propuesto afrontar el problema. Así lo reconoce, por ejemplo, el flamante secretario de Estado de Estados Unidos, John Kerry, quien (...) destaca el hecho de que nuestro país sea uno de los pioneros en dar al problema un tratamiento legislativo especial (ídem).

No debe perderse de vista, sin embargo, como acertadamente lo señala Navy Pillay, la Alta Comisionada de la ONU para los Derechos Humanos, que legislar no es suficiente, pues hace falta, además y sobre todo, un firme compromiso de instituciones como la Policía y el Órgano Judicial. Por eso, casos como los que actualmente ocupan la atención colectiva son una excelente oportunidad para constatar si la Policía y las autoridades judiciales son parte del problema o de la solución (ídem).

En 2019, las candidatas a diputadas y senadoras manifiestan estar muy preocupadas por los altos índices de violencia contra las mujeres y, más aún, por el tratamiento que la justicia brinda a esos casos.

*Este año (2019) ha habido 87 feminicidios hasta el momento (agosto), diez mujeres al mes no han llegado a su hogar, el 51% de las mujeres ha recibido maltrato por parte de su pareja, hubo 1.000 casos de violaciones y 2.859 casos de violencia. Esto nos demuestra que los valores han fracasado y que el silencio ha ganado. Los hombres piensan que las mujeres somos objetos y prendas para vender, y que somos de ellos. En realidad,*

<sup>35</sup> NACIONES UNIDAS BOLIVIA (2019). "Violencia contra la mujer, una causa común". Extraído de: <http://www.nu.org.bo/noticias/naciones-unidas-en->

[linea/violencia-contra-la-mujer-una-causa-comun/](http://www.nu.org.bo/noticias/naciones-unidas-en-linea/violencia-contra-la-mujer-una-causa-comun/) en fecha 19 de julio de 2020.

somos seres libres (Carmen Michelle King Chaupi, MTS).

Hay feminicidios, trata y tráfico de niñas con fines de explotación sexual, niñas embarazadas por sus padres biológicos, y solo 30 casos de 3.000 han recibido sanción en Bolivia. La justicia no existe. La fiscalía y la policía culpan a las propias mujeres. Y el periodista sigue escribiendo que el hombre la mató por celos (Vania Sandoval Arenas, CC).

Hay que hacer cumplir la Ley 348, que ampara a la mujer. Actualmente la mujer tiene que peregrinar de un lugar a otro al momento de denunciar una situación de violencia (Paola Cecilia Paredes Goyonaga, BDN).

Otro calvario empieza al momento de denunciar. Se revictimiza a la mujer víctima de violencia. Los policías, los fiscales y los médicos forenses tratan de hacer una conciliación entre la mujer y su pareja. A pesar de que la Ley 348<sup>36</sup> dice que la mujer no debe seguir viviendo con el agresor después de una denuncia, no se le brinda las medidas de protección (Mariana Rodríguez Saucedo, BDN).

Debe haber casas de acogida para las mujeres víctimas de violencia (Mariana Rodríguez Saucedo, BDN).

Se debe hacer una limpieza total en la fiscalía, en la policía y en el sistema judicial. Hay que darles un enfoque de género (Vania Sandoval Arenas, CC).

El sistema judicial actual es malsano porque no respeta los derechos humanos ni la igualdad ante la ley sin fueros ni privilegios. La mujer siempre tiene las de perder (Éricka Oroza Werner, UCS).

Debe haber un cambio profundo en el sistema judicial. Las mujeres somos víctimas y revictimizadas a través de una cadena crítica que hace a la Fuerza Especial de Lucha contra la Violencia (FELCV), al Ministerio Público y al Órgano Judicial no especializados en género. Solamente una reforma profunda de la justicia en ese sentido va a permitir que las mujeres realmente accedan a la justicia. El Presupuesto General de la Nación (PGN) solo destina el 0,49% al sistema judicial (Patricia Carolina Villarreal Terrazas, CC).

Hay retardación de justicia en los casos de violencia contra las mujeres. Esto no se va a solucionar si no se crea un presupuesto para defender y liberar a la mujer de esos atropellos. Debemos así reforzar la Ley 348 para poder de verdad brindar seguridad a las mujeres (Roxana Vaca Saravia, PAN-BOL).

Para que se cumplan los derechos de justicia para con la mujer, las leyes gubernamentales deben nacer con presupuesto (Amelia Ibarra, MNR).

Debe haber presupuesto para mejorar las condiciones de vida de las mujeres (Paola Cecilia Paredes Goyonaga, BDN).

Existe un enorme déficit de fiscales y jueces. Las defensorías son las que más carga de trabajo tienen y menos funcionarios disponen. Hay que acabar con el tráfico de la justicia. Debe haber cámaras Gessell disponibles para los casos de violencia contra las mujeres. En repetidas ocasiones, las madres han sido testigos de que se revictimiza a sus hijas (Noemí Bejarano Aparicio, PDC).

Debe haber teleasistencia y coordinación policial y judicial para la protección de mujeres víctimas de violencia. Hay que mejorar la eficacia y la calidad de la administración de la justicia para brindar una real asistencia a las mujeres (Deborah Noelia Mendoza Justiniano, PDC).

La mujer debe tener acceso pleno a la justicia para hacer respetar sus derechos (Éricka Oroza Werner, UCS).

Desde el colegio se debe trabajar en la prevención de la violencia contra la mujer (Amelia Ibarra, MNR).

Crearemos un viceministerio de la familia para retomar los valores y principios desde el hogar, y así resolver el tema de la violencia (Deborah Noelia Mendoza Justiniano, PDC).

Es importante educar y fortalecer a las familias porque es donde nos formamos y formamos nuestros valores de justicia, responsabilidad, amor y respeto a todas las personas. Si tú amas a tu prójimo, no lo maltratas, no lo asesinas, no lo ultrajas, insultas, discriminas ni juzgas (Noemí Bejarano Aparicio, PDC).

<sup>36</sup> La Ley Integral para Garantizar a las Mujeres una Vida Libre de Violencia, o Ley 348, se aprobó el 9 de marzo de 2013, durante la gestión de Evo Morales Ayma.

*Es fundamental que se generen espacios y apoyos para que las mujeres puedan empoderarse y tener una independencia económica que les permita salir del círculo de la violencia* (Patricia Carolina Villarreal Terrazas, CC).

## **Despatriarcalización**

La violencia contra las mujeres es producto de un proceso construido históricamente y fundamentado en el patriarcado como sistema de dominación masculina. Diversos y complejos elementos conforman la genealogía de este tipo de violencia que, a nivel general y en las sociedades actuales, suele ser abordado y tratado solo como un delito que merece sanción.

Para entender la violencia de género hay que entender las estructuras y las culturas que la favorecen. Las teorías feministas ayudan en ese sentido. Si bien son varias las corrientes en que discurren, coinciden en señalar que el sistema de dominación de los hombres sobre las mujeres es el más antiguo sistema de poder, cuyos rasgos básicos son los siguientes: se basa en un pensamiento dicotómico, jerarquizado y sexualizado, por el que se reduce a las mujeres a un rol doméstico y de reproducción; así, implícita y explícitamente devalúa a las mujeres, dándoles a sus roles, sus labores, sus productos y su entorno social, menos prestigio y/o poder que el que se da a los de los hombres; por tanto, las estructuras excluyen a las mujeres de la participación o les impiden el contacto con los espacios de los más altos poderes, lo que las expone a situaciones injustas de desigualdad y vulnerabilidad; y finalmente, al ser cultural ese sistema, es aprendido, puede ser desaprendido y hay una posibilidad de cambio en la situación de las mujeres<sup>37</sup>.

Cabe hablar, entonces, de violencia estructural y cultural contra las mujeres. La violencia estructural es la forma sistemática en que las estructurales sociales, económicas y políticas injustas reprimen, dañan o perjudican a individuos o grupos, en este caso, mujeres, generando relaciones de poder históricas desiguales para con ellos/as. La violencia cultural comprende aquellos aspectos de la cultura que pueden ser utilizados para justificar o legitimar la violencia directa o estructural, como las actitudes colectivas, los sistemas de creencias y los símbolos.

En Bolivia, hay un camino legal recorrido para reconocer la violencia machista. El artículo 15 de la Constitución Política del Estado establece que “todas las personas, en particular las mujeres, tienen derecho a no sufrir violencia física, sexual o psicológica, tanto en la familia como en la sociedad”. La Ley 045 contra el Racismo y toda forma de Discriminación prescribe contra la misoginia o “cualquier conducta o comportamiento de odio manifiesto hacia las mujeres o género femenino”. Y la Ley Integral para garantizar a las Mujeres una Vida Libre de Violencia (348) menciona los tipos de violencia contra la mujer: física, feminicida, psicológica, mediática, simbólica y/o encubierta, contra la dignidad, la honra y el nombre, sexual, contra los derechos reproductivos, en servicios de salud, patrimonial y económica, laboral, en el sistema educativo plurinacional, en el ejercicio político y de liderazgo de la mujer, institucional, en la familia, contra los derechos y la libertad sexual. Tales logros insertos en normas legales han sido posibles gracias a las gestiones oficiales y, sobre todo, a los movimientos de género en Bolivia, generalmente articulados a organizaciones no gubernamentales ligadas a la cooperación internacional.

Por otro lado, durante los años de gobierno de Evo Morales Ayma se trabajó ideológicamente la despatriarcalización y descolonización desde el paradigma o alternativa política del “Vivir bien”, que se constituyó en el norte del Movimiento al Socialismo (MAS) para la construcción del Estado Plurinacional y la puesta en marcha de un modelo de economía plural y holístico que rompa con la visión capitalista de desarrollo. Bajo esa visión, la despatriarcalización (que es lo que a este texto incumbe) busca desmontar la estructura machista construida a lo largo de siglos y siglos, la cual va de la mano del racismo y la discriminación no solo contra las mujeres, sino también contra los que son diferentes del ser humano varón, blanco, caucásico y joven.

En 2019, las mujeres candidatas a diputadas y senadoras consideran que aún persiste la estructura patriarcal que oprime a las mujeres en general.

*Antes se nos tomó como incapaces, solo ervíamos para ser amas de casa y procrear. Yo quiero ser una mujer con criterio propio. No quiero que nadie me mande. La*

<sup>37</sup> Simone de Beauvoir, Pierre Bourdieu, Marcela Lagarde, Judith Butler, Aida Facio y Lorena Fries han desarrollado, entre otras, las bases teóricas del feminismo. Virginia Aillón, Blithz Lozada, Isabel Gamboa, Beiby Vaca y

entre otras, han historizado y/o teorizado sobre los movimientos feministas en Bolivia.

*mujer se debe hacer escuchar. Somos las que procreamos, somos la potencia de la sociedad (Carmen Michelle King Chaupi, MTS). La mujer ha sido menospreciada mucho tiempo y le ha sido muy difícil abrirse campo en las diferentes áreas. Ella siempre ha sufrido violencia simbólica, verbal y física (Deborah Noelia Mendoza Justiniano, PDC).*

*Una mujer puede liderar el país, así como lideramos nuestras casas y hogares (Paola Cecilia Paredes Goyonaga, BDN).*

*Somos portadoras de la humanidad (Éricka Oroza Werner, UCS).*

*El patriarcado es la forma en que los varones someten a las mujeres. Siempre es injusta (Noemí Bejarano Aparicio, PDC).*

*El espacio social está ocupado por hombres. Cuando digo espacio social me refiero a la vocería social, a los medios de comunicación, a las redes sociales y a los discursos que discurren por todas partes (Vania Sandoval Arenas, CC).*

*Los hombres siguen haciendo declaraciones machistas: si la mujer fue violada, eso pasó porque ella se portó de determinada manera (Mariana Rodríguez Saucedo, BDN).*

*Evo Morales tiene un enfoque machista e irrespetuoso respecto a los derechos de las mujeres (Patricia Carolina Villarreal Terrazas, CC).*

*Debe haber un programa integral contra el acoso y la discriminación. Las jóvenes universitarias dicen que en la universidad sigue el bullying para con ellas solo por ser mujeres. Hay acoso también en la universidad. Y el acoso existe más allá: en los micros, en las calles, en el colegio, en los partidos, en el gobierno (Vania Sandoval Arenas, CC).*

*Hay que visibilizar los casos de acoso (Deborah Noelia Mendoza Justiniano, PDC).*

*Hay un techo de cristal en el mundo laboral. Todas las mujeres pueden ser mensajeras, auxiliares, secretarías y encargadas de oficinas, pero no gerentes. Ahí acaba su ciclo. Los puestos de poder son prohibidos para la mujer. La mujer gana el 50% de lo que gana un hombre*

*en el mismo puesto, a pesar de que ella es tan eficiente, o más, que el varón (Amelia Ibarra, MNR).*

*En el mundo laboral, él gana 100 y, ella, 56 por hacer el mismo trabajo. Ella no puede ser gerente porque tiene que ir volando a su casa para cocinar. Solo ella, y no él, puede ir a la venta y hacer la sopa. ¿Quién va a resolver eso? Somos nosotras que debemos resolverlo (Vania Sandoval Arenas, CC).*

*No debería haber brecha salarial entre mujeres y hombres que hacen un mismo trabajo (Carmen Michelle King Chaupi, MTS).*

*Tenemos doble jornada laboral y no nos la reconocen (Mariana Rodríguez Saucedo, BDN).*

*El mundo entero tiene deuda con la mujer. ¿Quién cuida a los niños, a los hombres, a los abuelos y las personas con discapacidad? Además de trabajar afuera, la mujer trabaja adentro: en total, siete horas más que el hombre. Eso se llama economía del cuidado y es dinero. Hay que reconocer y valorar la economía del cuidado, a fin de que deje de ser una loza, una piedra y una carga limitante encima de la cabeza de las mujeres. El Estado debe asumir responsabilidad en este sentido, como sucede en otros países, donde hay centros comunarios que ayudan en el cuidado de los ancianos y las personas con discapacidad, y donde tanto la madre como el padre tienen baja por maternidad y paternidad respectivamente (Vania Sandoval Arenas, CC).*

*Debe haber democratización de las tareas domésticas (Nadia Beller Delgadillo, MAS).*

*Vivimos en un Estado en el que la supremacía masculina busca disminuir u opacar la participación femenina. Debe haber igualdad de género en pro de todos y de todas (Paola Cecilia Paredes Goyonaga, BDN).*

*Debemos acabar con el machismo del patriarcado y continuar con la implementación de nuestro “chachawarmi”<sup>38</sup>, que es la posibilidad de que hombres y mujeres tengamos los mismos espacios. Ese es el desmonte cultural simbólico del patriarcado. Eso es mirar al futuro. Se debe deconstruir la mentalidad patriarcal desde la educación, con ideales de igualdad, libertad, justicia y equidad, para restablecer el*

38 El ‘chacha warmi’ (hombre-mujer) es un concepto utilizado en la cosmovisión andina en general y especialmente en las culturas aymara,

quechua y uru, referido al código de conducta basado en el principio de dualidad y de lo complementario.

*equilibrio entre hombres y mujeres* (Nadia Beller Delgadillo, MAS).

*Bolivia debe ser un Estado comprometido con la igualdad entre hombres y mujeres. La mujer es la persona más vulnerable en la sociedad, igual que los niños y las personas con discapacidad. Crearemos el Ministerio Social de los Más Vulnerables* (Roxana Vaca Saravia, PAN-BOL).

*Hay que fortalecer las veedurías y observatorios de género para hacer seguimiento a las políticas públicas en beneficio de las mujeres* (Nadia Beller Delgadillo, MAS).

*Debemos reformular derechos públicos que nos permitan mejores accesos y mejor calidad de vida. Debemos empoderar a la mujer y formarla desde nuestra casa para que se quite el chip de inferioridad frente al machismo que lamentablemente prevalece en nuestro país* (Paola Cecilia Paredes Goyonaga, BDN).

*Se debe incluir políticas de género en la malla curricular de los colegios* (Carmen Michelle King Chaupi, MTS).

*Hay que educar con igualdad de oportunidades desde la infancia* (Deborah Noelia Mendoza Justiniano, PDC).

### **Salud gratuita, con presupuesto**

En 2017, el representante de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en Bolivia, Fernando Leanes, decía que, si Latinoamérica había mejorado un 4% en salud, Bolivia lo había hecho en un 20% en los últimos diez años (2006 a 2016).

“Hay todavía brechas importantes, sí. Pero a merced de la aplicación de políticas de mejora de la economía, sociales y de servicios de salud de carácter general y, respecto de las últimas mediciones, gracias a programas sectoriales específicos como el Bono Juana Azurduy, Programa Mi Salud, Ley de Gratuidad, seguros departamentales, aumento de la seguridad social, entre otros, mejoró significativamente la salud de los bolivianos desde el nacimiento a los años de vida”, resaltó el representante<sup>39</sup>.

<sup>39</sup> OPS/OMS BOLIVIA (2017). “Bolivia sale del rezago en salud y registra avances”. Extraído de: [https://www.paho.org/bol/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2042:bolivia-sale-del-rezago-en-salud-y-registra-avances&Itemid=481](https://www.paho.org/bol/index.php?option=com_content&view=article&id=2042:bolivia-sale-del-rezago-en-salud-y-registra-avances&Itemid=481) en fecha 6 de agosto de 2020.

Sus declaraciones estaban basadas en los resultados de las últimas publicaciones que miden el avance de la región y de Bolivia, como son los Indicadores de Salud de las Américas de la OPS, Panorama de la Seguridad Alimentaria y Nutricional de FAO y OMS, y la Encuesta Demográfica y de Salud de Bolivia (EDSA) 2016 presentada por el Instituto Nacional de Estadística INE y el Ministerio de Salud.

En la ocasión, Leanes decía que los datos registran que la mortalidad neonatal en 2006 alcanzaba a 27 casos por cada mil nacidos vivos, cifra que se redujo a 15 en 2016. La mortalidad infantil, en el mismo periodo de tiempo, se redujo de 50 fallecidos a 24 por cada 1.000 nacidos vivos, mientras que la mortalidad en menores de cinco años, de 2006 a 2016, descendió de 63 casos a 28 por cada 1.000 nacidos vivos. En Latinoamérica y El Caribe, la media de la tasa de mortalidad del menor de 5 años es de 19,6 por 1.000 nacidos vivos; la infantil de 15,8 y la neonatal de 10; datos estimados por la OPS/OMS en 2016. Uno de los indicadores del EDSA Bolivia 2016 es que el 89,8 % de los partos en el país fueron atendidos por profesionales o personal calificado, frente al 70,1 % que eran atendidos en 2008; a ello se suma que el 87 % de los partos se da en hospitales o centros de salud.

Indicadores malos tienen que ver con el cáncer de cuello uterino (CaCu), que es la primera causa de muerte de mujeres adultas en Bolivia. El Ministerio de Salud y Deportes (MSD) decía en 2009, cuando lanzó el Plan Nacional de Prevención, Control y Seguimiento de Cáncer de Cuello Uterino 2009-2015<sup>40</sup>, que entre tres a cuatro mujeres mueren al día en Bolivia por esta enfermedad, lo que ocasiona la desestructuración de las familias y comunidades. Diez años después, en 2019, la situación prácticamente no ha cambiado.

Según datos oficiales del Ministerio de Salud, el CaCu es la principal causa de enfermedad y muerte en mujeres en edad fértil en Bolivia. El país tiene la tasa más elevada de cáncer de cuello uterino de América y del mundo. El dato oficial es que en el país fallecen 1.000 mujeres al año debido a este cáncer, lo que representa la muerte de tres mujeres por día, afectando a miles de familias, ocasionando en muchos casos orfandad y situación de

<sup>40</sup> MINISTERIO DE SALUD Y DEPORTES DE BOLIVIA. *Plan nacional de prevención, control y seguimiento de cáncer de cuello uterino 2009-2015* (2009). Extraído de: [https://www.iccp-portal.org/system/files/plans/plan\\_cancer\\_cuello\\_uterino.pdf](https://www.iccp-portal.org/system/files/plans/plan_cancer_cuello_uterino.pdf) en fecha 6 de agosto de 2020.

vulnerabilidad, cercana a los factores de producción de pobreza<sup>41</sup>.

Esta enfermedad es la que preocupa a las mujeres candidatas a senadoras y diputadas en 2019.

*No hemos sido una prioridad para las instituciones del Estado* (Mariana Rodríguez Saucedo, BDN).

*Queremos salud gratuita para todas las mujeres, con presupuesto* (Amelia Ibarra, MNR).

*Se debe dar salud especialmente a las mujeres del campo. Hay muchas poblaciones en la Chiquitania donde que no hay siquiera una moto para salir a buscar a un médico* (Noemí Bejarano Aparicio, PDC).

También les preocupan las muertes de mujeres por abortos. En Bolivia, a 2017, el aborto representa la tercera causa (13%) por la que mueren las mujeres. El médico Omar Félix Campohermoso Rodríguez y el abogado Ruddy Soliz Soliz dicen que en el país se producen más de 100 abortos clandestinos e inseguros cada día, en condiciones que ponen en grave riesgo la salud de las mujeres en todo el país, y que alrededor de 60 muertes suceden por cada 10.000 abortos. La principal causa para recurrir al aborto inseguro es el embarazo no deseado, debido al no ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos, ni a la práctica de la planificación familiar y el uso de métodos anticonceptivos.

Los abortos son resultado de embarazos que no fueron planificados o bien de embarazos no deseados. En nuestro país, el embarazo no deseado puede representar entre el 15% y 35% del total anual de embarazos. Suele ocurrir como resultado de una relación sexual involuntaria (violación, incesto, estupro), por no usar anticoncepción de ningún tipo o por la falla en el uso de un método anticonceptivo. Estas dos razones últimas se deben al poco acceso que se tiene a la información sobre anticoncepción, así como a la incapacidad de la población para acceder a los servicios de salud<sup>42</sup>.

Por eso, las candidatas dicen:

*Se debe dar orientación sexual en el colegio* (Carmen Michelle King Chaupi, MTS).

*Sobre la prevención de los abortos, la educación es lo más importante. Hay que impulsar la lectura y la educación. Nosotros somos esclavos de la ignorancia* (Noemí Bejarano Aparicio, PDC).

*En el colegio se debe enseñar prevención: educación sexual, abortos, embarazos no deseados, contagios de enfermedades sexuales* (Paola Cecilia Paredes Goyonaga, BDN).

*Para hacer prevención en los colegios, tiene que ser con leyes y presupuesto. Nada se puede hacer en Bolivia si no hay política gubernamental con presupuesto* (Amelia Ibarra, MNR).

*Que la mujer que aborta no tenga miedo, vergüenza o estigma de asistir a una clínica, y pueda recibir un trato justo y merecido* (Paola Cecilia Paredes Goyonaga, BDN).

*¡No más violencia contra las mujeres y sus derechos sexuales y reproductivos! Por vergüenza y miedo, ellas no denuncian cuando son acosadas por luchar por sus derechos* (Ana Paola Saldías Vargas, MTS).

*Somos voceros de los derechos sexuales y reproductivos, porque la sexualidad libre, responsable y placentera es un derecho elemental. Respetamos también la diversidad sexual, somos voceros de su causa y garantes de su libertad* (Nadia Beller Delgadillo, MAS).

## **Empoderamiento de la mujer**

La palabra “empoderamiento” significa la adquisición de poder e independencia por parte de un grupo social desfavorecido para mejorar su situación. Por tanto, cuando se habla de “empoderamiento de la mujer”, se habla de exigencias y requisitos para avanzar en pro de su independencia económica, participación política, igualdad de género y erradicación de la pobreza. La Organización de las Naciones Unidas dice:

El Estado Plurinacional de Bolivia ha realizado importantes avances en los últimos años para el

<sup>41</sup> OPS/OMS BOLIVIA (2019). “Bolivia intensifica vacunación contra el virus del papiloma humano”. Extraído de:

[https://www.paho.org/bol/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2328:bolivia-intensifica-vacunacion-contra-el-virus-del-papiloma-humano&Itemid=481](https://www.paho.org/bol/index.php?option=com_content&view=article&id=2328:bolivia-intensifica-vacunacion-contra-el-virus-del-papiloma-humano&Itemid=481) en fecha 6 de agosto de 2020.

<sup>42</sup> CAMPOHERMOSO RODRÍGUEZ Omar Félix y SOLIZ SOLIZ (2017).

“Legalización del aborto en Bolivia: cuestión de salud pública y derechos humanos, no de moral”. En *Cuadernos Hospital de Clínicas*, La Paz, 2017

(vol. 58, n° 2). Extraído de *SciELO*:

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1652-67762017000200014#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20se%20estima,a%20650%20muertes%20por%20a%C3%B1o.&text=De%20esa%20cantidad%2C%20entre%20el,complicaciones%20por%20abortos%20mal%20realizad os.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-67762017000200014#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20se%20estima,a%20650%20muertes%20por%20a%C3%B1o.&text=De%20esa%20cantidad%2C%20entre%20el,complicaciones%20por%20abortos%20mal%20realizad os.) en fecha 6 de agosto de 2020.

cumplimiento de sus compromisos internacionales en materia de empoderamiento económico de las mujeres y lucha contra las discriminaciones de género. La participación laboral de la mujer boliviana es la más alta de la región (62%), frente al 51% que se registra en América Latina y el Caribe. Sin embargo, sigue siendo menor que la de los hombres. También existe un alto nivel de vulnerabilidad e informalidad y una importante concentración de mujeres en sectores de baja productividad, particularmente en el caso de las mujeres indígenas. El 60% de las mujeres se encuentran insertas en este tipo de ocupaciones, frente al 40% de los hombres. En Bolivia, según el informe del INE "Salarios, remuneraciones y empleo del sector privado", entre 2008 y 2015 la brecha salarial entre hombres y mujeres se incrementó de 60 a 410 bolivianos.

Estas desigualdades económicas están directamente vinculadas con el trabajo doméstico no remunerado y el trabajo de cuidado de la población infantil, personas adultas mayores y personas con discapacidad. Estas tareas recaen fundamentalmente en las mujeres y niñas, sobre todo en las más pobres, sumiéndolas en un círculo vicioso de informalidad y precariedad laboral<sup>43</sup>.

Empoderar a la mujer es una de las expresiones a la que más se refieren las candidatas a diputadas y senadoras.

*Nuestro principal problema es la calificación de mano de obra y las pocas oportunidades de acceso a la capacitación, al trabajo, a la seguridad social y a la justicia. Por eso, el 58,8% de los pobres multidimensionales en Bolivia somos mujeres* (Éricka Oroza Werner, UCS).

*La educación secundaria debe ser especializada y dual. Hay que promover que las mujeres tengan sus propias empresas y accedan al crédito* (Carmen Michelle King Chaupi, MTS).

*Se debe alfabetizar digitalmente y empoderar, especialmente a las mujeres rurales* (Deborah Noelia Mendoza Justiniano, PDC).

*Hay que fomentar la formación y el empleo de mujeres a través de políticas públicas, impulsar los emprendimientos de mujeres, aumentar el acceso de mujeres a puestos de dirección privados y públicos, y*

*apoyar las políticas de igualdad en el sector privado* (Deborah Noelia Mendoza Justiniano, PDC).

*Debemos tener acceso al trabajo formal, no continuar en la actividad marginal* (Éricka Oroza Werner, UCS).

*La autonomía económica de las mujeres es muy necesaria. Deben existir fondos de fomentos para la creación de nuevas empresas y empleos de mujeres* (Nadia Beller Delgadillo, MAS).

*Se debe promover el desarrollo de fuentes de trabajo para generar la autonomía de las mujeres* (Paola Cecilia Paredes Goyonaga, BDN).

*Las mujeres deben ser capacitadas y contar con un empleo digno que les permita mantenerse, autosustentarse y tener seguridad. Es importante su independencia financiera* (Roxana Vaca Saravia, PAN-BOL).

*Los recursos deben llegar principalmente a las mujeres microempresarias de la Chiquitania, que se dedican al turismo y a la producción de productos ecológicos y amigables con la naturaleza* (Noemí Bejarano Aparicio, PDC).

*Hay que valorar el trabajo doméstico. Actualmente no es reconocido ni bien remunerado. También hay que valorar el aporte económico de las mujeres campesinas, quienes trabajan en ganadería, pesca y caza, y no son tomadas en cuenta en la distribución de las tierras* (Roxana Vaca Saravia, PAN-BOL).

*Las trabajadoras del hogar deben tener seguro de salud. Ellas forman parte del 80% de los trabajadores informales de Bolivia* (Patricia Carolina Villarreal Terrazas, CC).

*Se debe fomentar el liderazgo femenino con características femeninas. No hay necesidad de que la mujer asuma características masculinas, ni que se muestre fuerte, ni que se muestre firme, ni que levante la voz, ni que emule al hombre. Lo personal es político* (Mariana Rodríguez Saucedo, BDN).

*Se deben renovar los liderazgos femeninos no solamente generacionales, sino de asociaciones de*

<sup>43</sup> ONU BOLIVIA. "ONU Bolivia recomienda invertir en el empoderamiento económico de la mujer". Extraído de: [https://www.unodc.org/bolivia/es/ONU-Bolivia-recomienda-invertir-en-el-](https://www.unodc.org/bolivia/es/ONU-Bolivia-recomienda-invertir-en-el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres.html)

[empoderamiento-economico-de-las-mujeres.html](https://www.unodc.org/bolivia/es/ONU-Bolivia-recomienda-invertir-en-el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres.html) en fecha 14 de agosto de 2020.

*mujeres y organizaciones políticas originarias campesinas* (Nadia Beller Delgadillo, MAS).

### **Ellas hacen una aclaración**

Cuando hablan de estos temas, las mujeres candidatas a diputadas y senadoras coinciden también en aclarar que su lucha no es contra los hombres ni contra la familia.

*Es un tema de sociedad, de romper prejuicios y preconceptos, es un tema de equidad; no es ir contra los hombres* (Mariana Rodríguez Saucedo, BDN).

*No es una cuestión de lucha contra los hombres, sino de complementariedad* (Éricka Oroza Werner, UCS).

*Esto es una lucha juntos, no es una lucha de sexo* (Carmen Michelle King Chaupi, MTS).

*Fomentaremos la familia y los valores como el respeto, la integridad y la igualdad en el trato. La familia es clave porque es el núcleo fundamental del Estado* (Éricka Oroza Werner, UCS).

# Percepciones de los ciudadanos cruceños respecto al discurso religioso y el rol de la fe durante las manifestaciones de los 21 días de protesta cívica (Oct-Nov 2019)

Karin Gabriela Hollweg<sup>44</sup>

Equipo de apoyo<sup>45</sup>:

Daniela Andrea Aguilar, Natalia Balcázar, Joel Candia, Mariana Chávez, Keilah Morando, Génesis Ondarza, Josué Vaca, John Villarroel

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación-reflexión es un recorrido ordenado en la búsqueda de percepciones sobre los días 21 de paro llevado a cabo por los ciudadanos cruceños, como protesta ante las acciones inconstitucionales y las irregularidades durante las elecciones nacionales del 2019. Este recorrido encierra la revisión bibliográfica, aunque es escasa en este caso, y las notas de prensa, pero por sobre todo, la memoria oral de los ciudadanos cruceños con toda la riqueza que aporta, por la frescura del recuerdo y el deseo de participación ciudadana en la construcción de una memoria común. Para la recuperación y sistematización de la memoria oral, se realizaron 63 entrevistas a ciudadanos cruceños de distintas zonas de la ciudad, estratos sociales y ocupaciones. El recojo de la información se realizó durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2020, antes y durante el periodo de las elecciones nacionales. Las entrevistas apuntaron a las percepciones y sentimientos que movieron a la población cruceña a participar en una movilización de lucha no violenta, pionera en su magnitud y efectividad. El recorrido investigativo, a partir de la teoría fundamentada, busca generar nuevas teorías y reflexiones a medida que los hallazgos aparecen y son comparados con las teorías anteriores.

## Palabras clave:

Bolivia – discurso religioso – iglesia boliviana – religiosidad y política – Evo Morales – Movimiento Al Socialismo – Comité pro Santa Cruz – resistencia no violenta – Santa Cruz de la Sierra.

---

## INTRODUCCIÓN

El año 2019 fue un periodo electoral: se celebraron las elecciones nacionales más polémicas de la historia boliviana, en las cuales se postulaba por cuarta vez el presidente Evo Morales, del partido político Movimiento Al Socialismo (MAS), a pesar de que la Constitución

Política Boliviana permite solo dos periodos consecutivos. Evo Morales ya había consultado mediante un referéndum vinculante, el año 2016, la posibilidad de cambiar la Constitución para que él y otros candidatos puedan postularse en más de dos oportunidades. Con un margen pequeño, el pueblo boliviano no aceptó la propuesta de modificar la Constitución y dejó sin posibilidades de repostulación al binomio Evo Morales - Álvaro García Linera. Pero el MAS apeló al Tribunal Constitucional respecto a la

---

<sup>44</sup> Karin Gabriela Hollweg Urizar es licenciada en Comunicación Audiovisual, con posgrado en estudios de literatura y en investigación cualitativa. Ha trabajado investigaciones sociales con el PIEB. También ha colaborado en la educación de mujeres con emprendimientos pequeños. Entre sus publicaciones tiene: "Discurso político en el carnaval cruceño" y "Huellas migratorias". Es miembro de la cátedra Liletrad de la Universidad de Sevilla. Es docente en la Universidad Evangélica Boliviana.

<sup>45</sup> El equipo de apoyo estuvo conformado por estudiantes de la Carrera de Comunicación Multimedia Estratégica de la Universidad Evangélica Boliviana.

posibilidad de una nueva postulación. Dicho ente jurídico respondió de forma positiva y habilitó nuevamente a Morales - García Linera para las elecciones nacionales 2019.

Esta situación generó manifestaciones de protesta en varias ciudades del país, entre marchas y mitines cívicos y sectoriales, exigiendo el cumplimiento de la Constitución y la inhabilitación del binomio del MAS. Aun con todo, las elecciones se llevaron a cabo el 20 de octubre, bajo un estricto seguimiento ciudadano y la presencia de observadores internacionales. Ya en la noche del mismo 20 de octubre, ante la expectación ansiosa de la población boliviana, se detuvo el conteo rápido de votos de forma inexplicable, con una pequeña diferencia entre los votos de Morales y Carlos Mesa, de Comunidad Ciudadana (CC), su principal contendor.

Al día siguiente se renovó el conteo rápido, que marcó una inexplicable diferencia de votos a favor del MAS y permitió declarar a Morales como presidente en una cuarta gestión. Las protestas debido a la susceptibilidad respecto al Tribunal Supremo Electoral fueron en escalada. Un paro indefinido empezó en Santa Cruz de la Sierra desde el 22 de octubre, encabezado por el presidente del Comité pro Santa Cruz, Luis Fernando Camacho.

Bajo ese liderazgo, la población cruceña acató la medida de protesta y se reunió a los pies de El Cristo Redentor, un importante monumento en el cual muchas manifestaciones multitudinarias se dieron con anterioridad. Cada noche, durante 21 días de paro, se realizaron distintas manifestaciones de fe, entre ellas, la santa misa con sacerdotes católicos, cultos con pastores evangélicos, oraciones colectivas, cadenas de oración, y bendiciones, en combinación con otras manifestaciones de unión y protesta social. Dentro del discurso del líder cívico también se vio la recurrencia a símbolos religiosos, apelando a la fe y la unidad.

En la presente investigación analizamos y reflexionamos sobre el rol de la religión y la fe dentro de este espacio de protesta, desde la perspectiva de los ciudadanos, líderes religiosos y población en general que participó o no del paro y los bloqueos, y que desea compartir con nosotros sus percepciones acerca de este proceso de protesta no violenta sin precedentes.

### **¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTUDIAR ESTE MOMENTO DE LA HISTORIA RECIENTE?**

Los procesos históricos tienen características únicas. A pesar de ser cíclicos en muchos casos, cuentan con elementos irrepetibles, pioneros, que merecen ser

observados desde la perspectiva de la investigación social. La reflexión a partir de los datos *in situ*, como entrevistas, videos, fotografías, permite entender las causas del proceso social, los elementos que lo alimentan y las expectativas que genera, todo esto a partir de las percepciones de sus protagonistas: los ciudadanos.

Los 21 días de paro en protesta por la repostulación de Morales - García Linera y las sospechas de fraude electoral, se caracterizaron por la movilización ciudadana y la organización cívica, en una simbiosis nunca antes vista en la historia boliviana. Anteriores cabildos y paros por protestas regionales no llegaron a durar más de dos días, no tuvieron como objetivo anular una votación nacional y, mucho menos, buscaban la renuncia de un presidente. Ahora, la presencia del discurso religioso jugó un rol importante: estuvo presente en cada convocatoria del comité cívico, así como en las calles bloqueadas por los vecinos.

Es por esto que decidimos abordar a los ciudadanos, estudiantes, madres de familia, líderes religiosos, periodistas y miembros en general de la sociedad cruceña, para que compartan con nosotros las percepciones acerca de la protesta acompañada con la fe.

### **SE HACE CAMINO AL ANDAR**

El presente trabajo de investigación-reflexión es un recorrido ordenado en la búsqueda de los datos que el evento histórico va generando a medida que transcurre.

Para iniciar este recorrido, establecimos algunos parámetros de guía hacia dónde queríamos. Con ese fin, realizamos las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles fueron las manifestaciones religiosas durante los 21 días de paro anteriores a la renuncia de Evo Morales?

¿Qué símbolos religiosos estuvieron presentes en las manifestaciones de los 21 días?

¿Qué percepciones tiene la población respecto al lugar que ocupa la fe en un momento de crisis social y política?

¿Qué lugar tiene la fe en el discurso de protesta de los líderes cívicos?

Con estas interrogantes iniciales, visualizamos cuál era el destino de nuestro recorrido investigativo. Como objetivo general, se buscó comprender la importancia

del discurso religioso dentro de las manifestaciones de protesta, así como las percepciones respecto a la fe en situaciones de convulsión y crisis social, durante los 21 días de paro en la ciudad de Santa Cruz.

Los objetivos específicos se centraron en identificar las características del discurso religioso y el rol que cumplió durante los días de protesta, indagar qué percepciones tiene la población respecto al lugar que ocupa la fe en un momento de crisis social y política para, finalmente, reflexionar sobre el lugar ocupó la fe en el discurso de protesta de los líderes cívicos.

## **HABLANDO CON LOS VECINOS**

Generar una memoria oral para documentarla implica encontrar a las personas involucradas o no en el hecho histórico, escuchar sus percepciones y entender tanto el dato frío como la emocionalidad del recuerdo. En el presente trabajo se realizaron 63 entrevistas a ciudadanos cruceños, entre vecinos, amas de casa, estudiantes, y también se abordó a informantes clave (sacerdotes y pastores, periodistas, entre otros) que permitieron entender y reflexionar acerca del rol del discurso religioso recurrente durante 21 días de protesta cívica.

Estas entrevistas se realizaron entre el 13 de octubre y el 10 de diciembre del 2020 a través de una técnica de muestreo no probabilístico que se utiliza para identificar posibles informantes con características específicas: sujetos que manejan información valiosa pero que, por su dispersión, son difíciles de contactar. Al tratarse de una investigación sobre protestas masivas, muchas personas prefieren mantener un perfil bajo frente a posibles situaciones laborales. Ante el temor de los entrevistados, a través de la técnica *bola de nieve* se buscó establecer un acercamiento cálido, evitando barreras como la falta de confianza que inicialmente presentan frente al investigador. Esta es una técnica para contactar informantes que funciona en cadena ya que, al encontrar al primer sujeto informante, se debe pedir su ayuda para identificar y acceder a otras personas que comparten el rasgo de interés de la investigación.

## **UNA HISTORIA RECIENTE, PERO DOCUMENTADA**

Para la presente investigación sobre los 21 días de paro en Santa Cruz de la Sierra y Bolivia, se realizó un rastillaje de todo lo escrito sobre el tema hasta septiembre de 2020, identificando los temas ya abordados y buscando responder a posibles vacíos de información y reflexión.

En el periódico *Los Tiempos*, la periodista Fabiola Chambi, en su nota periodística “Valor y rebeldía: la ‘pitita’ que despertó a otra Bolivia”, rescata el espíritu de las manifestaciones: “Se estaba despertando una rebelión contra el silencio. Y los jóvenes la estaban protagonizando”. Chambi recalca que esos días fueron de ansiedad para la población. Uno de sus entrevistados, Wilfor Miranda, un dirigente estudiantil, manifestaba estas emociones: “...siempre me veía sorprendido por la respuesta de la comunidad boliviana. No solo éramos los jóvenes, también las personas mayores se unían” (Los Tiempos, 30/12/2019).

Frente a los bloqueos de las ciudades con objetos como pitas, llantas y sillas, entre otros accesorios domésticos, Chambi también rescata la declaración de Evo Morales al respecto: “Me he sorprendido, ahora dos, tres personas (están) amarrando ‘pititas’, poniendo ‘llantitas’. ¿Qué paro es ese (...)? Soy capaz de dar talleres, seminario de cómo se hacen las marchas a ellos, para que aprendan”. Fue una declaración realizada en una concentración en Cochabamba durante el segundo día de paro. Chambi recalca la indignación del líder universitario Wilford Miranda ante las palabras de Morales: “Evo dijo que nos enseñaría a bloquear y se burló de las pititas. Y nosotros le enseñamos como unificar a un país”.

La declaración de Morales también tuvo eco en otros periódicos. El diario *Página Siete*, en su libro sobre la que fue denominada ‘revolución de las pititas’, trae a la memoria esa declaración polémica: “Cuatro días después del voto, el entonces presidente Morales dio un discurso en el que subestimó a los manifestantes... Argumentó que no sabían bloquear, se burló de las pititas y las llantas que usaban para cerrar las rutas, y se ofreció a dar talleres de cómo realizar un bloqueo” (*Con testimonios y poemas se escribe el libro de las pititas, Página Siete, 1/12/2020*).

Respecto a las consecuencias económicas del paro organizado por entes cívicos, el periódico *Los Tiempos*, en fecha 6/11/2019, publicó las declaraciones del ex ministro de Economía, Luis Arce Catacora: “Hemos estimado en el Ministerio de Economía, con datos brindados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que en estos 14 días de paro el país ha perdido 167 millones de dólares, aproximadamente 12 millones diarios”. Además, advirtió sobre la suspensión del pago de la Renta Dignidad, la jubilación y el bono Juancito Pinto. “Como saben, eso se paga en el Banco Unión y Senasir (Servicio Nacional del Sistema de Reparto). Tenemos información de que varias agencias fueron tomadas y, por tanto, también estamos dejando de pagar pensiones a los abuelitos”, dijo Arce. Frente a

estas declaraciones, Los Tiempos recoge la respuesta del líder cívico Luis Fernando Camacho que, a su retorno a la capital oriental, tras pasar la noche en el Aeropuerto Internacional de El Alto, expresó: “No podemos permitir que el Gobierno siga generando ingresos para matar a nuestro pueblo, hay que cortarlos” (Los Tiempos 6/11/2019). Respecto a los rivales políticos, Camacho “...sacaría la agenda, como lo hacía Pablo Escobar, pero solo para anotar los nombres de los traicioneros de este pueblo, porque queremos que el día de mañana vayan presos, no por rencor y odio, sino por justicia». Esto fue recogido por la periodista Ana Alonso para el periódico español *El Independiente*, en su nota “‘Macho Camacho’, el líder ultraderechista y ultracatólico que venció a Evo Morales” (14/11/2019).

Alonso recalca la intención de Camacho de reincorporar la religión en el país: “La Biblia volverá al Palacio de Gobierno... no tumbamos gobiernos, liberamos a un pueblo en fe”. Respecto a las protestas y bloqueos, Alonso parafrasea a Camacho: “Todos los bolivianos somos parte de esto. Ha sido la protesta pacífica más grande de la historia del país y la recuperación de la democracia más grande de la historia...” (El Independiente 14/11/2019).

Posterior a la renuncia de Morales, el mismo Camacho agradeció a la población que recurrió a las protestas y bloqueos, por su persistencia y apoyo, como lo recogen Rubén Navarro y Ernesto Herrera (*A Dios rogando y con el mazo dando*, en Brecha, Boletín Informativo, 21/11/2019), corresponsales de prensa internacional: “Agradezco todo el sacrificio que han hecho. Han estado fuertes en esta lucha de 21 días de paro. Era la señal que Dios tenía para recuperar el voto que fue violado, y llevar adelante el nombre de Dios, que ya volvió al Palacio”.

Iniciando el año 2020, se generaron varias reflexiones sobre el proceso de los 21 días de paro desde la perspectiva del ciudadano. Roxana Villa de Lora, en su nota periodística “Un libro dedicado al ciudadano, el protagonista de los 21 días de paro” (El Deber 20/02/2020), rescata las palabras de uno de los autores del libro *Nadie se rinde*, que este matutino publicó sobre la revolución de las pititas: “...la historia de una heroica lucha, protagonizada por una sociedad organizada, que fue parte de una epopeya boliviana. *Nadie se rinde* es un homenaje a ellos (...) la generación actual está mejor informada y posee una visión mucho más amplia que la de sus padres. Y este libro también muestra que la lucha fue de la juventud”.

## DEFINICIONES INICIALES

Según la psicología clásica de Neisser (padre de la psicología cognitiva), la percepción es un proceso activo - constructivo en el que el perceptor, antes de procesar la nueva información y con los datos archivados en su conciencia, construye un esquema informativo anticipatorio que le permite contrastar el estímulo y aceptarlo o rechazarlo según se adecue o no a lo propuesto por el esquema (Neisser 1967). Se apoya en la existencia del aprendizaje a partir de insumos externos (sensaciones o estímulos físicos recibidos de un medio externo, en forma de imágenes, sonidos, aromas, texturas) e internos (experiencias anteriores, lecturas, educación, necesidades o motivaciones).

### El discurso religioso

Como acto de comunicación, todo discurso es un enunciado que tiene un origen o emisor, así como destinatarios, llevando información con distintos fines. Pero específicamente el discurso religioso se mueve en el campo de lo considerado confesional, ya que consta de un lenguaje y un sistema de símbolos y signos propio. Para Neira, “el discurso religioso consistiría más en enunciados racionales y conceptualizaciones de la divinidad. Trataría de transmitir una experiencia de lo sagrado, experiencia que no tiene un discurso directo; por ello este discurso se expresa de forma poética, vale decir, a través de imágenes metafóricas que dan pie para pensar en experiencias existenciales que no tienen una palabra que signifique lo que se quiere expresar” (Neira 2004: 11).

Para Picazo, el lenguaje religioso es en sí mismo un mensaje defectuoso, ya que no cumple su función desde la literalidad y necesita interpretación, “pues recurre a imágenes para expresar lo que no puede expresar el lenguaje descriptivo. Está asociado a emociones y sentimientos que tienen que ver con una concepción e interpretación de la vida. Hay elementos de la vida a los que el lenguaje descriptivo, el de la lógica y la ciencia, no tienen acceso. Por eso, el lenguaje religioso es simbólico, alude a entidades que no se pueden comprobar empíricamente, se sirve de realidades mundanas y las convierte en símbolos” (Picazo 2014: 16).

Al ser el discurso religioso un camino de interpretación a través de elementos simbólicos y culturales, influye en la sociedad en mayor o menor manera ya que apela a la gama de creencias propias de su cultura, presionando a sus miembros con su sistema de significaciones “...debido a que sienta sus bases en escrituras catalogadas como ‘sagradas’ y a su intrínseca

relación con aspectos concernientes a la naturaleza cognitiva del ser humano, como la espiritualidad, el existencialismo y los valores morales y culturales, entre otros. Posee un valor social particular en cualquier cultura del mundo” (Borrero 2008: 13). Ese valor social crece a medida que forma parte de las manifestaciones culturales y sociales (fiestas patronales, romerías) que mueven al turismo y generan un sistema de identificaciones que superan lo estrictamente religioso.

Desde lo cultural, “es un fenómeno grupal y, por lo tanto, es una forma de interacción y de comunicaciones entre grupos de personas. Hay metas y normas compartidas, hay roles, funciona colectivamente mediante un sistema de status, y hay un sentido de identificación con el grupo. Sin embargo, no se trata de un grupo cualquiera, sino que está concentrado en lo sobrenatural o lo sagrado, sobre lo cual desarrolla un cuerpo de creencias, un conjunto de prácticas e involucra una serie de prescripciones morales” (Levano, 2016: 5).

En Bolivia vemos que muchas de las fiestas culturales están estrechamente relacionadas con las figuras religiosas: el carnaval de Oruro, la fiesta de Urkupiña, la romería a Cotoca y la fiesta de San Pedro y San Pablo, entre otras. Pero sobre todo, la conformación de comunidades en torno a iglesias y grupos religiosos ha crecido en Santa Cruz, llegando a conformar un grupo importante de personas que se identifican con un credo o religión. Según una nota del periódico El Deber, realizada por el periodista Roberto Navia (“Los evangélicos buscan el poder para frenar la ideología de género” el 21/04/2019), en Santa Cruz hay por lo menos 3 mil iglesias evangélicas, llegando al 23% de la población cruceña que se declara evangélica (encuesta Captura Consulting, citada en la misma nota).

El discurso religioso cumple determinadas funciones. Dentro de las características del orador religioso está la construcción de escenarios ideales: “Las iglesias evangélicas-pentecostales ofrecen valores que aumentan la autoestima (...), brindan una red de apoyo (...), permiten desarrollar la habilidad de liderar grupos, de hablar en público y de organización y movilización” (Frigerio 1994: 22). El discurso religioso es apelativo, imperativo y expositivo, muy semejante a los otros tipos de discurso, pero se caracteriza porque torna a un lenguaje imaginario y ausente a las realidades del caos, y se muestra en función a una ideología impuesta. Ese lenguaje imaginario desemboca en la esencia ideológica general, donde “la ideología representa la relación imaginaria de los individuos con sus condiciones reales de existencia” (Althusser 1969), lo

que significa que los individuos, por la intención de aislar su realidad caótica, cotidiana u ordinaria, crean unos imaginarios que constituyen la formación de una ideología y, por ende, la estructuración de un lenguaje igualmente imaginario.

El discurso religioso es, principalmente, un discurso simbólico, pues el simbolismo es la única manera de expresión sensata de la experiencia de lo sagrado. El simbolismo es quien nos hace señas, nos indica, nos muestra, nos enseña la situación existencial del hombre, y en este caso, su experiencia existencial respecto a lo trascendente. Los símbolos han sido capaces de descubrir otros modos de la realidad. Por esto, Ricoeur analiza los símbolos. Por medio de ellos, el discurso religioso logra su carácter pre-conceptual y logra referirse a ese nuevo revelado modo de ser o de habitar en el mundo. A través de los símbolos se ofrece una especie de redescrición de la existencia.

### **La fe**

La fe es la creencia, confianza o asentimiento de una persona en relación con algo o alguien y, como tal, se manifiesta por encima de la necesidad de poseer evidencias que demuestren la verdad de aquello en lo que se cree.

La Real Academia de la Lengua Española (RAE) presenta las siguientes definiciones. En la religión católica, es la primera de las tres virtudes teologales, asintiendo la revelación de Dios, propuesta por la iglesia. También es un conjunto de creencias en una religión, en una persona, grupo de personas o una multitud. Otra de sus interpretaciones refiere a la confianza y buen concepto que se tiene de alguien o algo, como la fe al médico, a una medicina. También es la confianza debida al prestigio, la autoridad o la fama de alguien, como los notarios de fe pública. Por último, la RAE define fe a la palabra o promesa que se hace a alguien con cierta solemnidad o publicidad.

Si buscamos en la Biblia, en Hebreos 11:1 está presente la siguiente definición: “La fe es la certeza de lo que se espera, la convicción de lo que no se ve”. Se podría considerar como la expectativa segura de las cosas que se esperan, la demostración evidente de realidades, aunque no se contemplan. La fe referida a la religiosidad está directamente ligada con la figura de un dios, ya que es en él en quien se concentran las expectativas, como lo indica el libro de Romanos 10:17: “Así que la fe es por el oír, y el oír, por la palabra de Dios”. Para la virtud teologal del cristianismo, la fe consiste en creer en la palabra de Dios y en la doctrina

de la Iglesia. Las virtudes teologales son tres: fe, esperanza y caridad.

Desde el punto de vista de la lucha cívica y el discurso religioso de los líderes, consideramos que el concepto de fe está en el valor de verdad que se da a la palabra del cívico, así como en la fortaleza interna de cada entrevistado para continuar la lucha en pro de la justicia, como lo indica la Biblia en Hebreos 10:38; "Mas el justo vivirá por fe; y si retrocediere, no agrada a mi alma".

### **La función de la fe**

El concepto de justicia social viene dentro de los valores humanos, principios de convivencia pacífica que hacen posible la vida en comunidad. La fe es la confianza del cristiano en un orden establecido desde el Creador para su pueblo, como lo dice Gladwin, y el compromiso del hombre en ejecutarlo: "...nosotros tenemos el deber de trabajar por la justicia de Dios frente a la opresión, por la verdad de Dios frente a la mentira y el engaño, por el servicio frente al abuso de poder, por el amor frente al egoísmo, por la cooperación frente al antagonismo destructivo, y por la reconciliación frente a las divisiones y hostilidades» (Gladwin 1979: 125).

Si bien la fe no puede explicar claramente lo que se cree, sí establece un sistema de creencias racionales, desde la perspectiva de la convivencia pacífica y solidaria, rechazando la injusticia y el abuso. Tener fe es creer sin condiciones en ese sistema de valores. Imaginar una realidad basada en la fe permite crear imágenes que no se perciben por los sentidos, pero que generan un ambiente de convivencia solidaria y pacífica, así como reaccionaria y colectiva frente a lo que se considera amenazante.

Como todo sistema de valores, las personas tienen o profesan una fe dependiendo de los enunciados filosóficos en los que confían. Es parte de la condición humana el deseo y la necesidad de la esperanza en situaciones de crisis, dolor o miedo, a fin de que su pedido sea resuelto en buen término. Para lograr el estado deseado, la fe está centrada en un ente divino (Dios) en quien se centran los pedidos, como también se puede tener fe en una institución, una persona o incluso una ley. Hay lugar para ambos tipos de fe (divina y humana) pero en diferente grado. Por ejemplo, los notarios de fe pública son las autoridades civiles que certifican documentos legales. El estado y la sociedad reciben como legales todos los documentos

que ellos generan, basados en la creencia de corrección e integridad de quienes son sus funcionarios. Tanto la fe divina como la depositada en las instituciones y personas, son necesarias para la convivencia pacífica y el establecimiento de normas de integridad dentro de los miembros de la sociedad.

### **LA PERSPECTIVA TEÓRICA**

Para un abordaje desde la perspectiva académica, es importante analizar las funciones que cumplen los discursos de contenido religioso y referencias a la fe confesional dentro de un discurso político. La fundamentación de las funciones del discurso religioso parte de evidenciar la intencionalidad propuesta por el constructor - emisor del discurso, así como las lecturas y percepciones de los receptores. Toda construcción discursiva está constituida por partes analizables, cargadas de sentidos y símbolos comunes entre el emisor y los receptores: "El estructuralismo pretende reconstruir las reglas que dan significado a las acciones, a los objetos, a las palabras, en un proceso de comunicación social. Y el proceso es entendible gracias a la reconstrucción de los diversos códigos que se interrelacionan en un sistema" (Paoli 2002).

El contexto es fundamental para tomar en cuenta las posibles explicaciones y representaciones de los signos, códigos y sistemas de significados. Todo lo que está ligado a las prácticas culturales forma parte de la producción de signos. Los discursos sociales echan mano de los signos culturales de mayor reconocimiento, con un lenguaje simbólico que pueda ser reconocido y comprendido automáticamente por los individuos. Este comportamiento obedece a un objetivo ideológico, tomando en cuenta que "lo ideológico no es el nombre de un tipo de discurso, sino una dimensión de los discursos socialmente determinados" (Verón 2004: 21). Al examinar un texto, un discurso o una entrevista desde la perspectiva del estructuralismo, logramos desentrañar la postura del enunciador y los elementos que utiliza para la persuasión (símbolos y signos), la identificación y movilización de la comunidad destino del mensaje. La actividad estructuralista permite sacar a la luz todos estos elementos que construyen el discurso, más aún si este es político y su objetivo es la toma de acciones colectivas (toma del poder, toma de la palabra, la protesta y la propuesta).

El discurso político, buscando una definición amplia y precisa, es un enunciado intelectual colectivo que busca su hegemonía: "Esto equivale a decir que el discurso político se relaciona siempre, de una manera y otra, con la historia. Conviene advertir que no existe

hegemonía sin discurso. Un colectivo impone a otros un frente proposicional siempre mediante el discurso, obligándolos de este modo a aceptar o rechazar tal o cual forma de dominación” (Marcellesi 1994: 66). Consideramos importante establecer que el discurso religioso en un escenario de conflictividad política, puede coincidir en muchos puntos con el discurso político ya que, al ser dirigido por un líder hacia un colectivo, las motivaciones y objetivos comunicacionales son similares.

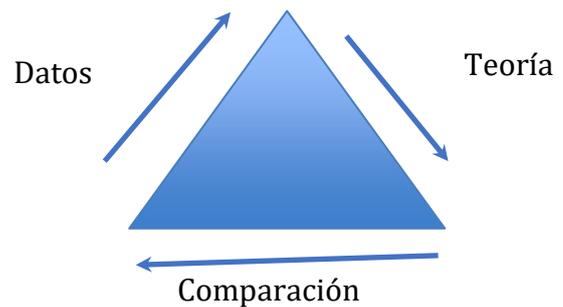
## LA TEORÍA FUNDAMENTADA

La conflictividad política y los 21 días de paro en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra durante octubre y noviembre de 2019, han sido vistos únicamente desde la perspectiva periodística, atendiendo al surgimiento de la historia reciente para documentarla sin profundizar en análisis teóricos que permitan entenderla. La teoría fundamentada permite iniciar este proceso reflexivo partiendo de los datos que existen y la información que va apareciendo.

Para Sandoval, la teoría fundamentada es “una metodología general para desarrollar teoría a partir de datos que son sistemáticamente capturados y analizados; es una forma de pensar acerca de los datos y poderlos conceptualizar. Aun cuando son muchos los puntos de afinidad en los que se identifica con otras aproximaciones de investigación cualitativa, se diferencia de aquellas por su énfasis en la construcción de teoría” (Sandoval 1997:71). Se trata de teorizar la experiencia reciente, explicarla desde las voces que informan, detallan, justifican o cuestionan. Glaser la define de la siguiente manera: “es una metodología de análisis, unida a la recogida de datos, que utiliza un conjunto de métodos, sistemáticamente aplicados, para generar una teoría inductiva sobre un área sustantiva. El producto de investigación final constituye una formulación teórica, o un conjunto integrado de hipótesis conceptuales, sobre el área sustantiva que es objeto de estudio. (Glaser 1992: 30)

Para el recojo de los datos, la entrevista se perfila como la forma ideal de recolección, ya que la historia reciente es fresca en la memoria de los informantes y la información obtenida a través de la entrevista contiene datos, sentimientos, ideas, miedos y esperanzas, que se van seleccionando a la par de la reflexión. Todo ello se convierte en “directrices analíticas que permiten a los investigadores focalizar su recolección de datos y construir teorías de rango medio a través de sucesivas recolecciones de datos y desarrollos conceptuales” (Charmaz 2005: 510). Esto permite que se puedan analizar realidades humanas

particulares o singulares, a veces incontrastables, porque se alimentan de datos dinámicos que llevan a generar nuevas hipótesis emergentes.



Con este método se produce una secuencia de las operaciones de recojo de información, codificación, análisis e interpretación durante todo el proceso, llegando a la saturación del dato y la construcción de una nueva lectura de la realidad estudiada, desde la perspectiva de la investigación cualitativa. Para trabajar con la teoría fundamentada, se debe recoger la información de los sujetos que aportan con datos a través de las entrevistas, las cuales deben tener un *sistema de codificación* que permita identificar cada entrevistado por más de un rasgo que lo caracterice. En la presente investigación se optó por codificar por género M-F, iniciales del nombre y apellido, concluyendo con la edad. Ej: masculino, Juan Pedraza, 20 años (MJP20)

## LAS INTERPRETACIONES

El **discurso religioso** cobra un sentido importante para las personas que participaron en las manifestaciones de los 21 días en Santa Cruz, ya que lo espiritual aflora en situaciones de crisis, y lo religioso funciona como faro, guía o referencia ante acontecimientos de los cuales se espera salir. Lo dice Althusser: "La ideología (religiosa) representa la relación imaginaria de los individuos con sus condiciones reales de existencia" (Althusser, 1969).

Esta relación establecida entre el individuo que protesta y el discurso religioso, funciona como un paraguas que cubre de percepciones positivas el acto de rebeldía, el bloqueo y la indignación. Como lo dice un pastor evangélico de 63 años, al explicarnos cómo cambia la percepción de la protesta cuando el discurso religioso está presente: "Siempre la gente tiene un concepto más saludable por las cosas espirituales (...) mover eso para lograr lo que querían, era una forma" (MRV63).

Una madre de familia de 40 años comenta que la unidad que hubo en el pueblo cruceño y boliviano

durante las propuestas solo pudo resultar de una intervención divina: "Esto nos enseñó que, aunque existan diferentes pensamientos, diferentes creencias religiosas, solo Dios es quien rompe esas barreras y podemos compartir unánimes una misma fe" (FCV40). Bajo esta línea de unidad, un universitario en Derecho de 20 años menciona que los 21 días de paro son una lucha de fe, en la que todos estuvieron unidos y preparados con la convicción de que algo pasaría sin saber cómo: "(fue) una lucha de fe porque, por supuesto, que la gente estuvo pendiente y estuvo más conectada con Dios, más allá del tema político" (MGF20).

Para un pastor evangélico con bastante experiencia en su trabajo, la intervención divina no solo estuvo presente en lo que sucedió, sino que también fue Dios el que escogió a los actores principales de este proceso para "utilizarlos" a su manera: "Bueno, yo creo que Dios es soberano y Dios utiliza a las personas [...] yo creo que Dios lo utilizó (a Luis Fernando Camacho) en respuesta a la oración de su pueblo, para sus propios propósitos"(MJA60).

Las protestas en Bolivia durante el 2019 fueron marcadas por la incertidumbre y conflictos. Ante esto, un joven de 20 años demuestra la importancia del discurso religioso en la generación de un ambiente de paz y tranquilidad: "Yo sé que Dios existe. Cristiano, soy cristiano. Obviamente me gusta la idea de que se tenga que entregar Bolivia para Cristo" (MEL20).

Por otro lado, algunos cristianos se centran solo en los aspectos religiosos de la lucha, dejando completamente de lado lo que pueda suceder en el ámbito político, social o económico, demostrando así que, para ellos, todo lo que sucede en su día a día y en su entorno, tiene que ver con sus sucesos espirituales que otros no pueden ver. Así lo explica un pastor evangélico de 60 años: "Nuestro rol (de los cristianos evangélicos) era identificar que no tenemos lucha contra sangre y carne, que nuestra verdadera lucha es contra el enemigo". Y cierra: " Fue una batalla ganada conforme al nivel en que estamos, pero yo creo que esta batalla ha puesto bases para continuar teniendo logros en el futuro; ahora nosotros sabemos que cuando el pueblo cristiano ora y se propone, pues lo logra" (MJA60).

Otra perspectiva encontrada acerca de la postura de los cristianos es que los pastores aprovechan la situación para predicar en las calles, orar por días mejores y, adicionalmente, buscar nuevos fieles para sus iglesias. Así es como lo señala una universitaria de 28 años: "Los pastores siempre están buscando nuevas

personas para que se integren a sus iglesias. Y era una buena oportunidad ir a los puntos de bloqueo con el objetivo de orar por el país, predicar, y convencer de ir a sus iglesias". (FDC28).

Borrero explica que "el discurso religioso ejerce, explícita o implícitamente, una influencia en la sociedad. (...) posee un valor social particular en cualquier cultura del mundo". Dicha influencia es manifestada por una madre de familia: "Se dieron cuenta que la solución de todo, sobre todas las cosas, es Dios. (...) hubo bastante oración (...) por eso yo pienso que Dios movió y se pudo lograr, conseguir, sacar al tirano del poder" (FMP44). Y un joven de 22 años añade que incluso los escépticos pueden llegar a contagiarse de fe en momentos como este: "Existen creyentes y no creyentes y, en el tiempo de paro, todos actuaban con fe para recuperar la democracia" (MJV22). Esta influencia es explicada por un estudiante de 23 años, quien es crítico al uso del discurso religioso ya que considera la religión como objeto de manipulación para el resto de personas "débiles": "A la gente no le queda de otra más que unirse al resto, y la fe es solo algo que toman como excusa para no demostrar lo estúpidos que se sienten" (MRG23).

Otro aspecto señalado por una madre de familia está referido al valor de verdad dado al discurso de Luis Fernando Camacho, al cual considera "(...) bastante honesto, él, movió a todo Bolivia y, eso, yo pienso que fue el punto clave para que la gente esté más unida y se fortalezca, y todos los días esté en oración, en todo momento, porque en el momento de cada decisión la gente oraba" (FMP44). Asimismo, una joven de 28 años indica que el discurso religioso es justificable porque hubo mucho tiempo en que el gobierno del MAS alejó a la población de la verdadera fe: "Camacho nos alentó con esas palabras y era necesario porque Dios lo puede todo" (FMR28).

Refiriendo a la influencia e impacto que puede tener el discurso religioso del líder cívico en la sociedad, un pastor evangélico menciona: "Hay un pueblo en gran porcentaje pasivo. Entonces, cuando se levanta algún líder que está convencido de lo que dice, usa discursos convincentes y cumple lo que promete, pienso que ahí también estuvo el éxito de todo lo que ocurrió..."(MRA51). Un joven estudiante de 24 años menciona que el liderazgo de Camacho fue decisivo para guiar a las personas, pero no le atribuye méritos por ser un líder religioso o a quien seguir: "Camacho más se envalentó, o sea, se armó de valentía, dio más fuerza al cambio, claro, él fue un líder; no fue que lo sacó a Evo Morales, solo que él fue el líder" (MRB24).

La oración es un recurso efectivo que transforma una sensación de caos y miedo en control y solución. Un entrevistado de 31 años recuerda: "Las oraciones eran todas las noches para que podamos salir adelante de todo esto que estábamos viviendo" (MFU31). Discurso que se repite en una ama de casa de 45 años: "Tenemos que tener a Dios presente, siempre en primer lugar y tener mucha fe" (FRB45). Otra señora de 30 años identifica las búsquedas en la oración, aunque su postura respecto al líder cívico es más crítica: "(fue) fundamental tener a Dios como principal actor en la lucha. Pienso que no está mal, pero hubo una exageración en el discurso de Camacho" (FSV30). Por su parte, un señor de 37 años es crítico en la exageración del discurso religioso, aunque le atribuye cierta influencia que motiva a los manifestantes: "Al principio no estaba muy convencido, pensé que era mucha su palabrería (de Camacho) de mencionar tanto a Dios, pero otras veces sí lo apoyé, ya que vi que la gente empezó a creer y les daba ánimos. Pudo haber combinado mejor los conceptos, pero vio que con su discurso religioso llegaba más fácil a todos" (MSL37).

Así como hay críticas, hay reconocimiento al líder cívico y la recurrencia al discurso religioso: "Sus discursos me llegaron a convencer, sabíamos que no teníamos que perder la fe, no perder la esperanza para lograr el objetivo de ese momento. Quizás usó un poco de más el nombre de Dios, pero creo que para ese momento estaba bien para que todos no nos desanimemos", indica un joven de 19 años (MIV19). Otro joven, estudiante de 20 años, reconoce de igual manera la importancia del discurso religioso de Camacho para motivar la protesta, pues fueron días largos de paro nacional y se necesitaba de alguien que motive y dé energía al resto: "El discurso de Luis Fernando Camacho fue un discurso muy profundo y, por supuesto, también llega a inyectarles esa energía, esa fe, esa convicción de que todas las cosas iban a salir bien, así que parece que ha sido muy bueno, muy profundo como dije y, sobre todo, que a la gente le gustó mucho, por supuesto, hizo que la gente aguante mucho más tiempo" (MFL20). Por esto, todo discurso político se vuelve efectivo si se utiliza el recurso de temas religiosos.

Debido a la historia reciente sobre dictaduras militares y regímenes autoritarios, está fresca en la memoria de la iglesia sus luchas históricas por la justicia y la democracia. Por eso, la participación política no es ajena para los líderes religiosos, quienes durante los 21 días de protesta vieron la oportunidad de participar con la población. Un líder religioso reconoce esta situación como oportuna para participar al lado del pueblo: "Por la motivación del discurso de Camacho, la

iglesia también quiso mostrar su presencia e hizo algunas manifestaciones públicas" (MRV63). Otro pastor evangélico, que tiene preparación como comunicador, entiende que el líder cívico utiliza el discurso con un afán de unidad nacional, rompiendo con las percepciones de regionalismo y antiguos agravios: "El pedir perdón a los otros departamentos [...] el arrodillar a la gente y pedir la ayuda de Dios, eso fue muy importante" (MNM61). Una joven de 20 años, que votó por primera vez en las elecciones de 2019, indica estar convencida de la importancia del discurso religioso en este proceso: "Me parece muy bien porque es Dios el único que puede liberar a una nación y hacer justicia" (FMD20).

Como más adelante nos explica Picazo, el lenguaje religioso es simbólico y alude a entidades que no se pueden comprobar empíricamente. Para significarlas, fabrica y utiliza símbolos (Picazo, 2014: 16). Un periodista y fiel cristiano, quien estuvo en las calles tanto para bloquear como para cumplir con su labor periodística, expresa: "La Biblia es una espada de doble filo y, en el área espiritual, tiene poder en el nombre de Cristo, por eso es un arma letal" expresa. Para justificar el uso de este discurso concluye: "La fe movió a la gente y su corazón se dignó a apoyarlo, ya que tenía buenas intenciones y las intenciones primordiales eran desligarnos del tirano" (MDC41).

Pero también existe otra perspectiva sobre el uso de estos símbolos. Y es que mezclarlos con luchas ajenas a la religión a la que pertenecen, puede desagradar a algunas personas. Un joven cristiano de 29 años dice: "No debe mezclarse algo que supone ser sagrado para Dios, y luego incluirlo con fines políticos sabiendo que existe mucha mentira y deslealtad en la política" (MBV29). Y un pastor evangélico de 55 años añade otra razón por la cual estos símbolos no deben ser usados con fines políticos: "Porque nosotros creemos en una teocracia, no en una democracia ni en otro sistema que pueda suceder aquí en el mundo" (MRA55).

Hablemos ahora de las **funciones del discurso religioso** durante los 21 días de protesta en Santa Cruz de la Sierra. En una situación de crisis política y social, está la reflexión respecto al problema sobre el cual se protesta expresando una postura. Para Sott, la democracia es el espacio ideal de gobierno justo y participativo en el cual "...los cristianos tienen la oportunidad de hacer una contribución positiva en una sociedad pluralista, participando en el debate público (ya sea sobre el armamentismo, el divorcio, el aborto o la fecundación in vitro) y procurando influir en la opinión pública para que surja una demanda general de leyes que se adecuen a los propósitos de Dios" (Sott

1999: 87). El cristiano es ante todo un ciudadano que ejerce sus obligaciones y exige sus derechos con ética e integridad. Anteriormente citamos a Althusser, que nos explicaba cómo las personas crean escenarios imaginarios en su mente buscando aislar una realidad caótica, cotidiana u ordinaria, muchas veces de la mano del discurso religioso. Situación que vemos en uno de los entrevistados de 41 años, quien valora el rol del discurso religioso en una situación de incertidumbre: "Nos ayuda a seguir para salir de la crisis en que estábamos en todo ese tiempo" (MFU41). La protesta de largo aliento necesita respaldarse en algo que la soporte y la sostenga ante el miedo y la preocupación. Una de las entrevistadas pone en evidencia la necesidad de ese soporte discursivo al indicar: "Lo único que nos quedaba era aferrarnos a Dios y tener esperanza" (FRB45).

Durante los días de protesta, las redes sociales replicaron cadenas de oración, ampliando exponencialmente la difusión del discurso entre la población más joven. Una profesora de 45 años indica: "En lo personal, a mis alumnos de catequesis les mandaba cadenas de oración y reflexiones sobre el paro y la importancia que ellos tenían" (FNCH45). Buscando soportes reales, que vuelvan tangible la protesta, oportunamente aparece el líder que plantea el camino hacia la solución: "La fe en realidad se volvió así porque empezó siempre un líder, mostrando que ese es el camino y, de ahí se siguió, siguieron los demás. Siempre se necesitó de un líder que guíe a los demás, para que vuelva a renacer la fe que ya no había en esos tiempos", concluye una señora de 44 años (FMP44). Aquí es donde retomamos a Sott, citado más arriba, respecto al rol del líder y el uso del discurso religioso "procurando influir en la opinión pública para que surja una demanda general de leyes que se adecuen a los propósitos de Dios" (Sott 1999: 87). El líder se vuelve el gestor de la demanda, el operador que lidera la protesta, armado del discurso religioso que convoca y moviliza. Este poder movilizador del discurso religioso es efectivo durante la protesta de los 21 días, ya que permite: "convencer el pensamiento de la gente para apoyar el plan que tenían, pero no estaban tratando de influenciar espiritualmente, sino usar esa herramienta como un medio", reflexiona un señor de 63 años, quien ve el sentido pragmático del uso del discurso religioso. Para este entrevistado, el líder cívico hace uso de este recurso porque "no tenía ningún sustento espiritual, por cierto, era más una motivación, una forma de poder convencer el

pensamiento de la gente para apoyar el plan que tenían" (MRV63). La perspectiva crítica de algunos entrevistados se expresa ante el uso del discurso religioso para fines políticos: "Me pareció que fue meramente algo simbólico, que ya no tenía ningún valor netamente espiritual. Decir que Dios ha entrado al Palacio, pero así de manera correcta, que todos en el Palacio hayan aceptado al Señor Jesucristo, solo fue un acto simbólico, no tuvo un gran cambio, fue un acto emocional, cultural y social" (MWV22). Pero el discurso debe ser aglutinador, que sume en la heterogeneidad, obvie las diferencias y genere un colectivo amplio y movilizado. Uno de los entrevistados, de 61 años, indica que el líder cívico "fue inteligente, entre comillas. Por el hecho de que llevara el crucifijo en la mano, hizo que el pueblo católico se identificara. Y que llevara la Biblia, hizo que el pueblo evangélico se identificara con la lucha"(MNM61). El discurso religioso aglutina, suma emociones, genera la sensación de comunidad unida. Así lo indica un entrevistado de 46 años: "Se notaba una gran cantidad de gente que se arrodillaba en algunas rotondas. Había unos que otros pastores dirigiendo esas oraciones" (MSV46)

Frigerio dice que las características de un orador pueden llevar a la iglesia a mejorar la autoestima de sus miembros, desarrollar habilidades de liderazgo y hablar en público. Las capacidades discursivas son valoradas por los jóvenes, quienes esperan un liderazgo inspirador y carismático, como lo dice un joven de 20 años: "Dios era el que nos estaba direccionando; así también nuestro líder cívico cruceño Camacho, que decía que en cada decisión hablaba de Dios, porque ya se había encomendado a él para poder tomar con sabiduría cada una de ellas" (MLF20). Otro entrevistado comenta: "Sí vi que Dios estaba utilizando a este hombre como un instrumento para mostrar su poder y su gloria (poder de Dios)" (MML48).

El discurso religioso puede tomar un rol protector ante la sensación de miedo y caos en procesos sociales violentos: "Imaginate un poco de esperanza de la persona en la palabra de Dios frente a muchas cosas que se vivieron en el paro. Hubo incluso gente que se volvió loca, hubo trauma, hubo muertos, muchas cosas más. Da un mensaje de esperanza que era predicar lo que eran oraciones, los pastores hablaban en la calle. Esa es mi opinión: que da un mensaje de esperanza que es reconfortante para muchas personas, así como para mi familia fue reconfortante" (MEL20), concluye otro joven entrevistado.

Como dice Ricoeur, el discurso religioso es simbólico, expresa una experiencia de lo sagrado que permite significar la situación espiritual del hombre, como la sensación de desamparo: "(Dios es) el único que puede reconfortar nuestro dolor" (MEL20). O como estrategia de sobrevivencia: "Lo único que nos quedaba era aferrarnos a Dios y tener esperanza" (FRB45). Antes ya habíamos citado a Neira (NEIRA 2004: 4) cuando señalaba que el discurso religioso "es un discurso simbólico, ya que el simbolismo es la única manera de expresión sensata de la experiencia de lo sagrado. El simbolismo es quien nos hace señas, nos indica, nos muestra, nos enseña".

Finalmente, los entrevistados consideran que el evento político despertó la necesidad de vivir una espiritualidad en comunidad, ya que las manifestaciones con apoyo espiritual fueron fructíferas. Algunos compartieron la opinión de que, si bien fue un momento donde el país se unió para defender su democracia, también fue un momento de acercarse a Dios y donde la iglesia tuvo también un rol importante. Como menciona un joven de 23 años: "(...) aprovechar que todos estaban afuera para quizás que se acerquen un poco más a Dios" (MRG 23). Otro joven de 24 años agrega "La iglesia ha salido totalmente con su fe en alto, en adelante. No salió con fines de lucro; salió por sí misma" (MRB24).

Respecto a la importancia de las masivas manifestaciones religiosas en Bolivia, un entrevistado de 42 años indica que es oportuno asumir la existencia de comunidades de fe: "Hay una sociedad o todo un país reconociendo que hay una gran parte de Bolivia que tiene esa fe en el Señor" (MEO42). La protesta, entonces, está cargada de valores éticos, del reclamo civil desde una profunda creencia religiosa: "Significaba mucho, significaba darle honra a Dios, al Dios en el que creemos, significa dignificar la ciudadanía, identificándose como cristiana" (MEC45).

Finalmente, toca hablar de las **percepciones y funciones de la fe** en ocasión de los 21 días de paro. Ya habíamos dicho que la fe es la creencia, confianza o asentimiento de una persona en relación con algo o alguien y, como tal, se manifiesta por encima de las evidencias que demuestren la verdad de aquello en lo que se cree. Desde el punto de vista de la lucha cívica y el discurso religioso de los líderes, consideramos que el concepto de fe está en el valor de verdad que se da

a la palabra del cívico, así como la fortaleza interna de cada entrevistado en continuar la lucha por la justicia, como lo indica la Biblia en Hebreos 10:38, "Mas el justo vivirá por fe; y si retrocediere, no agrada a mi alma". Es por esto que una sociedad con creencias fuertemente arraigadas tiende a interpretar todo acto o situación según su esquema informativo anticipatorio. Estos esquemas generalmente son: cultura política, religión, modelo económico, condiciones sociales, conflictividad y tensiones con otras sociedades. La ciudad de Santa Cruz tiene una población diversa, pero de tendencia conservadora religiosa, ya sea católica o evangélica.

Durante los 21 días de paro cívico se vieron muchos actos de fe religiosa dirigidos con un objetivo específico: la protesta pacífica colectiva. La convulsión social en la ciudad de Montero el 30 de octubre del 2019, generada entre militantes del MAS y cívicos de la ciudad, dejó como saldo de los enfrentamientos a dos personas fallecidas. Esto generó miedo en la población cruceña por la escalada de violencia que podría trasladarse a la urbe, de ahí que continuó su protesta, pacífica y apoyada en su fe: "En sí, solo se habló de la Biblia, de la fe. Algunas personas habían muerto, pero con fe se llega lejos" (FYV21).

Los entrevistados hablan de la fe como ente protector ante los enfrentamientos: "Yo antes de salir de mi casa oraba para que Dios me cuide porque en mi zona de bloqueo estaba feo, porque ya había habido enfrentamientos" (MLF20). La fe genera en la sociedad una sensación de acompañamiento de un ser protector en la lucha, como lo dice Sott: "En palabras de Jesús: «Otra vez os digo que, si dos de vosotros se pusieren de acuerdo en la tierra acerca de cualquiera cosa que pidieren, les será hecho por mi Padre que está en los cielos» (Mt. 18.19). No afirmamos comprender el principio fundamental de la intercesión, pero de alguna manera nos permite ingresar en el campo de la batalla espiritual y adherirnos a los buenos propósitos de Dios, para que su poder sea liberado y los principados del mal queden sujetos" (Sott 1984: 96).

Bajo la premisa del acompañamiento divino, otros entrevistados expresan el deseo de que la protesta no traiga más consecuencias nefastas: "Siempre es bueno dejar las cosas en las manos del Señor" (MJA21). La fe llega a jugar un rol muy importante durante los 21 días de la protesta ya que genera un nosotros, un colectivo que se siente acompañado y fuerte: "Hizo que la gente empiece a creer que sí se podía lograr el objetivo y tenían que hacerlo para hacer respetar lo que el país

había decidido" (MIV19). Otro entrevistado de 20 años completa el concepto de acompañamiento divino: "Es en el único en el que encontramos tranquilidad, se podría decir, el único que puede reconfortar nuestro dolor. No se hubieran tenido los mismos resultados. Fue la fe la que nos unió para poder hacerlo" (MEL20).

El efecto que tuvo la fe en el cumplimiento de los objetivos del paro cívico está reflejado en el siguiente comentario de satisfacción: "Porque no ha sido un resultado (la renuncia de Evo Morales), un fruto de un movimiento o de una reacción social-cívico, sino de un poder interno que hubo en la sociedad, era movido por un sentimiento y emoción de fe (...) no fue un tema político, fue algo que sorprendió a todos, aun a la iglesia cristiana, a todo ámbito religioso, organización social o lo que usted quiera, porque justamente solo Dios ha sido capaz y va a ser capaz de volver a hacer lo que pasó hace un año" (MOA62).

Un funcionario administrativo indica: "La fe es muy importante para seguir un camino correcto en la vida y fue eso lo que movió a la gente a seguir luchando por la democracia". La fe puede ser usada como una fuerza para seguir adelante en cualquier circunstancia. Así lo define un vecino que participó en el paro cívico: "Dios nos dio esas fuerzas que necesitábamos para no quedarnos atrás y persistir" (MNV55).

Medios internacionales también notaron la fuerza de fe que tenía el pueblo boliviano. Así lo argumenta un pastor evangélico: "Creo que la prensa española fue certera cuando dijo que la iglesia evangélica había hecho huir al tirano" (MRA51).

Incluso se concibe a un dios estratega, que acude al pueblo y a la iglesia organizada que clama por ayuda: "Sí, fue Dios que los confundió, ellos tenían todo armado, sabían, tenían el plan A, el plan B, el plan C, y todos sus planes, pero todos sus planes, se les frustraron. Los confundió Dios y yo creo que fue por el clamor de la iglesia evangélica (...) muchos creyentes estuvieron en la rotonda, muchos creyentes fuimos a las reuniones que eran diarias, había muchos evangélicos ahí y las iglesias, como iglesias, se reunían a orar y ayunar por Bolivia esos días. Entonces, había una participación activa de la iglesia evangélica. Yo pienso que eso fue, en resumen, lo que permitió que Evo Morales se escapara" (MNM61).

Varios miembros de la iglesia fueron unánimes en referirse a la fe y a que es gracias a Dios que se continúa con la esperanza y la convicción. Así lo relata un apóstol de iglesia evangélica: "Mas tengo certeza en mi corazón de que vienen días de gloria, porque todo lo que está por delante es una plataforma para un avivamiento en la iglesia. Por tanto, creo y tengo la fe

de que Dios está empoderando a la iglesia en nuestra tierra boliviana. Nunca he visto a la iglesia en Bolivia orar como hoy está orando, y jamás, jamás, Dios, después de ver a su pueblo clamar tanto, lo dejó sin visitarlo y sin darle victoria" (MML48).

Otro de los argumentos presentados por los entrevistados es la oración, como guía del pueblo y del líder cívico: "Oré bastante para que Dios pueda obrar en poder regular la condición política de nuestro país (...) hay influencia de la fe en la gente, en lo que Dios puede hacer a través de la Biblia y eso fue demostrado, digamos, por la fuerza que le dieron a Camacho para que él arriesgara su vida e ir al gobierno y dejar una Biblia. Es que Dios obró en el corazón de la gente cristiana del país, para que Dios pueda influir en el corazón de las autoridades" (MRV63). La percepción de una funcionaria pública explica su posición al actuar en las movilizaciones: "Fue por eso que se actuó de esa manera, con la función de la fe y esperanza en todos nosotros, los cruceños" (FCV40).

El rol de la fe, según otro entrevistado, es el de acompañamiento tanto en tiempos de crisis como de tranquilidad. "Debería ser en todo momento. En momentos de felicidad uno debe agradecer, día a día por las bendiciones que nos da, o sólo por el hecho de respirar, hay que agradecer a Dios porque estamos sanos y con vida más que todo" (FMP44). También agrega un joven universitario respecto a la utilización de la fe en esos días: "Creo que la fe no se debería manifestar únicamente en medio de enfrentamientos. Se manifiesta en un lugar donde se busca a Dios y se le clama todos los días" (MJV22).

Y, para finalizar, un pastor evangélico, a un año de la crisis de 2019, dice que ha faltado continuar con la lucha. "En Alemania, por ejemplo, los cristianos oraron, los pastores se unieron para que el muro de Berlín caiga y, cuando cayó, no terminó la lucha, ellos continuaron estableciendo las bases para una nueva nación, y eso fue lo que nos faltó a nosotros" (MJA60).

## **HALLAZGOS**

Después de realizar 63 entrevistas a distintas personas que participaron o simplemente expectaron las protestas y el paro de los 21 días, desde el 22 de octubre hasta el 12 de noviembre del 2019, podemos determinar algunos hallazgos:

El discurso religioso genera la motivación por la participación activa en la protesta, motivación inducida, ya que los entrevistados perciben los discursos con contenidos religiosos desde la escucha,

la asimilación y la reacción, enunciados tanto por el líder cívico como por sus líderes y representantes de iglesias. El discurso religioso cumple el rol de aglutinar, convocar y movilizar. Puede controlar a una masa grande de personas evitando actos de vandalismo o enfrentamiento. El discurso de los líderes, especialmente si lleva contenido religioso, es pacifista y a la vez rebelde, y lucha contra todo aquello que, se considera, atenta contra la ética y la moral. El concepto de "liberar a Bolivia" tiene una lectura bíblica desde la perspectiva de la liberación del pueblo de Dios. El líder cívico Luis Fernando Camacho toma esa perspectiva: "No venimos a tumbar un gobierno, venimos a liberar a un pueblo". Al respecto, pastor evangélico dice: "La iglesia evangélica estuvo orando mucho, se la encontraba en las rotondas, en las plazas, había un mover espiritual, entonces, la iglesia evangélica ha participado activamente, clamando a Dios por la liberación de Bolivia" (...) "Sí, yo creo que fue Dios el que los confundió y por eso todo fracasó" (MNM61).

El discurso religioso permite a la gente pensar en un tipo de movilización más pacífica, a diferencia de otros años y épocas en las que los reclamos por parte de la población boliviana se realizaban mediante movimientos violentos: "La fe movió a la gente y su corazón que se dignó a apoyarlo, ya que tenía buenas intenciones, y las intenciones primordiales eran desligarnos del tirano" (MDC41). El poder del discurso religioso es también un instrumento, un medio para poder influenciar a las personas por una protesta tranquila y ausente de violencia, que se mantenga movilizada durante todo el tiempo necesario: "Llegó a convencer el pensamiento de la gente para apoyar el plan que tenían, pero no estaban tratando de influenciar espiritualmente, sino usar esa herramienta como un medio" (MRV63).

La motivación que genera el discurso religioso es externa, influye desde la repetición y la guía, a diferencia de la fe, que parte de la inspiración interna y actúa como determinante a la hora de tomar acciones de protesta y resistencia. La fe viene a ser el motor que mantiene la convicción, porque se entiende que la creencia y la voluntad ya no pertenecen a un ser supremo, sino a las personas que participan del bloqueo y los cabildos: "No digo que solo fue gracias a él y a su fe con lo que sacaron a Evo, sino que fue

gracias a que todos, o la gran mayoría, tuvimos la fe" (MDC41). La sinergia de la protesta y la convivencia de los vecinos durante los 21 días de lucha, acompañada de las oraciones y manifestaciones de fe, establecen una convicción sólida ante la situación política: no hay certezas, pero están convencidos de la victoria: "Lo único que nos quedaba era aferrarnos a Dios y tener esperanza" (FRB45).

La población urbana cruceña tiene una historia de lucha cívica de más de 100 años, y la presencia de un líder oportuno consigue la articulación social e institucional necesaria para hacer efectiva la protesta de 2019. Instituciones como el Comité Pro Santa Cruz, llamado "gobierno moral de los cruceños", tiene una imagen positiva de lucha por los logros políticos y sociales del pasado. Como institución tiene también un capital social y emocional en la ciudadanía por las luchas cívicas recientes. Entonces, podemos hablar de fe hacia el Comité, sus líderes y sus luchas. El líder cívico Luis Fernando Camacho está en el centro de ambos campos porque dirige una demanda cívica-civil, rodeándose de símbolos, rituales y representantes religiosos, combinando el mensaje: la lucha es justa y se logrará lo que buscamos porque estamos acompañados por Dios: "No solo hizo que la gente empiece a creer que sí se podía lograr el objetivo. Tenían que hacerlo para hacer respetar lo que el país había decidido" (MIV19).

Las entrevistas mostraron que la población cruceña tiene una capacidad de articulación inmediata, de lucha colectiva y resistencia, siempre y cuando esté liderada por una persona que se muestre fuerte, que genere sinergias y alianzas, pero, sobre todo, que entregue certezas con recursos válidos, como el discurso religioso. "Yo soy de la religión cristiana. Me sentí identificada porque, sobre todas las cosas, uno debe confiar en Dios y creer en Dios, es Él quien arregla todas las situaciones, los problemas que hay" (FMP44).

Las percepciones de la población cruceña, por lo tanto, fueron de haber enfrentado a un problema muy grande y haber triunfado por dos elementos fundamentales: un liderazgo guiado por Dios y una fe socialmente compartida que fue la que finalmente logró el milagro.

## BIBLIOGRAFÍA

- BORRERO, Doris. *Etnografía y discurso religioso protestante: análisis crítico del discurso del Ministerio Internacional Iglesia Fuente de Agua Viva en Puerto Rico*. Boletín de Filología, 43.
- FREUD, Sigmund. *El malestar en la cultura. Obras completas*. Buenos Aires: Amorrortu. 1999.
- FRIGERIO, Alejandro (ed.). *El pentecostalismo en Argentina*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina. 1994.
- GLADWIN, John. *God's People in God's World. Biblical motives for social involvement*. IVP, 1979.
- LEVANO, Cecilia. "Acerca de la psicología de la religión y la espiritualidad". Revista EDUCA UMCH, 7. 2016.
- MILANESI J, Aletti M. *Psicología de la religión*. Madrid: Don Bosco. 1974.
- NEIRA CASTILLO, Carolina. *El discurso religioso, un discurso simbólico*. Tesis. Universidad de Chile, 2004. En: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/110115/El-discurso-religioso-un-discurso-simbolico.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- PICAZO TADEO, Manuela. *El discurso religioso como ideología y su reflejo en los medios de comunicación social*. Tesis doctoral. Universidad de Valencia, 2014. En: <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/41108/Tesis%20M%20Picazo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SOTT, John. *La fe cristiana frente a los desafíos contemporáneos*. Michigan: Libros Desafío. 1999.

# PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TEOLOGÍA

## RESPECTO A LA INVESTIGACION CIENTÍFICA

### (Caso: UNIVERSIDAD EVANGÉLICA BOLIVIANA)

Edson Calizaya Pillco.

Universidad Evangélica Boliviana

Email: edsoncalpil@gmail.com

#### ABSTRACT

El estudio describe la percepción hacia la investigación científica de los estudiantes de Teología de la Universidad Evangélica Boliviana. La razón de la investigación yace en la necesidad de contar con un adecuado conocimiento relacionado al estudiante y la investigación científica. Las variables analizadas fueron la autoevaluación del estudiante, la evaluación al docente y la evaluación de la institución en relación con la investigación. La técnica aplicada fue la encuesta a la totalidad de los estudiantes regulares (51) de la gestión II/2019. Los hallazgos fueron: debilidades en la enseñanza de la investigación, inadecuada interacción del docente (investigador y no investigador) con los estudiantes, poco uso de los trabajos de investigación propios de los docentes como recurso didáctico y debilidad en el ejercicio del docente como asesor en trabajos de investigación. Este estudio procura aportar la necesaria información para motivar al estudiante hacia la práctica de la investigación científica a través de las adecuadas acciones que la institución implemente para este fin.

---

#### INTRODUCCIÓN

La educación superior y la investigación son realidades inseparables. Mediante sus acciones, la Universidad busca la formación de profesionales idóneos y competentes para el campo laboral y para el desarrollo de la sociedad. A la par de la formación académica universitaria, se pretende desarrollar en el discente una cultura investigativa, de análisis y de indagación. Esto no puede ser de otra manera, ya que una de las funciones básicas de toda institución de educación superior es la investigación.

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia (art. 91) sostiene que la educación superior ha de desarrollar procesos de formación profesional, de generación y divulgación de conocimientos. Enfatiza que esta labor de investigación científica, llevada adelante por el recurso humano llamado profesional, tiene como finalidad resolver problemas del entorno.

Al respecto, Fernández y Villavicencio (2017) identifican algunos factores que inciden en la falta de cultura investigativa: la falta de preparación de los docentes investigadores y la gestión de los procesos. Nótese que el primer elemento es en esencia

académico y está relacionado con la capacidad del docente investigador para transmitir sus conocimientos. El segundo está más relacionado con asuntos administrativos liderados por la institución educativa correspondiente.

En este sentido, ¿se está llevando a cabo adecuadamente tal encomienda, de manera particular, en el campo teológico? ¿Se está logrando la formación de teólogos investigadores? ¿Qué dificultades puede experimentar el estudiante universitario de Teología en el aprendizaje de la investigación?

A la pregunta de por qué un teólogo debe ejercer el rol de investigador, Weber (2009) plantea dos consideraciones: en la educación teológica el futuro pastor o teólogo se ve en la necesidad de realizar investigaciones si desea optar por un grado académico y, como segunda consideración, la investigación es la búsqueda de la verdad y, si consideramos que Dios es Verdad, la investigación científica debería concebirse como un recurso infaltable para el teólogo y creyente (que estudia a Dios).

El presente trabajo de investigación pretende abordar la percepción y las actitudes que tienen los estudiantes de la carrera de Teología de la Universidad Evangélica Boliviana hacia la investigación. Parte de las preguntas: ¿Cómo percibe el estudiante su aprendizaje de la investigación científica en el marco de su formación profesional? ¿Cómo evalúa el estudiante de Teología a los docentes que imparten metodología de la investigación? ¿Cómo evalúa el discente a la institución en su administración de la investigación científica?

La indagación se ha realizado tomando en cuenta las dimensiones autoevaluación del estudiante, evaluación al docente y evaluación a la institución en relación a la investigación científica.

Los resultados obtenidos dan cuenta que, si bien los estudiantes adquieren los conocimientos sobre investigación, se observa la necesidad de un refuerzo en tal formación. De igual manera y en relación al docente que instruye sobre investigación científica, éste requiere incluir en su didáctica sus propias investigaciones, ya que es mejor enseñar con el ejemplo y la experiencia propia. Por último, existe una buena percepción de los estudiantes sobre la institución y cómo esta va gestionando la investigación científica, pero realizar una mejor gestión siempre es posible para que la formación en este campo sea el adecuado.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

El estudio presenta un enfoque cuantitativo, el diseño es del tipo observacional, descriptivo, transversal y prospectivo. Se recurrió a la encuesta como modo de recolección de datos, mediante la aplicación de un cuestionario on line vía formulario de Google Forms.

La población de estudio la conformaron los estudiantes de la carrera de Teología de la Universidad Evangélica, registrados en el semestre II de la gestión 2019. Se consideró el censo estadístico a razón de que el número total de registrados en el semestre en cuestión era de solo 51 estudiantes. No se excluyó a ninguno ya que todos los estudiantes, aun de semestres iniciales, son introducidos en el proceso de investigación científica.

El levantamiento de datos se realizó en el segundo semestre de 2019 y el procesamiento de los mismos fue efectuado a través del software estadístico SPSS 24, mediante el análisis estadístico descriptivo de frecuencias.

El instrumento de medición fue un cuestionario con 19 ítems, los primeros tres para caracterizar al estudiante en relación al sexo, edad y semestre. En la parte segunda del cuestionario se presentan los ítems que hacen referencia a las tres dimensiones de análisis: autoevaluación del estudiante, evaluación a sus docentes y evaluación de la institución, todas ellas en relación a la investigación. Cada ítem fue expresado como proposición (positiva) a ser evaluada respondiendo con una escala Likert.

El instrumento utilizado es una adaptación del Índice de Actitud hacia la Investigación (IAI) desarrollado por Rojas, Méndez y Rodríguez (2012).

## **RESULTADOS**

Los criterios mediante los cuales se expondrán los principales hallazgos serán las dimensiones identificadas en el estudio. Nos referimos a la autoevaluación del estudiante, la evaluación al docente y la evaluación institucional en relación a la investigación científica.

Los resultados evidencian que, entre los estudiantes universitarios de la Carrera de Teología de la Universidad Evangélica Boliviana, existe comprensión general (no necesariamente exhaustiva) de los aspectos metodológicos en la investigación científica, y figura un llamativo número de discentes que manifiesta satisfacción con el nivel de investigación científica impartido dentro de la carrera de Teología.

En contraparte, un número importante de opiniones da cuenta que los docentes, en relación a la investigación, no exponen sus propios trabajos de investigación; esto puede darse, hipotéticamente, por la falta de investigación entre los docentes o simplemente porque ellos no consideran a sus propias investigaciones como recursos didáctico de importancia. El estudio indica también que los docentes podrían no estar lo necesariamente preparados en investigación científica. Esto es crítico en razón de que el docente es el primer ejemplo de investigación y su influencia es importante. Otro aspecto preocupante es el que indica que la asesoría de los docentes para la realización de investigaciones y/o estudios académicos es percibida (por un número razonablemente medio-bajo de estudiantes) como no adecuada y, por lo tanto, no es calificada como buena.

En materia institucional, la investigación da cuenta que un buen número de los encuestados desconoce los incentivos académicos y/o económicos de la

Universidad hacia el estudiante que realiza investigación científica.

A continuación, se exhiben los resultados en mayor detalle en relación con las dimensiones analizadas e ítems dados a la consulta.

Más del 65% de los estudiantes encuestados se encuentra satisfecho con el nivel de enseñanza en investigación científica; no así el restante 35% que manifiesta dudas y se muestra en desacuerdo con aquello. En el segundo ítem, respecto a la capacidad de realizar investigaciones o estudios académicos, se observa que más del 70% de los consultados manifiesta contar con esa destreza, no así el 30%. Respecto a la comprensión de la metodología de investigación científica, el ítem consultado muestra que menos del 60% advierte haber adquirido esta comprensión; más del 40% no ha adquirido un adecuado conocimiento referente a la metodología de la investigación.

**Tabla 1. Autoevaluación del estudiante, parte 1**

	Estoy satisfecho con el nivel de enseñanza en investigación científica en mi carrera.		Tengo capacidad para realizar investigaciones (Estudios, monografías, Reseñas bibliográficas, Ensayos, etc.) según normas científicas y de la institución.		Comprendo adecuadamente los aspectos metodológicos sobre investigación científica.	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	5,9	3	5,9	1	2,0
En desacuerdo	4	7,8	3	5,9	6	11,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	17,6	9	17,6	16	31,4
De acuerdo	30	58,8	27	52,9	25	49,0
Muy de acuerdo	5	9,8	9	17,6	3	5,9
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

Otro indicador, dentro de la autoevaluación de los estudiantes, sostiene que casi la totalidad de los mismos afirma y percibe la formación en investigación como muy importante para su vida profesional (98%). Ellos consideran que la metodología de la investigación llegará a ser una herramienta útil en su ejercicio profesional.

Más del 66% de los estudiantes de Teología se percibe como satisfecho con el nivel de investigación científica de la Carrera, lo cual es favorable para generar una mayor cultura investigativa, aunque el porcentaje restante (34%) nos revela la necesidad de una mejora. También se observa que gran parte de los encuestados (62%) afirma que en la institución existe un buen ambiente para desarrollar investigación; en contraparte, casi el 40% se muestra en duda o en desacuerdo, lo cual es llamativo.

**Tabla 2. Autoevaluación del estudiante, parte 2**

	Considero que la formación en investigación es muy importante para mi vida profesional.		Estoy satisfecho con el nivel de investigación científica (Hacer y participar en investigaciones) de mi carrera.		Considero que en mi institución existe un buen ambiente para la investigación.	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	--	--	--	--	1	2,0
En desacuerdo	--	--	6	11,8	1	2,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,0	11	21,6	17	33,3
De acuerdo	19	37,3	24	47,1	22	43,1
Muy de acuerdo	31	60,8	10	19,6	10	19,6
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

En relación a la dimensión docente - investigación, más del 65% de los estudiantes afirma que los docentes confían en las capacidades investigativas de los estudiantes, pero es llamativo que un buen número de estudiantes (17) no lo perciban así. Más del 47% afirma que los profesores exponen sus propias investigaciones en el proceso enseñanza-aprendizaje de la investigación científica; un restante 53% objeta esta visión, lo cual es preocupante considerando la importancia de la labor docente en todos los sentidos.

**Tabla 3. Docente - Investigación, parte 1**

	Mis profesores confían en mis capacidades para realizar investigación científica.		Los profesores me exigen normas metodológicas para la presentación de los trabajos académicos.		Mis profesores exponen en clase sus propios trabajos de investigación científica.	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	2,0	--	--	5	9,8
En desacuerdo	2	3,9	2	3,9	8	15,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	27,5	8	15,7	14	27,5
De acuerdo	28	54,9	28	54,9	18	35,3
Muy de acuerdo	6	11,8	13	25,5	6	11,8
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

Otro hallazgo relevante da cuenta que aproximadamente el 55% de los encuestados afirma que los maestros están adecuadamente preparados en investigación científica, índice importante, pero muy bajo si se desea lograr un alto nivel académico científico. De la misma manera y con una proporción similar, el 58% de los estudiantes sostiene que los profesores asesoran bien en la realización de investigaciones o estudios académicos; no obstante, más del 40% manifiesta serias dudas al respecto o sencillamente no percibe al docente como buen asesor.

**Tabla 4. Docente - Investigación, parte 2**

	Mis docentes manifiestan estar bien preparados en investigación científica.		Los profesores de mi carrera me asesoran bien para realizar investigaciones y/o estudios académicos.	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	3,9	1	2,0
En desacuerdo	5	9,8	7	13,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	31,4	13	25,5
De acuerdo	21	41,2	20	39,2
Muy de acuerdo	7	13,7	10	19,6
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

La última dimensión planteada estudia la realidad institucional frente a la investigación científica. El primer criterio consultado da cuenta que un gran porcentaje de los estudiantes (66%) percibe que en la carrera de Teología se incentiva la investigación científica; el restante 34% duda sobre ello o no comparte esta posición. En relación al conocimiento de los incentivos para la práctica de la investigación, el 50% de los encuestados desconoce la existencia de estos estímulos académicos. Respecto a la actualización del conocimiento científico por parte de la institución, la consulta da cuenta que más del 64% percibe a la Universidad como activa en tal acción; el restante 36% no lo ve de esa manera. .

**Tabla 5. Institución - Investigación, parte 1**

	En mi carrera se incentiva la investigación científica.		En mi Universidad existen incentivos académicos o económicos para que los estudiantes realicen investigación científica.		Mi Universidad se preocupa por actualizar el conocimiento científico.	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	3,9	4	7,8	3	5,9
En desacuerdo	2	3,9	8	15,7	5	9,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	25,5	14	27,5	10	19,6
De acuerdo	27	52,9	18	35,3	23	45,1
Muy de acuerdo	7	13,7	7	13,7	10	19,6
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

Los últimos dos criterios o ítems tienen que ver con la enseñanza del proceso de investigación en los cursos regulares (semestre regular). La percepción establece que casi el 59% de los estudiantes considera que la formación es adecuada; prácticamente la mitad de los encuestados (41%) sostiene o por lo menos duda que en los semestres cursados se esté enseñando tal proceso adecuadamente.

El último criterio a discusión es el que expresa la opinión del estudiante respecto a las convocatorias que realiza la Universidad Evangélica Boliviana para vincular al discente con los diferentes proyectos de investigación. La consulta manifiesta que aproximadamente el 59% afirma estar enterado o

tener conocimiento de las convocatorias o instrumentos de vinculación a proyectos y actividades investigativas en la Universidad; en contraparte, el 41% de ellos desconoce la existencia de tales convocatorias.

**Tabla 6. Institución - Investigación, parte 2**

	En mis cursos regulares me enseñan el proceso de investigación científica.		En mi Universidad se realizan convocatorias regulares para vincularme en proyectos de investigación.	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	2,0	1	2,0
En desacuerdo	4	7,8	4	7,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	31,4	16	31,4
De acuerdo	25	49,0	25	49,0
Muy de acuerdo	5	9,8	5	9,8
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

## DISCUSIÓN

Un fin perseguido en la universidad es la generación de conocimientos, lo que no puede ser de otra manera sino a través de la investigación científica. El estudiante que se da por satisfecho en su formación (consciente) en metodología de investigación será un agente productor de conocimiento y, como lo indican Weise y Rodríguez (2006), habrá mayores posibilidades para crear, seleccionar, absorber y difundir nuevo conocimiento científico, en este caso, en el campo teológico, lo cual vendría a significar potencialmente un sinnúmero de iniciativas y acciones investigativas que aportarán marcadamente a este campo de conocimiento.

Las consideraciones anteriores confrontan la realidad de la Universidad Evangélica Boliviana, ya que un número considerable de los estudiantes de Teología (el 30% del total de los encuestados) no se percibe satisfecho con su formación en investigación científica ni con el nivel que la institución ostenta en este respecto. Si esta realidad no se atiende oportunamente no sólo se experimentará una posible deserción, sino que el nivel académico de la institución puede decaer.

Es correcto afirmar que en la educación superior se precisa formar en investigación científica, siendo el papel del docente clave en este sentido. Un elemento a considerar aquí es que tal formación no será completa o adecuada si el docente no agudiza su experiencia en investigación. Tanto Hernández (2009) como Hilarraza (2012) sostienen que el docente que investiga y enseña desde su propia experiencia, desde la praxis investigativa, permite orientar la formación del espíritu científico e innovador; por lo tanto, el

conocimiento teórico es importante pero igual de importante es enseñar desde la experiencia.

El papel del docente es de gran influencia en la formación del teólogo (y en todas las profesiones) y su experiencia en investigación será invaluable. Esto es lo ideal. Pero al considerar la percepción de los estudiantes de Teología de la UEB, que muestra que aproximadamente un 40% afirma que los docentes no manifiestan experiencia en investigación y no evidencian estar preparados en investigación científica o por lo menos dudan de tales capacidades en sus docentes, tal escenario ideal peligrará.

Una dimensión muy importante es la acción institucional que gestiona y lleva adelante lo relacionado con la investigación científica en una universidad. En este respecto, Sánchez (2014) indica que, luego de la necesaria preparación o formación del docente investigador, es necesario un despegue institucional, una serie de condiciones objetivas que han de sostener, apoyar y fomentar los alcances relacionados con la investigación científica. El reto es crear, mantener y mejorar cada vez más tales condiciones favorables a la investigación.

En la Carrera de Teología de la Universidad Evangélica Boliviana, un porcentaje llamativo de estudiantes (en

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Fernández Espinosa Cira Eugenia & Villavicencio Aguilar Carmita Esperanza. (2017). "Habilidades investigativas para trabajos de graduación". *ACADEMO - Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*. Julio .Vol. 4. Nro. 1.

Hernández Arteaga Isabel. (2009) "El docente investigador en la formación de profesionales". *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, núm. 27, mayo-agosto, pp. 1-21 Fundación Universitaria Católica del Norte. Medellín - Colombia.

Hillaraza Josefina Yaritzza. (2012). "La investigación pedagógica: un aporte a la gestión de la formación docente desde un punto de vista socio cultural." *Didasc@lia: Didáctica y Educación*. Volumen III. Número 1, Enero-Marzo

Rojas Betancur M. & Méndez Villamizar R. (2013). "Cómo enseñar a investigar. Un reto para la pedagogía universitaria." *Educ. Educ.* Vol. 16, No. 1, pp. 95-108

Rojas Betancur Héctor Mauricio & Méndez Villamizar Raquel & Rodríguez Prada Ángela. (2012). "Índice de actitud hacia la investigación en estudiantes del nivel de pregrado". *Revista Entramado*. Vol. 8 No. 2, (Julio - Diciembre). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2654/265425848014.pdf>

Rodríguez Ostría Gustavo & Weise Vargas Crista. (2006). "Educación superior universitaria en Bolivia." UNESCO. Primera Edición. Cochabamba – Bolivia. Pág. 141.

Sánchez Puentes Ricardo. (2014). "Enseñar a Investigar. Una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales." Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. México.

Weber de Vyhmeister Nancy. (2009). *Manual de investigación teológica*. Editorial Vida. Miami Florida. Pág. 14.

promedio, un 30%), en todos los ítems consultados, no percibe que la institución esté realizando un adecuada gestión de la investigación científica.

¿Qué podría experimentar una institución de educación superior que no gestione adecuadamente la investigación científica? Seguramente dejará poco a poco de ser relevante y esto básicamente le quitará su razón de ser. Institución que no aporta conocimientos, no será apreciada en el medio.

La institución universitaria no debe dejarse ofuscar por un exagerado énfasis en la profesionalización (perfiles, nuevas profesiones, etc.), sino que a la par de ésta debe fomentarse la capacidad investigativa del estudiante. Así lo señalan Rojas y Méndez (2013) cuando manifiestan el peligro de descuidar la formación en investigación, sacrificándola sólo por un mal encaminado enfoque profesionalizador.

El medio no requiere sólo de profesionales hábiles en sus roles, sino también requiere de profesionales con la capacidad de indagar, atacar problemas y plantear soluciones. Esto sólo es alcanzado cuando existe una bi-vocación: ser profesional e investigador al mismo tiempo.

# Construcción social de la sexualidad en adolescentes de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra

Autor: Marcelo D. Espinoza Urquidi

espinozaum@ueb.edu.bo

## Abstract

La necesidad de indagar las razones por la que los adolescentes muestran comportamientos de riesgo relacionados a su sexualidad, como ser relaciones sexuales prematuras, embarazo no planificado y violencia, entre otras, ha llevado a realizar la presente investigación con el objetivo de describir la forma en la que los adolescentes construyen su sexualidad en el contexto sociocultural de las unidades educativas Jorge Urenda, Mateo Kuljis III, Julio Prado, y Unión y Progreso del distrito municipal N° 1046 de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. El trabajo se desarrolló a través de la metodología cualitativa, utilizando la técnica de los grupos focales. Se encontró que los adolescentes que intervinieron en la investigación son protagonistas y testigos de los procesos de construcción sociocultural de su sexualidad. Estos resultados permitirán que se brinde a los educadores y adolescentes directrices por las que las vivencias y expresiones de estos últimos en torno a su sexualidad sean posibles en el marco de un proyecto de vida responsable.

## Introducción

En Bolivia, el principal problema relacionado a la sexualidad de los adolescentes es el embarazo no deseado. De cada 1.000 mujeres, nacen 88 bebés de madres de entre 15 y 19 años, y el 18% de las adolescentes entre 15 y 19 años ya han sido madres o están embarazadas. Relacionado a lo mencionado, el inicio sexual en el 75 % de los adolescentes se da entre los 12 y 13 años. Otro problema es el de la violencia sexual. En 2019 se registraron 553 casos de este tipo en adolescentes.

Esta realidad puede deberse a la manera en que los seres humanos construimos nuestra sexualidad, sobre todo, en el contexto social. Todo proceso de construcción social lleva implícita una serie de representaciones sociales sobre la sociedad y el mundo. En estas representaciones se articulan las características del entorno y de las experiencias vividas por las personas. Según Durkheim<sup>47</sup>, los individuos construyen diversas “representaciones individuales” que se pueden agrupar posteriormente en “representaciones colectivas” o formas de conciencia

que la sociedad impone a los individuos. Este autor afirmaba que dichas representaciones (paradigmas, derechos, ética, moral, costumbres, sentimientos) son constructos de la mente de la sociedad que dan objetividad a las ideas individuales.

En este sentido, la construcción de la sexualidad se entiende como el proceso de socialización de un grupo humano a otro por medio de representaciones (acciones, discursos, historias) que definen, de alguna manera, el comportamiento del individuo<sup>48</sup>. Si bien es cierto que esta construcción inicia al momento de nacer, es en la adolescencia cuando se reafirman o introducen nuevos patrones que definirán nuestra sexualidad. Es, pues, en esta etapa de la vida que los elementos socioculturales están presentes con mayor fuerza que en otras. Una investigación realizada en la ciudad de La Paz<sup>49</sup> abordó la construcción de la sexualidad en adolescentes varones en situación de calle. El estudio señala que la población estudiada construye su sexualidad de manera no integrada o armónica, es decir, no hay una articulación sistémica de

<sup>46</sup> El municipio de Santa Cruz de la Sierra se encuentra en el oriente boliviano, en el departamento de Santa Cruz. Es la sección capital de la provincia Andrés Ibáñez. Está conformada por 15 distritos municipales.

<sup>47</sup> Durkheim E., en Arango Maya, S. E. (2009). “Representaciones sociales de la sexualidad en jóvenes adolescentes de 15 a 17 años”, pertenecientes al INEM José Félix de Restrepo. Antioquia: Universidad de Manizales.

<sup>48</sup> Rubio, E. (1994). *Antología de la sexualidad humana*. Mexico: CONAPO.

<sup>49</sup> Delgado, R. (2017). *La construcción de la sexualidad en adolescentes varones en situación de calle*. La Paz, Bolivia.

los cuatro holones<sup>50</sup> (género, afectividad, erotismo y reproductividad). Se evidencia que la sexualidad que van construyendo los sujetos parte de esa investigación, privilegia y manifiesta una marcada y fuerte preponderancia de holones relacionados al erotismo y al género.

Siguiendo esos lineamientos, la presente investigación pretende responder a la pregunta: ¿Cómo construyen su sexualidad los adolescentes en el contexto sociocultural del distrito municipal N°10 de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra? Se trabajó con adolescentes que asisten a las unidades educativas del distrito mencionado.

El estudio se realizó bajo el enfoque cualitativo, basado en un paradigma fenomenológico que, de forma descriptiva, busca comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia de quién actúa.

La técnica de recolección de datos que se utilizó fue la de grupos focales. El muestreo fue propositivo. La muestra estuvo representada por 15 adolescentes hombres y mujeres de 13 a 17 años. Como resultado de la investigación se tiene que las vivencias en torno a la sexualidad de los y las adolescentes se ven marcadas por la culpa y la vergüenza. Se observan adolescentes embarazadas, sin embargo, se quiere creer que las relaciones coitales no se llevan a cabo. La edad de inicio sexual ideal es mayor en relación con la que se observa. Aún se legitiman roles de género tradicionales por los que la mujer está bajo la sombra del hombre y su sexualidad se ve postergada, mientras la de los varones se encuentra en un contexto contradictorio que permite unas cosas y prohíbe otras.

### Metódica

El estudio se realizó a través del método cualitativo, siguiendo un diseño fenomenológico de carácter descriptivo. Para la recolección de datos se utilizó la técnica del grupo focal. Se realizaron dos grupos focales de 15 personas por vez: uno de varones y otro de mujeres, todos ellos adolescentes de entre 13 a 17 años y estudiantes de segundo, tercero y cuarto de secundaria. El muestreo fue propositivo. La investigación se realizó en las unidades educativas Jorge Urenda, Mateo Kuljis III, Unión y Progreso, y Julio Prado Montaña, pertenecientes al distrito municipal N°10 de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. Para el análisis de los resultados se siguieron los lineamientos de la teoría de los holones de Rubio. Estos fueron agrupados en las siguientes categorías: expresiones y

manifestaciones de la sexualidad en el contexto sociocultural (que corresponden a la historia social del adolescente), vivencias en torno a los holones de la sexualidad (que agrupa los holones de la vinculación afectiva interpersonal, erotismo y reproductividad humana) y representaciones sociales de género (correspondiente al holón del género).

### Resultados

En base a las categorías analizadas, se obtuvo significados que se aproximan integran y describen la construcción de la sexualidad de los adolescentes de las unidades educativas del distrito municipal N°10 que intervinieron en la investigación. Expresiones y manifestaciones de la sexualidad en el contexto sociocultural. En el estudio se evidencia la dificultad que tienen los y las adolescentes en relación con la comunicación explícita y verbal con sus padres sobre temas afines a la sexualidad. Los padres abordan estos temas de manera tangencial, en muchos casos excluyendo información, o cuando los adolescentes ya cuentan con información previa. Sin embargo, los adolescentes indican que, si hablan de sexualidad, lo hacen con la madre y amigos, o buscan información en internet. Los temas que se hablan en ese contexto sociocultural generalmente tienen que ver con la prevención o los riesgos de la sexualidad antes que, con las manifestaciones integrales como las relaciones sexuales, el erotismo y el placer. En otras palabras, la sexualidad no se habla; se la infiere y/o se la hace. *En mi casa no hablamos mucho de sexualidad (mujer, 14 años). Ahora ya lo sabemos todo porque hay internet o hablamos entre amigos o lo descubrimos por nuestra cuenta (varón, 17 años).*

Vivencias en torno a los holones de la sexualidad

Este aspecto se abordó a través del análisis de elementos relacionados a la sexualidad y su vivencia por parte de los adolescentes, como ser: conocimiento, actitudes y prácticas. En este sentido, los y las adolescentes hablaron sobre el conocimiento de la anatomía sexual masculina y femenina, el inicio sexual, el embarazo, el tener pareja, el amor y el proyecto de vida. Con relación a la anatomía sexual, tanto hombres como mujeres, indican que solo hablan de los genitales y lo hacen con sobrenombres. *Creo que a los chicos les da vergüenza decir el nombre de los genitales. Yo le digo sapo a la vagina y palo al pene, por ejemplo (risas) (varón, 15 años).*

---

<sup>50</sup> Dentro de la teoría del modelo holónico de la sexualidad de Eusebio Rubio, los holones sexuales son partes, elementos o subsistemas de la sexualidad.

Sobre el inicio sexual, los testimonios dan cuenta de que evitarían o hubieran evitado tener relaciones sexuales a temprana edad.

*Una amiga me dijo que se sintió mal por haber tenido sexo con su cortejo. Yo le dijera que no (mujer, 16 años).*

Los varones se inician sexualmente más temprano que las mujeres. Consideran este inicio como una prueba de amor de su pareja.

*Yo tenía 14 cuando estuve con la choca (mi corteja) (varón, 17 años).*

*A mí me dijeron que los hombres le piden a su corteja que tengan relaciones para demostrarle su amor. Esas son burreras (mujer, 14 años).*

Las mujeres consideran que la prueba de amor tiene que ver más con una cuestión de respeto y confianza.

*La mujer debe tener novio y relaciones cuando sea madura y profesional. Yo me negaría si mi novio quiere tener relaciones conmigo (mujer, 13 años).*

*Acá (en la unidad educativa) hay hartas embarazadas y hartas tienen relaciones, solo que no lo dicen por vergüenza (mujer, 17 años).*

*Yo tengo cortejo y con él me siento en confianza de comentar mis problemas, nos llevamos bien (mujer, 17 años).*

En relación al embarazo en la adolescencia, los y las adolescentes respondieron que, en caso de ocurrir, tendrían al bebé y que criarlo es una responsabilidad de ambos. Además, tienen conocimiento de cómo prevenir el embarazo, pero no lo utilizan.

*En mi caso, si me embarazara, yo tendría mi bebé, aunque no sé si tuviera tiempo para estudiar (mujer, 17 años).*

*Los jóvenes sabemos que métodos hay para cuidarse, por ejemplo, el condón o las pastillas. Otra cosa es que no lo usen (varón, 17 años).*

Aunque los y las adolescentes aseguran que, al ocurrir el embarazo, la responsabilidad debería ser de ambos, reconocen que la mayoría de las veces la mujer se queda sola con esa responsabilidad.

*Los dos son responsables del embarazo, ¿acaso ella lo hizo sola? (risas) (mujer, 16 años).*

*Mi cortejo y yo hablamos de eso y decimos que si quedo embarazada nos haríamos cargo de eso (mujer, 17 años).*

Sobre el tener pareja, el amor y el proyecto de vida, los y las adolescentes admiten que se encuentran en una

edad en la que se enamoran fácilmente. En el caso de los varones, tener más de una pareja puede indicar un rasgo de masculinidad. Las mujeres, sin embargo, ven la relación como algo más serio. El proyecto de vida parece ser algo necesario, pero no planificado.

*Muchos de mis compañeros tienen hartas cortejas. Están un día con una y, al otro, ya están con otra (varón, 16 años).*

*Algunos creen que, teniendo varias, son más hombres, pero cuando las embarazan, huyen (risas) (varón 17 años).*

*Nosotras, las mujeres, tenemos cortejo porque nos enamoramos facilingo y queremos quedarnos con el pelau que nos gusta o con el primero, pero a veces no es así (mujer, 16 años).*

*Creo que es importante planificar tu vida, pero al final, creo que nadie lo hace (mujer, 14 años).*

*Nos dicen que debemos planificar nuestras vidas, nuestros padres o los profesores, pero no les hacemos caso; primero queremos vivir la joda, después lo hago (varón, 16 años).*

#### Representaciones sociales de género

El análisis realizado sobre la socialización de la sexualidad permitió identificar los roles de género que intervienen en la construcción de la sexualidad, así como las representaciones sociales acerca de lo que se espera de los hombres y las mujeres.

Los y las adolescentes mencionan que en sus hogares y en el contexto social donde se desenvuelven persisten los roles tradicionales entre hombres y mujeres. Sus respuestas muestran que el rol dominante frente al rol de sumisión de la mujer sigue vigente como representación social.

*El hombre debe trabajar, ser superior, la cabeza del hogar. Y, la mujer, tener hijos, consejera, ama de casa, estar con los hijos (varón, 13 años).*

*El hombre es el jefe de la casa, superior a la mujer. La mujer es víctima, ama de casa (mujer, 16 años).*

#### Discusión

El estudio de la construcción de la sexualidad en adolescentes de unidades educativas del distrito municipal N°10 de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra expone un mundo de expresiones y manifestaciones llevadas a cabo por mandatos y representaciones sociales<sup>51</sup> en un contexto sociocultural contradictorio

<sup>51</sup> Rubio (1994) y Weeks (1998)

en el que existe una gran brecha entre lo que se dice y se hace.

Weeks<sup>52</sup> señala que es el contexto familiar el principal escenario donde se abordan o se deben abordar los temas relacionados a la sexualidad. Sin embargo, en cuanto a las expresiones y manifestaciones de la sexualidad en el contexto sociocultural cruceño, el estudio muestra que es en el contexto social (amigos) donde los adolescentes hablan sobre sexualidad. Otro escenario en el que los adolescentes buscan información sobre sexualidad es el internet. Contrariamente, la familia no aparece como el lugar principal donde se aborda este tema y, si se lo hace, sólo es para tocar temas relacionados a la prevención, quedando pendientes aquellos relacionados al placer, la educación o el romance.

Las vivencias en torno a la sexualidad de los y las adolescentes se ven marcadas por situaciones contradictorias. Para los adolescentes, tener relaciones sexuales es algo que no debería ocurrir. Sin embargo, confiesan que las han tenido o han sabido de amigas y amigos que lo han hecho. La edad de inicio sexual ideal es mayor en relación a la que se observa. Los hombres son quienes se inician sexualmente antes que las mujeres.

Sobre el embarazo, los adolescentes asumen la posibilidad de que ocurra. En todos los casos, varones y mujeres mencionan que se harían cargo del bebé, pero al mismo tiempo admiten que la que finalmente se queda con esa responsabilidad, es la mujer. Indican que reciben información sobre métodos anticonceptivos, pero no los usan. El proyecto de vida es algo que no contemplan como una opción. Estos resultados no confirman lo expuesto por Hernández y Huertas<sup>53</sup>.

Rubio<sup>54</sup> indica que las representaciones de género están definidas por patrones sociales tradicionales, hecho que se confirma en la presente investigación en la que se observa que, entre los adolescentes, los roles de género tradicionales de hombres y mujeres aún son legitimados, por lo que la mujer está bajo la sombra del hombre y su sexualidad se ve postergada, mientras la de los varones se encuentra en un contexto contradictorio donde se permiten unas cosas y se prohíben otras.

Tanto en hombres como en mujeres, la construcción de la identidad de género es compleja pues responde a discursos y prácticas contradictorias. Si bien las transiciones de la edad han dado paso a que se redefinan y reconsideren algunos elementos de la construcción del género y las representaciones sociales que tienen los y las adolescentes hoy en día, aún se conservan mandatos y roles tradicionales.

### **Conclusiones**

La investigación verificó que los adolescentes enmarcan su sexualidad en un contexto sociocultural donde se espera el ejercicio de la sexualidad genital por parte de los hombres, mientras que previene el de las mujeres, lo que permite que la edad del inicio sexual en hombres y mujeres sea menor a lo esperado por la sociedad en su conjunto.

Los adolescentes construyen su sexualidad en un espacio sociocultural donde aún persisten los roles tradicionales de género de hombres y mujeres. Si bien algunos adolescentes cuestionan estos roles, queda definido que el varón tiene mayor protagonismo que la mujer.

Aunque los adolescentes consideran la importancia de un proyecto de vida, este no es una prioridad a mediano ni a largo plazo, lo que supone un conjunto de hechos improvisados relacionados a su sexualidad.

El embarazo es una realidad entre los adolescentes. Admiten que conocen maneras de protegerse de un embarazo, pero, aun así, no las practican. Toda la responsabilidad de un embarazo es dada a la mujer.

Los y las adolescentes de las unidades educativas del DM-10 que intervinieron en la investigación son protagonistas de los procesos de construcción sociocultural de su sexualidad, es decir, asumen posturas proactivas que cuestionan ciertos parámetros sociales relacionados a la sexualidad (aunque no cuestionan las representaciones sociales de género) y deciden sobre otros. Es una tarea para los educadores y para los y las adolescentes emprender un camino en el que las vivencias y expresiones de estos últimos en torno a su sexualidad sean realizadas en el marco de un proyecto de vida a mediano y largo plazo.

---

<sup>52</sup> Weeks (1998)

<sup>53</sup> Hernandez N. y Huertas. N (2015)

<sup>54</sup> Rubio (1994)

## Bibliografía

- Arango Maya, S. E. (2009). Representaciones sociales de la sexualidad en jóvenes adolescentes de 15 a 17 años pertenecientes al INEM José Félix de Restrepo. Antioquia: Universidad de Manizales.
- Carbonell, S. (2015). Representaciones sociales sobre la sexualidad en jóvenes universitarios de la Corporación Universitaria Adventista.
- CIES. (2012). Guía de capacitación en liderazgo y sexualidad. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia: Autor.
- Delgado, R. (2017). La construcción de la sexualidad en adolescentes varones en situación de calle. La Paz, Bolivia.
- Freud, S. (1905). Tres ensayos de teoría sexual. Argentina: Amarrortu.
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. Mexico: McGraw-Hill / Interamericana.
- Hernández, N. Huertas, F. (2015). Construcción de la sexualidad en adolescentes universitarios. Publicación anual Ciencia y Tecnología.
- Jodelet, D. (1993). La representación social: fenómenos, concepto y teoría.
- Lozano, A. (2014). Teoría de teorías sobre la adolescencia. Proyecto Juventudes, 15.
- Martinez, L., & Hector, L. (2003). La construcción social de la sexualidad de la mujer rural en México. México.
- Master, J. (1987). La sexualidad humana I. Barcelona: Grijalbo.
- Moral, O. y. (2014). "Representación social de la sexualidad y actitudes en estudiantes universitarios mexicanos". Revista de Psicología Social: International Journal of Social Psychology.
- Moscovici, S. (1979). "El psicoanálisis, su imagen y su público". Buenos Aires: Huemul S.A. OMS. (2012). Educación integral de la sexualidad. OMS.
- Papalia, D. E., Feldman, R. D., & Martorell, G. (2012). Desarrollo humano. México: McGRAWHILL/Interamericana.
- Rubio, E. (1994). Antología de la sexualidad humana. México: CONAPO.
- Salinas, S. (1998). Identidad, poder y sexualidad en adolescentes de zonas periurbanas de La Paz y El Alto. La Paz.
- Schultz, D. P. (2010). "Teorías de la personalidad" (9ª ed.). México: Cengage Learning Editores.
- Weeks, J. (1998). Sexualidad. México: Paidó

# ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN DE UNA URBANIZACIÓN EN LA CIUDAD DE ROBORÉ

Edson Ortega Vera

Universidad Gabriel René Moreno UAGRM

edson.ortega@yahoo.es

## ABSTRACT

Un activo sin uso, aunque mejore su precio en el tiempo (terreno), no apalanca un negocio; es mejor operar el activo con proyectos. En la presente investigación se define todo lo necesario para urbanizar el predio El Paraíso, definiendo el punto de equilibrio para la mejor alternativa de implementación. El método utilizado es el estructurado, enfocado en dos tipos de investigación: técnica y deductiva, debido a que se deben cumplir normas y reglamentos. Entre los resultados obtenidos, se ha definido una franja de precios de venta, mercado y venta rápida, así como los requisitos para la implementación del proyecto; se ha determinado la demanda de terrenos en el área de estudio; y, finalmente, se ha verificado que el proyecto es viable y califica con un alto potencial de recursos disponibles.

PALABRAS CLAVE: Inversión, urbanización, proyecto y precio.

---

## Introducción

El municipio de Roboré se encuentra ubicado a 400 km de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, en el extremo este del departamento de Santa Cruz. En los últimos años, la capacidad económica de la ciudad de Roboré ha demostrado una tendencia de subida. Hay tres factores clave que definen este comportamiento: turismo, ganadería y producción agrícola. La variable más importante es el turismo. Como dato, la cantidad de hoteles en la ciudad se ha duplicado en los últimos 10 años. Son muchos los turistas que son atraídos por la belleza de los atractivos que ofrece la zona (1). Esta sintomatología ha repercutido en el precio de la tierra en el radio urbano: el precio se ha duplicado en la última década, lo cual brinda condiciones favorables para la urbanización de predios destinados a consumidores locales, turistas e inversores. La finalidad del empresariado privado es generar beneficio económico. Se considera una fuente adicional de ingreso en la empresa, a las inversiones en paralelo que realice durante su operación. Si hay ingresos extras, estos apalancan el negocio. El predio El Paraíso es una urbanización que está en fase de anteproyecto, para

ser construida en un lugar favorecido por la cercanía al centro de la ciudad y a la carretera Santa Cruz - Puerto Suárez. La presente investigación pretende definir el punto de equilibrio y la mejor alternativa de implementación del proyecto en el tiempo, de modo que se generen ingresos en la fase comercial del proyecto y se incremente el patrimonio de la empresa que lo patrocina (BOHIVA Eng SRL<sup>55</sup>).

Se trata de un estudio integrado que toma en cuenta los ámbitos técnico, económico, social y ambiental (2). Se planteó la siguiente hipótesis: "El predio El Paraíso es un activo que puede generar ingresos o representa una garantía de alto valor si se logra materializar un proyecto de urbanización en él". Las variables a estudiar fueron: la cuantificación de ingresos, la determinación de la potencial garantía que puede representar, y el modelo de negocio necesario para su distribución e implementación en el tiempo. El estudio tomó en cuenta la normativa actual del Gobierno Autónomo Municipal de Roboré (GAMR) (3) (4), temas

---

<sup>55</sup> Empresa patrocinadora del proyecto.

de medio ambiente (5), riesgo y el impacto de este en el proyecto (6).

## Materiales y métodos

Para el análisis de la oferta, demanda, franja de precios y mecanismo de comercialización, se realizó una investigación de tipo cualitativa (a través de observación, revisión documental y entrevistas) y cuantitativa (encuestas on line) (7).

La observación directa se consiguió mediante visitas a la ciudad de Roboré para identificar características de su entorno, localización, vecinos y tipología de terrenos. La revisión documental permitió identificar ofertas de terreno y emprendimientos que ofrecen el mismo producto y/o servicio que el predio El Paraíso. Las entrevistas se aplicaron a profesionales y autoridades especializadas en el tema como, por ejemplo: el secretario de obras públicas, el secretario general y el asesor técnico del Concejo Municipal de Roboré. Debido a que el predio El Paraíso tendrá en oferta unos 400 lotes de terreno, por métodos estadísticos se definió una muestra óptima de 59 personas para que sean representativas dentro del estudio (SurveyMonkey)<sup>56</sup>. Las encuestas se realizaron en sitios específicos de las ciudades de Roboré, Santa Cruz y La Paz.

Las mediciones físicas de los terrenos se efectuaron con instrumentos de precisión, como ser: estación total, medidores RTK<sup>57</sup> y, para la georeferenciación, GPS<sup>58</sup> de alta precisión doble frecuencia. En las mediciones indirectas se utilizó fotografías satelitales (GoogleEarth<sup>59</sup>) y con drones.

El estudio identifica siete aspectos esenciales: 1) el tamaño del proyecto que definió la escalabilidad del proyecto y sus fases; 2) la ingeniería del proyecto según la normativa pertinente (GAMR); 3) las características del producto ajustadas a las necesidades de la zona y potenciales compradores; 4) las inversiones de requerimiento de fondos para implementar el proyecto; 5) el financiamiento según la fuente de los recursos; 6) el estudio social de los interesados del proyecto; y 7) el estudio ambiental que permitió un proyecto amigable con el medio ambiente.

## Resultados

AÑO	OFERTA EFECTIVA	DEMANDA	DEMANDA INSATISFECHA
2019	145	272	127
2020	150	282	131
2021	155	291	136
2022	161	302	141
2023	166	312	146
2024	172	323	151
2025	178	334	156
2026	184	346	162
2027	191	358	167
2028	198	371	173
2029	205	384	179

**NOTAS:** Elaboración propia en base a encuesta y relevamiento de datos.

La oferta de nuevos terrenos en un radio de hasta 1500 metros de la plaza principal se centra en cuatro áreas específicas, según la ilustración siguiente. El predio El Paraíso, objeto del presente estudio, se encuentra ubicado en la zona I. Las zonas más cercanas a la carretera son la III y la IV, y muestran características muy competitivas.

### ILUSTRACIÓN 1

**Áreas efectivas de urbanización en un radio de 500 a 1500 metros desde el centro de la ciudad de Roboré**



NOTA: Las 4 áreas no urbanizadas de la ciudad de Roboré se resaltan en verde claro y con números romanos.

<sup>56</sup> <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

<sup>57</sup> Real Time Kinetic: mediciones en tiempo real.

<sup>58</sup> Sistema de posicionamiento global.

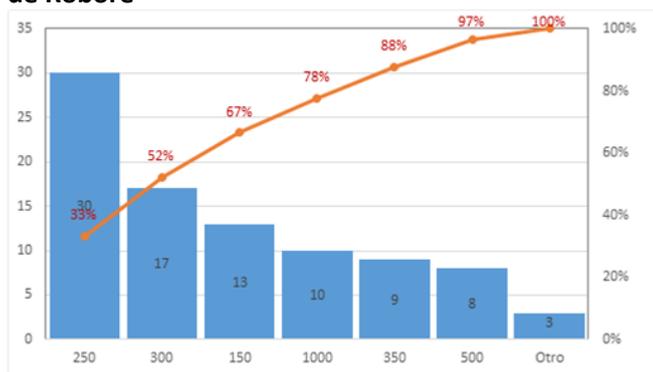
<sup>59</sup> Herramienta Google para el uso de GIS. Sistemas georeferenciados.

Con un estudio de mercado basado en una encuesta de opinión y en la obtención de información acerca del crecimiento de la mancha urbana en el área de influencia del proyecto, se establece la siguiente relación de oferta demanda de lotes de terreno, esto considerando un crecimiento del 3.5%.

**TABLA 1**  
**Balance oferta efectiva vs. demanda de terrenos**

En la fase de definición del tamaño del proyecto, los terrenos se han dispuesto de modo de atender a los requerimientos de mercado, según una encuesta de opinión aplicada a potenciales compradores de Roboré, Santa Cruz y La Paz. Es así que se tiene terrenos de 250 a 500 metros cuadrados, todos con 12 metros de frente mínimo.

**ILUSTRACIÓN 2**  
**Tamaño de terreno ideal de una parcela en la ciudad de Roboré**



**NOTA:** Elaboración propia en base a 90 encuestados.

La ingeniería del proyecto se ha resumido en atender los cuatro requerimientos del GAMR. Ante la solicitud del lineamiento urbanístico, se presentó el sustento legal de propiedad del terreno, el plano del mismo y los planos altimétrico-catastral-morfológico. Respecto al requerimiento de presentar el anteproyecto, se incluyó el plano de zonificación de la urbanización, estructura vial, plano de interrelación urbana y la memoria descriptiva del proyecto. Luego, se procedió con el replanteo y apertura de calles, verificando los ejes de calles, el parcelamiento de los manzanos y aprobación de su apertura. En cuarto lugar, se solicitó la aprobación final con planos en limpio del proyecto, calles y secciones típicas, perfiles longitudinales de calles, detalles y documentos de cesión de las áreas de uso público.

**ILUSTRACIÓN 3**  
**Propuesta de diagramación de lotes, manzanos y ejes de calles.**

**Predio El Paraíso - Ciudad de Roboré**



**NOTA:** Elaboración propia con relevamiento topográfico sobre fotografía satelital.

En el análisis de inversión se definió que, mientras más corta sea la fase de comercialización, mayor rendimiento tendrá el proyecto; de este modo, es mucho más rentable vender todo el primer año que en varios años, debido principalmente a los costos operativos. La opción con financiamiento bancario es una alternativa para evitar los costos operativos y, de esta forma, extender la fase de comercialización entre el banco y el futuro dueño. La inversión del proyecto contempla tres ámbitos de financiación: fija, diferida y el capital necesario para operar los primeros meses sin ingresos. El proyecto demanda una necesidad de 210,623.83 dólares estadounidenses. Adjuntamos el detalle de cada ámbito de financiación:

**TABLA 2**  
**Estructura de inversiones**  
**Predio El Paraíso - Ciudad de Roboré**

El detalle del financiamiento refleja tres fuentes principales: el patrocinador del proyecto, un proveedor

ÍTEM	INVERSIÓN	SUS	PORCENTAJE %	
1	FIJA	189,791.27	90.11	
	TERRENO	158,505.87	75.26	
	OBRAS CIVILES	900.00	0.43	
	MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	4,469.00	2.12	
	MUEBLES Y ENSERES	1,765.00	0.84	
	VEHÍCULO USADO	16,000.00	7.60	
	EQUIPAMIENTO OFICINA	4,430.00	2.10	
	IMPREVISTOS	3,721.40	1.77	
	<b>2 DIFERIDA</b>		<b>10,480.00</b>	<b>4.98</b>
	GASTOS ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	7,000.00	3.32	
GASTOS DE ORGANIZACIÓN	1,980.00	0.94		
GASTOS PRE-OPERATIVOS	1,500.00	0.71		
3 CAPITAL DE TRABAJO	10,352.56	4.92		
<b>TOTAL</b>		<b>210,623.83</b>	<b>100.00</b>	

**NOTAS.** Elaboración propia.

principal para la construcción de obras y una institución bancaria. A continuación, se presenta el detalle de cobertura de las fuentes:

**TABLA 3**  
**Fuentes de financiamiento de la inversión**  
**Predio El Paraíso - Ciudad de Roboré**

ÍTEM	INVERSIÓN	PESO	MONTO \$US	APORTE PROPIO \$US	CRÉDITO PROVEEDOR \$US	CRÉDITO BANCARIO \$US
<b>1</b>	<b>ACTIVO FIJO</b>	<b>90%</b>	<b>189,791.27</b>	<b>95,758.64</b>	<b>73,563.63</b>	<b>20,469.00</b>
	TERRENO	75%	158,505.87	84,942.24	73,563.63	-
	OBRAS CIVILES	0%	900.00	900.00	-	-
	MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	2%	4,469.00	-	-	4,469.00
	MUEBLES Y ENSERES	1%	1,765.00	1,765.00	-	-
	VEHÍCULO USADO	8%	16,000.00	-	-	16,000.00
	EQUIPAMIENTO OFICINA	2%	4,430.00	4,430.00	-	-
	IMPREVISTOS	2%	3,721.40	3,721.40	-	-
<b>2</b>	<b>ACTIVO DIFERIDO</b>	<b>5%</b>	<b>10,480.00</b>	<b>10,480.00</b>	-	-
	GASTOS ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	3%	7,000.00	7,000.00	-	-
	GASTOS DE ORGANIZACIÓN	1%	1,980.00	1,980.00	-	-
	GASTOS PRE-OPERATIVOS	1%	1,500.00	1,500.00	-	-
<b>3</b>	<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>5%</b>	<b>10,352.56</b>	<b>10,352.56</b>	-	-
	CAPITAL DE TRABAJO	5%	10,352.56	10,352.56	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>210,623.83</b>	<b>116,591.20</b>	<b>73,563.63</b>	<b>20,469.00</b>

NOTAS. FUENTE: Elaboración propia.

Considerando un precio de venta de 18.50 \$us/m<sup>2</sup> de terreno, se obtiene para el proyecto los siguientes indicadores: VAN=44,920.31 \$US; TIR=24.73%; B/C=1.39, y se define el periodo de recuperación de la inversión en dos años y seis meses, todo esto según el siguiente estado de resultados:

**TABLA 4**  
**Flujo de caja con financiamiento**  
**Predio El Paraíso - Ciudad de Roboré**

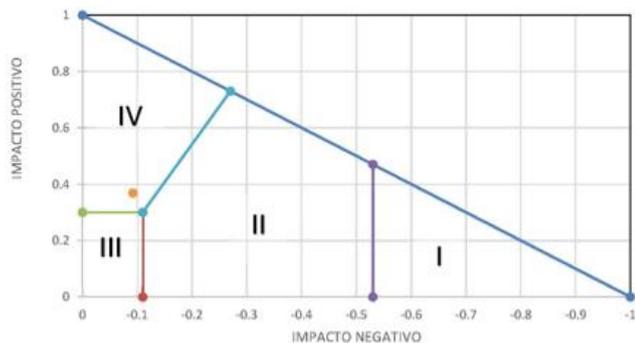
CONCEPTO	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS \$US	-	156,077.10	184,430.05	217,007.44	107,117.44	107,117.44
COSTOS VARIABLES \$US	-	(8,722.30)	(7,750.83)	(6,443.52)	(2,021.00)	(2,059.00)
COSTOS FIJOS \$US	-	(82,131.34)	(84,761.71)	(44,594.48)	(46,065.81)	(47,589.00)
IT 3% \$US	-	(4,682.31)	(5,532.90)	(6,510.22)	(3,213.52)	(3,213.52)
IVA 0% \$US	-	-	-	-	-	-
COSTO FINANCIERO \$US	-	(10,813.75)	(9,094.56)	(7,177.67)	(5,040.33)	(2,657.00)
DEPRECIACIÓN \$US	-	(6,152.97)	(6,152.97)	(6,152.97)	(6,152.97)	(4,115.00)
U \$US	-	43,574.42	71,137.07	146,128.58	44,623.80	47,482.00
IUE 25% \$US	-	10,893.60	17,784.27	36,532.14	11,155.95	11,870.00
UTILIDAD NETA \$US	-	32,680.81	53,352.80	109,596.43	33,467.85	35,612.00
DEPRECIACIÓN \$US	-	6,152.97	6,152.97	6,152.97	6,152.97	4,115.00
VALOR RESIDUAL	-	-	-	-	-	2,558.00
AMORTIZACIÓN DIF. \$US	-	2,096.00	2,096.00	2,096.00	2,096.00	2,096.00
INVERSIÓN INICIAL	(200,271.27)	-	-	-	-	-
CAPITAL DE TRABAJO	(10,352.56)	-	-	-	-	-
PRESTAMOS	94,032.63	-	-	-	-	-
AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO	-	(14,949.47)	(16,668.66)	(18,585.56)	(20,722.90)	(23,106.00)
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>(116,591.20)</b>	<b>25,980.31</b>	<b>44,933.11</b>	<b>99,259.85</b>	<b>20,993.93</b>	<b>21,275.00</b>

NOTAS: FUENTE: Elaboración propia; según cálculo de ingresos y costos asociados a la operación de la Fase 1, DIF.=Diferida.

Nótese adicionalmente que la utilidad neta acumulada del proyecto alcanza una suma de 264,710.00 \$us, lo que representa un VAN de 44,920.31 \$us.

Finalmente, según la guía para la identificación de impactos ambientales (IIA) descrita en el Reglamento de Prevención y Control Ambiental (RPCA) (5), este proyecto ha obtenido los siguientes valores de impacto: positivos = 0.37 y negativos = 0.09. Así, se estima una categoría IV o III para el proyecto. En consecuencia, el caso más desfavorable será categorizado como III, por lo que se requiere presentar un planteamiento de las medidas de mitigación y el Plan de Aplicación y Seguimiento Ambiental (PASA). Estos últimos deben ser ejecutados durante la implementación del proyecto.

**ILUSTRACIÓN 4**  
**Respaldo de categoría de impacto ambiental**  
**Predio El Paraíso - Ciudad de Roboré**



NOTA: Elaboración propia. La ubicación de la clasificación se marca con el punto naranja.

**Discusión**

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis investigativa que establece que el predio El Paraíso puede potencialmente generar alto valor si se materializa una urbanización sobre él. Al considerar una venta rápida en un avalúo, la fase I se podría definir en al menos 500,000.00 \$US, lo cual la sitúa como una gran opción de generación de ingresos. La utilidad neta después de la operación de cinco años de comercialización de la fase I es de 264,710.00 \$us.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene César Rueda (8) respecto al poder de decisión financiera que tienen los estudios de inversión. Él señala que las inversiones en bienes raíces representan una buena forma de generar potenciales ingresos si estos se valúan en el tiempo. De la misma manera, Gabriel Rodrigo Cano(2) confirma este hecho al señalar que, si existen buenas condiciones urbanísticas, como ser: cercanía, acceso y drenaje, potencialmente estos factores aumentan el valor de los terrenos en el tiempo. Los precios de venta en el Paraíso están dentro de la franja definida en el estudio de mercado y son adecuados a otras ofertas cercanas al proyecto.

Pero en lo que no concuerda el presente estudio con otros autores como Cano (2) es en lo referente a la venta de viviendas. Esto aún no es muy atractivo en Roboré por el bajo poder adquisitivo de los habitantes en busca de casa propia, lo cual es opuesto a la situación de los turistas que visitan Roboré.

Dentro del modelo de inversión de la tabla 4, no se ha previsto ningún tipo de contingencia que afecte al proyecto en el mediano plazo. Es debido a esta incertidumbre que se ha considerado desarrollar el proyecto en una ventana de cinco años a fin de

controlar efectos indeseables y poder ejecutar el proyecto cuando haya una aparente estabilidad económica. Como antecedente de venta, solo por las redes sociales durante la pandemia Covid19 del año 2020, se puede mencionar la venta de 600 departamentos en menos de diez días de restricción (Berchatti Norte II), lo cual confirma que en época de crisis también se pueden realizar transacciones de bienes raíces. Esto necesita ser estudiado en detalle.

**ILUSTRACIÓN 5**  
**Ubicación de las torres Berchatti Norte**  
**Santa Cruz, Bolivia**



Av. Bánzer 7mo Anillo

ZONA DE CONDOMINIOS  
 En la recta de La Hacienda III /  
 Centurias / Génesis / Mediterráneo  
 Condominio El Valle / Terranova Suites

NOTA: Tomada de <https://www.facebook.com/522055934548744/photos/rpp.522055934548744/1004860699601596/?type=3&theater>

Para concluir:

Hay una demanda de al menos 130 lotes anuales en la ciudad de Roboré cada año y se espera, con el proyecto, vender 103 lotes en una ventana de tres años. De esos 103 lotes, se espera vender 45 al contado y otros 58 en diferentes alternativas de cuotas. Se ha optado por subcontratar al constructor porque su participación es justificada con la opción de crédito que ofrece; además, libera a la empresa de temas críticos como el combustible, la alimentación y la estadía. De este modo, se podría concentrar esfuerzos en la fase comercial que, dependiendo de su agilidad, puede ser muy atractiva para la empresa. El diseño planteado por fases responde a las necesidades de la ciudad de Roboré, además que brinda un ambiente seguro para la implementación del proyecto. Si la respuesta fuera óptima, mucho mayor a la esperada, se tendrían todas las condiciones favorables para implementar la fase II del proyecto. Y se podría seguir con la misma hermenéutica en la tercera fase.

La evaluación ambiental más rigurosa se ha contemplado dentro del modelo de inversión, con lo cual se garantiza el financiamiento de su implementación. La urbanización cumple la normativa vigente, además que se controlan los impactos negativos identificados en la implementación del proyecto.

En lo que respecta a trabajo a futuro, se han dejado dos terrenos de reserva donde se pretende generar proyectos adicionales de mediana envergadura. Con esto se conseguirá realzar el atractivo en las zonas aledañas a la fase, y generar indirectamente nueva demanda de terrenos y un posible ajuste de precio en los mismos.

## BIBLIOGRAFÍA

1. *El Día*. "Un proyecto busca convertir a Roboré en potencia turística". [Online].; 2017 [cited 2017 1 21. Available from: [https://www.eldia.com.bo/index.php?cat=1&pla=3&id\\_articulo=218212](https://www.eldia.com.bo/index.php?cat=1&pla=3&id_articulo=218212).
2. Cano G. *Proyecto de inversion privada para la implementación de una urbanizacion abierta y construccion de viviendas unifamiliares en el municipio de Warnes*. Thesis. Santa Cruz: Universidad Gariel René Moreno, Santa Cruz; 2019. Report No.: N/A.
3. Presidencia del Estado Plurinacional de Bolivia. *Homologación del Área Urbana del Centro Poblado de Roboré del GAMR*. 2017. Reolucion ministerial.
4. Gobierno Municipal Autonomo de Santa Cruz de la Sierra. *Codigo Urbano*. 2011. Oficina Mayor de Planificación.
5. Estado PLurinacional de Bolivia. *Ley General del Medio Ambiente 1333*. 1992.
6. Sanchez E. *Análisis de riesgos en proyectos de inversión*. *Pensamiento Crítico*. 2014 Sep; 11(1).
7. Sampieri R, Fernández C y Batista P. *Metodología de la investigación*. México: Ateneo; 2018.
8. Rueda C. *Proyecto de inversion para la urbanizacion de un predio rústico en los suburbios de la ciudad de Puebla. Estudio de inversión*. Veracruz: Universidad Veracruzana, Instituto de Investigaciones de Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas; 1990. Report No.: N/A.

# LOS CRÁCIDOS DE BOLIVIA COMO BIOSENSORES ECOLÓGICOS

Autor: Juan Renjifo Llanos

renjifo@cotas.com.bo

## ABSTRACT

Se realizó la búsqueda de datos sobre la presencia física de los crácidos (mutunes, pavas de monte y charatas) de Bolivia, con el fin de enriquecer el conocimiento acerca de nuestra avifauna silvestre. Desde 1971 hasta 2003 se realizaron 58 expediciones por tierra, agua y aire en el neotrópico boliviano, cuyo territorio incluye selvas, llanos, valles y yungas. Como herramientas, se utilizaron entrevistas a los habitantes de cada lugar visitado y se realizaron caminatas hasta de 42 días en lugares donde no habita el hombre para constatar la presencia de las especies buscadas. Se comprobó que existen 7 géneros y 18 crácidos (especies y subespecies). Se constató que son aves de condiciones biológicas y ecológicas muy sensibles, con escasas poblaciones y, algunas, en crítica situación debido a la destrucción de su hábitat, la caza furtiva y la ignorancia. Los hallazgos nos dieron alertas para mejorar nuestra educación ambiental.

## INTRODUCCIÓN

Se estudió parte de la familia Cracidae de Bolivia, que la integran mutunes, pavas de monte y charatas, aves consideradas por nosotros como “biosensores ecológicos” por ser animales muy sensibles a la alteración de su hábitat, porque anuncian el cambio del clima y porque su ausencia puede ocasionar desequilibrio en la cadena trófica, derivando en la aparición de plagas como lo son las termitas en los campos agrícolas del Norte Integrado de Santa Cruz. El término de “biosensores ecológicos” para los crácidos de Bolivia fue determinado por el autor, con el debido respeto que merecen los investigadores anteriores, que para el caso usan los términos: “indicadores” o “termómetros ecológicos”

El manifiesto emitido por la Asociación Española de Ornitología para las Aves y la Calidad de Vida, expresa: “Las aves son nuestra guía y el termómetro de nuestra salud ambiental”<sup>60</sup>. “Las aves son un testigo indispensable para conocer nuestra salud ambiental”, “las aves dan la voz de alerta sobre lo que pasa en nuestro entorno, tanto en los medios urbanos como en los agrarios, porque reaccionan rápidamente a cualquier alteración de los hábitats, antes que ningún otro animal”<sup>61</sup>. “Las aves son la clave para entender, amar y cuidar la naturaleza”<sup>62</sup>.

La Oficina Estadística Europea (Eurostat) incluye el seguimiento de las poblaciones de aves entre los índices para medir la sostenibilidad y el bienestar social. “Las aves responden rápidamente a los cambios del medio ambiente, y eso las convierte en una magnífica “herramienta” para medir el estado general del lugar en el que viven, algo que atañe directamente a los seres humanos y a su calidad de vida”.

Important Bird and Biodiversity Areas (IBA) considera que “las aves son un paraguas para proteger el resto de la vida”. “Al salvaguardar los lugares importantes para ellas se resguarda también el resto de órdenes biológicos”. La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) informa que de las 10.000 especies de aves del mundo, un 20% está amenazado y 198 se encuentran en peligro crítico.

## Material y método

Exploración/viajes. Se realizaron largas caminatas hasta de 42 días con el fin de verificar la presencia de crácidos en territorio boliviano. Los territorios recorridos, tanto de la cuenca amazónica (Pando, Beni, La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Chuquisaca), así como la del Río de La Plata (Santa Cruz, Chuquisaca y Tarija), fueron las cejas de monte, yungas, valles, selvas, llanos, pantanales, ríos, la Chiquitania y el Chaco boliviano, áreas de influencia del territorio de distribución de la gran familia Cracidae.

<sup>60</sup> /SEO/BirdLife.

<sup>61</sup> /Diario Libre-Edición USA. Madrid 22 mayo 2020.

<sup>62</sup> /El Diario del Norte.es /Navarra (Opinión).

Preparada la logística, se iniciaban las excursiones. De los 58 viajes realizados entre andanzas, expediciones y excursiones, en diez ocasiones el autor anduvo solo. Los restantes 48 viajes los llevó a cabo en compañía, ya sea de su esposa Bella Saavedra Martínez, de su hijo Juan Thelmo, de algunos amigos bolivianos y mexicanos, o simplemente con uno o dos ayudantes. El método empleado fue la entrevista a las personas habitantes en los lugares visitados.

El instrumento de trabajo fue un cuaderno de diario, complementado con imágenes de las aves buscadas. También se tomaron en cuenta la flora, la fauna en general, la fisiografía, el clima, la naturaleza de los suelos, la hidrología, el potencial agrícola, pecuario, forestal y turístico de los lugares visitados.

Lugares visitados:

Desde 1971 hasta 1983:

Cochabamba. Provincias Chapare y Carrasco: Santa Isabel, Villa Tunari, áreas aledañas a los ríos Cristal Mayu, Espíritu Santo, San Mateo, Chipiriri, Eterasama, Samosabeti, Isinuta, Isiboro, Moleto, Ichoa, Sécore (zonas del TIPNIS), Chapare, San Francisco, Chimoré, Ivirgarsama, Sacta, Sactita, Ichoa, Bulu Bulu e Ichilo. En los yungas de Carrasco se llegó a: Pata Yunga, Machu Yunga, Cururí, y a los ríos Cristal Mayu, Chjallu Mayu, San Mateo, Sori y Juntas.

Desde 1984 hasta 2003.

Santa Cruz. Provincia José María Caballero: Yungas de San Mateo, Yungas de Comarapa, Saipina. Provincia Vallegrande: Postrevalle, Guadalupe, Santiago de Moro Moro, El Trigal. Provincia Florida: Yungas de Santa Rosa, Yungas de Mairana, Pampa Grande, Los Negros, Yerba Buena, La Yunga, Piedras Blancas, Barrientos, San Juan del Rosario y Quirusillas. Provincia Ichilo: San Juan de Yapacaní, Buen Retiro, Surutú, El Amboró, Mataracú. Provincia Sara: Santa Rosa del Sara. Provincia Obispo Santiesteban: Guabirá, Okinawa y Las Maras. Provincia Warnes: Clara Chuchío, Bélgica Chica, Motacú y Candelaria. Provincia Andrés Ibáñez: Cercado, Terebinto, Peji y Espejillos. Provincia Cordillera: Abapó, Charagua, Gutiérrez, Lagunillas, Camiri, Cuevo y Boyuibe. Provincia Chiquitos: Taperas, Roboré, Santiago de Chiquitos y Valle de Tucavaca. Provincia Velasco: San Ignacio de Velasco y San Rafael. Provincia Ñuflo de Chávez: Cañada Larga, Pailón, Cuatro Cañadas, San Julián, San Ramón, San Javier, Concepción y Santa Rosa de la Roca. Provincia Guarayos: San Pablo de Guarayos. Ríos: Piráí, Yapacaní, Surutú, Ichilo, Víbora, Río Grande, Parapetí, San Miguel, San Pablo, Bajo Paraguá e Iténez. La Chiquitania (provincias Ñuflo de Chávez, Velasco y

Chiquitos), el Parque Nacional Noel Kempff Mercado (provincia Velasco) y el Parque Nacional Amboró (provincias Florida, Andrés Ibáñez, Ichilo y José María Caballero) Beni. Provincia José Ballivian: Yucumo, Rurrenabaque, Reyes, Santa Rosa y Cabinas. Provincia Vaca Díez: Riberalta, Cachuela Esperanza y Guayamerín. Provincia Moxos: San Ignacio de Moxos y Laguna Isirere. Provincia Marbán: Gundonovia. Provincia Cercado: Trinidad. Provincia Iténez: Magdalena. Provincia Yacuma: San Borja y Estación Biológica del Beni. Ríos: Maniqui, Tijamuchí, Mamoré, Beni, Madre de Dios, Yata, San Pablo, Itonama e Iténez.

Pando. Provincia Federico Román: Cobija, Porvenir, Conquista, Nareuda y Filadelfia. Provincia Madre de Dios: Puerto Rico, y Puerto Ingavi. Ríos: Muyumanu, Tahuamanu, Manuripi y Órton.

La Paz. Provincia Noryungas y Sudyungas: Chulumani, Coroico, Caranavi, Palos Blancos, Covendo y Quiquibey. Provincia Iturrealde: San Buena Ventura, Tunupasa, Ixiamas, Alto Madidi y Santa Ana de Madidi. Ríos: Beni, Tuichi y Madidi. Parque Nacional Madidi.

Chuquisaca. Provincias Zudáñez y Azurduy. Provincia Hernando Siles: Monteagudo y Rosario del Ingre. Provincia Luis Calvo: Macharetí, Carandaití y Muyupampa. Río Parapetí.

Tarija. Provincia Gran Chaco: Palos Blancos, Caraparí, Villamontes, Yacuiba, El Palmar, Capirenda, Galpones y Tiguipa. Provincia O'Connor: Entreríos, Salinas, Chiquiacá y San Simón. Provincia Arce: Guayabillas, La Capilla, La Mamora, Guandacay, Bermejo y La Punta. Parque de Reserva de Flora y Fauna Tariquía (provincias Arce y O'Connor).

Los lugares visitados y recorridos dentro del territorio boliviano se indican con líneas rojas en el mapa siguiente:

Mapa 1: Lugares explorados en busca de crácidos



Fuente: Elaboración propia

## Resultados

Se comprobó la existencia 18 crácidos en Bolivia (especies y subespecies), incluyendo los monotípicos.

### Clasificación de los crácidos de Bolivia

GÉNERO	SUBESPECIE	NOMBRE COMÚN	DISTRIBUCIÓN
<b>CRAX</b>			
<i>Crax fasciolata</i>	Grayi	Pavichi (macho) Pava pintada (hembra)	Bosque-Sabana
<i>Crax globulosa</i>	Monotípico	Mutún, Mamaco (macho)	Bosque
<b>MITU</b>			
<i>Mitu mitu</i>	Tuberosum	Mutún, Pavichi, Pico colorao	Bosque
<b>PAUXI</b>			
<i>Pauxi unicornis</i>	Monotípico	Bitichi de tubo, Kjella bitichi, Pilistro, Mutún cuerno azul	Yunga
<b>PENELOPE</b>			
<i>Penelope obscura</i>	Bridgesi	Pava pata negra	Chaco-Valle
<i>Penelope jaquacu</i>	Jacuaçu speciosa	Pava patiroja, Pava cotechi, Guaracachi patirroja	Bosque-Valle
<i>Penelope montagnii</i>	Sclareti	Pava andina	Valle
<i>Penelope dabbenei</i>	Monotípica	Pava cara roja	Yunga Tucumana
<i>Penelope superciliaris</i>	Jacupemba	Yacupoí	Bosque
<b>PIPILE</b>			
<i>Pipile grayi</i>	Grayi	Pava campanilla	Bosque
<i>Pipile cumanensis</i>	Cumanensis	Pava campanilla	Bosque
<i>Pipile cojubi</i>	Nattererei	Pava campanilla	Bosque
<b>CHAMAEPETES</b>			
<i>Chamaepetes goudotii</i>	Rufiventris	Pava pischa	Yunga
<b>ORTALIS</b>			
<i>Ortalis canicollis</i>	Canicollis	Charata	Chaco
<i>Ortalis pantanalensis</i>	Pantanalensis	Charata	Sabana
<i>Ortalis guttata</i>	Guttata	Guaraca manchada	Bosque-Sabana-Yunga
<i>Ortalis subaffinis</i>	Subaffinis	Guaraca, Biloca	Bosque-Sabana-Yunga

Fuente: Elaboración propia

### Fotos de los crácidos de Bolivia

**CRAX**



*Crax globulosa*



*Crax fasciolata*



**PAUXI**



*Pauxi unicornis*

**MITU**



*Mitu mitu*

**PIPILE**



*Pipile cumanensis*



*Pipile cojubi nattererei*



**PENELOPE**



*Penelope montagnii*



*Penelope superciliaris*



*Penelope obscura*



*Penelope c*

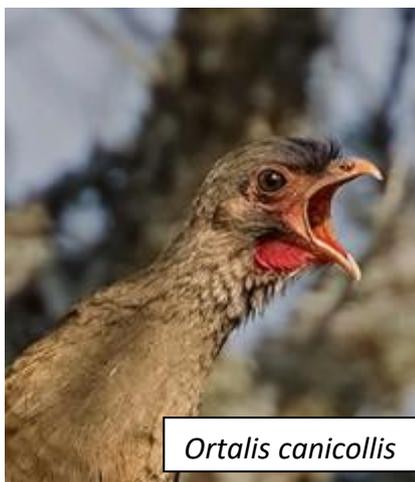


## CHAMAEPETES



*Chamaepetes goudotii rufiventris*

## ORTALIS



*Ortalis canicollis*



*Ortalis guttata*

Fuente: Fotos propias y láminas de otros autores

### Especies en peligro crítico

Las especies de crácidos en peligro crítico en Bolivia son:

***Pauxi unicornis***. Endémica de Bolivia, con escasa población, es la especie más amenazada. Vive en una pequeña franja de Yungas. Su territorio está siendo invadido por los cultivadores de coca, incluso en áreas protegidas como los parques Amboró, Carrasco y TIPNIS.

***Crax globulosa***. Comparte territorio en Bolivia, Perú, Brasil y Colombia. Se pensaba que estaba extinta en Bolivia, pero en agosto/2001, Bennett Honnesey, biólogo canadiense, reporta que ***Crax globulosa***

(mamaco) fue vista en el bosque de Varzea (zona inundadiza), cerca de la comunidad de la etnia Tacana, San Marcos (provincia Ballivián del departamento Beni), en Río Negro, a 10 kilómetros al este del río Beni, más abajo de la localidad de Reyes. Entre los años 2003 a 2004, la organización no gubernamental Armonía se hizo cargo del programa de protección de esta escasa y rara especie animal en territorio boliviano.

***Penelope dabbeni***. Con escasa población, comparte territorio en Bolivia y Argentina. Habita en el bosque de “yunga tucumana” dentro de la Reserva Natural de Flora y Fauna Tariquí, en las provincias O’connor y Arce del departamento de Tarija, Bolivia.

*Chamaepetes goudotii rufiventris*. Con escasa población y poco conocida en Bolivia, vive en la zona de Los Yungas, compartiendo territorio con Perú.

### Especies en mejor situación

El resto de las especies de los géneros Crax, Mitu, Pipile, Penelope y Ortalis están en mejor situación, porque sus poblaciones son más numerosas, su territorio de distribución es más amplio, comparten territorio con países vecinos y algunas viven en áreas protegidas, tal es el caso de *Mitu mitu tuberosum* que se recuperó muy bien en el Parque Nacional Noel Kempff Mercado. A continuación, se presenta un mapa en el que, en mancha verde, se ve delineado el territorio de distribución de los crácidos en Bolivia: limita al oeste con las últimas estribaciones de la Cordillera de Los Andes de Bolivia y Perú, al sur con Argentina y Paraguay, y al norte y al este con Brasil. Y, el segundo,

### Mapa 2: Territorio de distribución de los crácidos en Bolivia



Fuente: Elaboración propia

Enseguida se presenta otro mapa en el que, con manchas rojas, se señalan los lugares donde viven las especies de crácidos de Bolivia en peligro crítico: *Crax*

### Discusión

Los crácidos pertenecen al orden Galliformes. Son los más primitivos dentro del mismo y se segregan filogenéticamente del resto de las familias Galliformes. La mayoría de los crácidos se alimentan de frutas, semillas, insectos, larvas y cogollos tiernos de algunas plantas. Las pavas y las charatas son más arborícolas que los mutunes; esto significa que aquellas pasan más

*globulosa* (bosque cerca al Río Beni), *Pauxi unicornis* (Yungas) y *Penelope dabbenei* (Yunga tucumana).

### Mapa 3: Especies de crácidos de Bolivia en peligro crítico



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, el mapa 4 indica, con manchas marrones, las áreas con mayor alteración antropogénica dentro del territorio de distribución de los crácidos en Bolivia.

### Mapa 4: Áreas con mayor alteración antropogénica



Fuente: Elaboración propia

tiempo en los árboles, mientras que los mutunes permanecen gran parte de su tiempo en el suelo. Su gran tamaño (entre 0.5 y 3.5 Kg. de peso corporal) atrae a los cazadores y esto ha causado una gran disminución de su número en muchas áreas. Otra de las desventajas de estas aves es su madurez sexual tardía, ya que la alcanzan recién a los tres años. Son

monógamos y su reproducción es lenta. Las hembras ponen dos huevos por año.

Debido a que su alimentación está constituida por frutas y semillas, los crácidos son de gran importancia para los ecosistemas del bosque neotropical.

Este grupo de aves tiene un gran impacto ecológico: a) por su gran contribución a la biomasa y a la cadena trófica; b) por su importancia como dispersores de semillas, hecho muy benéfico para la salud del bosque; c) por su participación como reguladores de la proliferación de insectos dañinos; d) como alimento para humanos; y e) como indicadores o biosensores ecológicos en los bosques y sabanas del neotrópico, es decir que, según el estado en que se encuentre una especie en su hábitat o lo que fue de este, podemos darnos cuenta del grado de conservación o de destrucción de la naturaleza en cuestión. La desaparición de una especie animal o vegetal podría determinar una extinción en cadena.

El incumplimiento del Plan de Uso del Suelo (PLUS) en Bolivia ocasiona la deforestación indiscriminada, origina grandes incendios forestales y el aumento de la frontera agrícola y forestal desordenada e irresponsable en los territorios de distribución de los crácidos. Por otro lado, la cacería furtiva es practicada por cazadores nativos y deportivos, y trabajadores de los aserradores y empresas agropecuarias.

Así, la mayor amenaza para la desaparición de estas aves en Bolivia es la destrucción de su hábitat y, también, la cacería. Tenemos poca información sobre

estas aves. Si bien en este estudio se comprobó la existencia de las especies de crácidos bolivianos, consideramos que es necesario realizar estudios más detallados de cada una de ellas en particular.

El conocimiento sobre nuestra biodiversidad es esencial para crear conciencia ecológica que nos permita saber que el manejo y protección de los recursos naturales y el mejoramiento de la calidad de vida depende de la información que el hombre tenga y la educación que reciba. La educación ambiental y la organización ecológica pueden ser un medio eficaz para lograr formar la conciencia conservacionista del hombre.

#### Conclusiones

La alteración antropogénica del hábitat de los crácidos de Bolivia es la mayor amenaza para su desaparición.

Los crácidos, son excelentes biosensores ecológicos, término propuesto por el autor para referirse a estas aves. Es de urgente necesidad detener la invasión humana en áreas protegidas. Debemos defender y apoyar gestiones de conservación de nuestra biodiversidad en los parques y áreas protegidas del país, por ser los únicos refugios para salvar el genoma nativo de animales y vegetales.

-Debemos respetar el Plan de Uso del Suelo (PLUS) como método racional para la convivencia armónica con el entorno natural. Necesitamos más estudios acerca de la biología y ecología de los crácidos en Bolivia para fundamentar e implementar programas de conservación

#### Bibliografía

1. **Brooks Daniel M. and Strahl Stuart D.** “*Curassows, Guans and Chachalacas*” (Status Survey and Conservation Action Plan for Cracids 2.000–2004). IUCN/SSC Cracid Specialist Group. Information. Press, Oxford, UK. Gland, Switzerland and Cambridge, UK. 2.000
2. **Delacour J. and Amadon D.** (Update chapter by **Josep del Hoyo and Anna Motis**). *Curassows and related birds*. American Museum of Natural History. Second edition. Lynx Edicions. Barcelona and New York. 2004.
3. **García S., V. H., Soria A., R., Mendoza B., C. & Herzog S., K.** “Plan de Acción para la Conservación de Pauxi unicornis (Pilistro o Mutún cuerno azul en Bolivia)”. Asociación Armonía – Bird International. Santa Cruz – Bolivia, marzo de 2007
4. **Kempff M. Noel.** “*Aves de Bolivia*”. Ed. Gisbert. La Paz. 1.985
5. **Martínez O., Ayala J.** “Abundancia, recursos alimenticios y uso antrópico de los crácidos (aves galliformes) en un bosque amazónico de Bolivia”. Fundación Simón I Patiño. Revista Boliviana de Ecología y Conservación Ambiental. No. 19, Santa Cruz, Bolivia. 2013
6. **Maillard Z., O.** “Reciente espécimen de la pava copete de piedra (Pauxi unicornis) para Bolivia”. Kempffiana. 2006
7. **Memorias del I Simposio Internacional de la familia Cracidae.** UNAM. México. 1.981

8. **Renjifo S. J. T.** "*Pauxi unicornis*". III Congreso científico juvenil andino sobre ecología y medio ambiente. Convenio Andrés Bello-UNESCO. Doc. 293- SECAB. Santiago-Chile. 1.988
9. **Renjifo Ll. J. y Renjifo S. J. T.** "*Biología y ecología del Pauxi unicornis*". II Simposio internacional sobre la biología y conservación de la familia Cracidae. Venezuela. 1988
10. **Renjifo Ll. J.** "*Los crácidos del Beni y Pando*". I Reunión internacional sobre biodiversidad iberoamericana: El Chaco y Sabanas Inundables. MAB-UNESCO. Pamplona-España. 1999.
11. **Renjifo Ll., J.** "*Andanzas por monte adentro*". (Desde 1971 hasta 20015). 1a. edición. Windmill Editions. California-USA. 2018 (Sistema digital)
12. **Stuart D. Strahl and coauthors.** "*The Cracidae, their biology and conservation*". Hancock House Publishers. U.S. and Canada, 1.997
13. Wallace A., R.B. y Colab. "Ecología comparativa de crácidos en el norte del Departamento de Santa Cruz, Bolivia". Wildlife Conservation Society. Museo de Historia Natural Noel Kempff Mercado. Santas Cruz, Bolivia

# REDES SOCIALES Y REDES DE INTERNET DURANTE PARO CÍVICO EN SANTA CRUZ-BOLIVIA: CRISIS POLÍTICA Y RENUNCIA DE EVO MORALES (OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2019)

Dunia Sandoval<sup>63</sup>, Rubén García<sup>64</sup> y Ada Sandoval<sup>65</sup>

## Abstract

*La investigación documenta y reconstruye las formas de organización y sostenimiento del paro cívico como forma de resistencia pacífica frente al fraude electoral, que permitió la acción de la sociedad civil organizada, bajo el liderazgo del Comité Cívico, pero también evidenció formas de autogestión, que fueron posibles por las múltiples posibilidades de comunicación que otorgan las redes de mensajería y sociales a través de internet. Se aplicaron 250 encuestas en línea, 25 entrevistas en profundidad y análisis territorial. Se analizaron las formas de organización del paro cívico protagonizado por la sociedad civil de la ciudad de Santa Cruz-Bolivia y por una conjunción de instituciones. El sostenimiento del Paro Cívico se logró mediante el uso de redes de comunicación a través de internet, tanto de mensajería (WhatsApp), como de intercambio social (Facebook y Twitter). Los ciudadanos usaron esos medios para organizarse, establecer turnos, transmitir información, aunque también circuló información anónima y falsa. El paro cívico, en coordinación con otros movimientos de resistencia civil en Bolivia, logró la renuncia del Presidente Evo Morales y el establecimiento de un gobierno transitorio en noviembre de 2019*

---

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene el objetivo de caracterizar las redes sociales y el uso de redes a través de internet, y su influencia en la movilización social del 23 de octubre al 12 de noviembre de 2019 que ocasionó la caída de Evo Morales después de 14 años de gobierno. Para entender las formas de organización de la sociedad civil y el éxito del paro cívico, es necesario también analizar la crisis del gobierno del MAS, y la incidencia del paro cívico de Santa Cruz sobre el conjunto de Bolivia, y las relaciones y nexos entre los actores cívicos, ciudadanos y políticos. La investigación parte del contexto político pre y post electoral en el que se desarrolló la protesta ciudadana a través del paro cívico, analiza la organización del paro a partir de

los actores ciudadanos, reconstruye su organización a través de redes sociales y el uso de redes de mensajería

e intercambio social a través de internet (Facebook, Twitter y otras), pero también analiza las formas de organización que se produjeron en los bloqueos, el abastecimiento, las restricciones y los permisos para la circulación y la participación organizada.

Es decir, la investigación pone en evidencia la participación de los ciudadanos durante el paro, que cambió completamente el modo de vida en la ciudad durante esos 21 días: cómo se abastecían, cómo se transportaban, y lo más importante, cómo organizaban

---

<sup>63</sup> Comunicadora Social y Economista. Docente de la UEB. Investigadora independiente Email:cdunia@hotmail.com

<sup>64</sup> Egresado de Relaciones Internacionales. Investigador independiente

Email: [rgs.rubengarcia@gmail.com](mailto:rgs.rubengarcia@gmail.com)

<sup>65</sup> Comunicadora Visual y Diseñadora Gráfica. Docente universitaria. Investigadora independiente.

Email: [adasandovalar@gmail.com](mailto:adasandovalar@gmail.com)

la permanencia del punto de bloqueo. El énfasis se pone en la organización y en la construcción de redes, pero también se analiza las relaciones con los líderes cívicos y políticos.

La investigación finaliza con un análisis respecto al peso político de Santa Cruz en este conflicto y su definitiva contribución al cierre de la crisis política en coordinación con otras organizaciones cívicas y políticas. El análisis se basa en las percepciones de los participantes del estudio. Este trabajo se inscribe en el enfoque estructuralista porque separa los elementos, analiza sus significados y los vuelve a unir de manera que esta nueva construcción, revela su sentido.

“Se entiende por estructura una relación más compleja entre estos elementos formales, que ya no son autónomos, sino interdependientes, de tal forma que la mutación de uno de esos fragmentos supone un cambio en el sentido total que recibe el conjunto. En la estructura la alteración de un componente afecta al resto de las partes de tal manera que el todo no es mutilado —como sucedería en la composición—, sino transformado, cambiado fundamentalmente. La estructura no es, pues, la sustancia medular del objeto, ni tampoco su núcleo, sino el sistema relacional inmanente al objeto que lo hace inteligible. En toda actividad estructuralista se dan dos procesos: descomposición y recomposición del objeto, recorte y ensamblaje”, pero no se trata de una trayectoria de boomerang “pues entre los dos objetos o los dos tiempos de los objetos se produce algo nuevo, y esto es nada menos que lo inteligible general”.<sup>i</sup>

El paro cívico de Santa Cruz en 2019, tiene como antecedentes las luchas cívicas cruceñas de 1957-1959 por las regalías petroleras que permitieron el despegue del desarrollo de la región. Las luchas se llamaron cívicas porque lograron aglutinar al conjunto de la población de Santa Cruz. Isaac Sandoval quien vivió como joven universitario esas luchas, las caracteriza:

“La lucha por las regalías petroleras descansa sobre las fuerzas sociales declaradas no partidarias, la cual rezan los enunciados del Comité Pro Santa Cruz, reiteraos el 17 de agosto de 1957 por el presidente Melchor Pinto Parada, y de la Unión Juvenil Cruceñista, organizada el 7 de octubre de 1957. Estos enunciados fueron ratificados el 31 de octubre del mismo año por la abogada Elfy Albrech Ibáñez, presidenta de la Unión Cruceñista Femenina, que después se llamó Comité Cívico Femenino. En los hechos, se quería deslindar posiciones ideológicas y políticas con las fuerzas partidarias organizadas a nivel nacional.”<sup>ii</sup>

Si bien los partidos políticos tenían intereses específicos, como Falange Socialista Boliviana, fue la

acción conjunta de la población cruceña, incluyendo los sectores obreros y artesanos, la que logró la cohesión para obtener el 11 por ciento de regalías petroleras. La Ley de 158 de julio de 1938 había fijado el once por ciento de la producción bruta de petróleo de cada departamento, como renta en favor de los tesoros de las circunscripciones productoras, mientras que El Código de Petróleo de octubre de 1956 negaba ese derecho. Fue necesaria una lucha cívica para hacer cumplir la Ley de 1938, y finalmente se logró una Ley interpretativa del 21 de diciembre de 1959, propuesta por el Diputado del MNR, Virgilio Vega, esta Ley fue vetada por el presidente de entonces, Hernán Siles Zuazo y finalmente promulgada por Rubén Julio Castro. Estos hechos muestran la predominancia de los intereses regionales, por encima de los partidos políticos y la participación ciudadana.

Isaac Sandoval habla de las “Fuerzas vivas” de Santa Cruz que estaban representadas de los trabajadores representados por la Central Obrera Departamental y las damas cívicas. Carlos Valverde Barbery, destaca la participación de las mujeres de la ciudad de Santa Cruz pidiendo que el caudillo del MNR, Luis Sandoval Morón abandone la ciudad, en un ambiente muy convulsionado. *“Una gran cantidad de damas cruceñas de todas sus capas sociales, resolvieron declararse en huelga de hambre a partir de las 14 horas del día 6 de diciembre de 1957 hasta conseguir que dicho jefe político devuelva la tranquilidad a este pueblo. (...) terminada la manifestación, las mujeres cruceñas ingresaron al local de la Alcaldía Municipal en medio de los aplausos de cariño y simpatía del pueblo para dar comienzo a la huelga de hambre.”*<sup>iii</sup>

Paula Peña analiza la importancia de la participación organizada de las mujeres en la Luchas cívicas. *“La Unión Juvenil Femenina Cruceñista liderada entre otras por las señoras Elfy Albrech, Anita Suárez, Alicia Cerruti, Giselle Brun, va a sacar definitivamente a las mujeres a las calles. La huelga de hambre fue un elemento importantísimo, es la primera huelga de hambre de mujeres en Bolivia.”*<sup>iv</sup>

La participación organizada de sectores de la sociedad civil, es un antecedente importante de conjunción de intereses del conjunto de la sociedad, más allá de los partidos políticos, que tienen sus propios intereses, como en ese momento, lo tenía el partido Falange Socialista boliviana, cuyo propósito era derrocar del poder al Movimiento Nacionalista Revolucionario MNR y por supuesto también la demanda de las regalías departamentales.

Otro antecedente de movilización ciudadana en Santa Cruz, son los Cabildos por las Autonomías Departamentales. Daniel Dory define ese periodo;

“Con el nombre de autonomía departamental designamos una serie de reivindicaciones que en el ámbito cruceño motivaron entre los años 2000 y 2009 una movilización colectiva de formas e intensidades variables cuyos objetivos fueron de orden político institucional, con miras a redistribuir el poder y los recursos legislativos y económicos en el marco del entorno estatal boliviano. Esta movilización popular se realizó en función de ciertas metas, como la elección de prefectos, la modificación de la Constitución, la puesta en vigencia del Estatuto Departamental mientras disponía de un marco ideológico que se deja entrever en diversas publicaciones y que fue encabezado por un liderazgo identificable como la dirigencia cruceña”<sup>v</sup> Estas luchas iniciaron con las demandas por las autonomías departamentales, a partir de la crisis del modelo neoliberal, el Gobierno de Sánchez de Lozada era centralista en cuanto a la toma de decisiones, y asumía una política neoliberal en lo económico. Pero centralista en lo político. Una vez que el neoliberalismo entró en crisis, el movimiento cívico cruceño, a través de Cabildos, presionó al gobierno de Carlos Mesa para la aprobación de la elección de Prefectos y comenzó con la redacción participativa de un Estatuto Autonómico cruceño. A partir de 2006, el movimiento cívico cruceño, con la participación de la sociedad civil se dio en oposición del Gobierno de Evo Morales como un proyecto de Estado centralista con predominio de las etnias indígenas de occidente, aunque también tenía apoyo de los indígenas de tierras bajas. Era una contraposición entre la lógica de los conflictos Región Estado y los conflictos por la inclusión de los pueblos originarios.

En esta investigación destacamos la participación organizada de la Sociedad Civil en la defensa de los intereses regionales, con una agenda establecida de Autonomías Departamentales, lo más importante de estos procesos es que lograron internalizarse en la conciencia colectiva, si bien estuvo bajo la dirección de la Dirigencia Cívica, su característica más importante es la amplia participación de ciudadanos de la ciudad de Santa Cruz y de provincias en los cabildos de 22 de junio de 2004, Autonomía y las 11 tareas, Segundo cabildo “Autonomía y Trabajo”, el 28 de enero de 2005 y el Cabildo del Millón, ya durante el gobierno de Evo Morales, el 15 de diciembre de 2006, que se realizó de manera simultánea en Santa Cruz, Beni, Pando y Tarija. Este ciclo se cerró con la aprobación de la constitución de 2009, que incorporó las autonomías departamentales, pero no con las características de autodeterminación que se habían planteado en estos

procesos. Con estos antecedentes, el Cabildo Cívico el 4 de octubre de 2019, como protesta por la inacción ante los incendios de la Chiquitanía, fue una demostración de fuerza en Santa Cruz, muy cercana a las elecciones de 20 de octubre, que logró compromisos. Se evidencia la influencia cívica con nuevos liderazgos, Luis Fernando Camacho en Santa Cruz, coordinado con otros líderes cívicos y la participación de una nueva generación de jóvenes que se comunican mediante redes de internet. Los convocados presentaron propuestas en distintos ámbitos, desde la ecología, acabar con el desmonte y la explotación de la Amazonía y la Chiquitanía, hasta la política, respetar los resultados del referéndum de febrero de 2016m que negaba la repostulación de Evo Morales como candidato presidencial. Este cabildo influyó también en otras regiones de Bolivia y se comenzó una movilización de vigilancia ciudadana, ante los resultados de las elecciones presidenciales, del 20 de octubre de 2019.

El paro cívico de 21 días iniciado en el 23 de octubre de 2019, en el departamento de Santa Cruz, tuvo coordinación con medidas de protesta cambiando de objetivos, primero pidiendo una segunda vuelta, luego demandando la anulación de las elecciones y finalmente, la renuncia de Evo Morales. Estas formas de organización ciudadana, que lograron el éxito del paro cívico, son justamente las que estudiamos en la investigación. Este tema generó un interés inmediato desde el ámbito periodístico con publicaciones sobre el tema, desde testimonios, crónicas periodísticas y “archivos de memoria oral”, que documentan los discursos y accionar del líder cívico en ese momento y posteriormente candidato, Luis Fernando Camacho.

La investigación mostró la amplia participación ciudadana, en la diversidad territorial de la ciudad de Santa Cruz, las formas de organización a través de redes sociales construidas con la ayuda de redes de mensajería y redes de internet. A Partir del contexto político que marcaba una crisis del gobierno del MAS y de su líder Evo Morales y del modelo populista, se dio una interacción entre el liderazgo cívico del Comité pro Santa Cruz, con organizaciones de la sociedad civil, como iglesias, grupos barriales, empresas, grupos artísticos y algunos partidos políticos, que fueron capaces de sostener el paro cívico, mediante la autogestión.

## II. METÓDICA

**La investigación documental** fue muy valiosa. Entre diciembre 2019 y marzo 2020, al cierre de la investigación, se produjeron varios libros de testimonios y reportajes periodísticos, lo cual

demuestra el gran interés por documentar este periodo.

*“Camacho: 21 días con Fe, condensa la memoria oral de este breve, pero complejo periodo y está centrado en el liderazgo cívico de Camacho, hasta su retorno triunfal del La Paz, luego de devolver la Biblia al Palacio de Gobierno.”<sup>vi</sup> Se trata de un enfoque de heroicidad del líder a partir de entrevistas y testimonio. Reproduce los discursos, por lo cual es una fuente documental importante.*

El Periódico Página 7 de La Paz, publicó “La Revolución de la Pititas”, libro que contiene 34 crónicas escritas por periodistas, que explican las diferentes etapas de la crisis política entre octubre y noviembre de 2019. La crónica “Santa Cruz, 21 días de encierro por la libertad”, de Carolina Méndez, relata específicamente el paro cívico cruceño.<sup>vii</sup> “El libro de las pititas”, es un libro de escritura colectiva, con testimonios de 45 personas participantes de las luchas de resistencia al fraude electoral. Este libro recoge historias reales de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Oruro, Trinidad, Sucre y Cobija. Así lo expresa la presentación:

*“El libro de las pititas es una compilación de textos frescos cuando todavía no hemos olvidado la importancia de nuestro rol como ciudadanos, cuando todavía los historiadores no han definido nuestro bando de buenos o malos, cuando los sociólogos aun intentan teorizar sobre nuestros motivos y recursos, cuando en la frágil memoria o en las fugaces redes se mantiene discusiones bizantinas sobre la existencia o no de un golpe. Este libro se escribió por sí solo ante la necesidad de contar nuestra experiencia. Fue escrito por ciudadanos que sostuvieron las pititas los 21 días del paro, que conformaron redes para protegerse, proteger a sus vecinos y cosa inaudita, proteger y alimentar a la policía.”<sup>viii</sup>*

EL DEBER, publicó en 2019 el documento, “Del 21-F a los 21 días que cambiaron la historia de Bolivia” edición a cargo de Aida Zuazo, Gina Justiniano, Mauricio Cambará, Carla Paz y Marcelo Campero. De manera creativa, el documento responde 21 preguntas sobre la crisis política que van más allá del relato de hechos y pasan a la interpretación, el hilo conductor que permite entender el proceso y ubicarlo en su contexto.<sup>ix</sup>

Nadie se Rinde. Una Epopeya Boliviana, crónicas a cargo de los reconocidos periodistas Roberto Navia Gabriel y Marcelo Suárez Ramírez quienes relatan en prosa fluida los acontecimientos desde el inicio de la crisis hasta su cierre, con un epílogo analítico a cargo de Alfonso Cortez. Esta publicación es coauspiciada por EL DEBER y Editorial La Hoguera. <sup>x</sup> Esta bibliografía fue

fundamental, además de las publicaciones hemerográficas, para dar un contexto a la investigación. La rapidez en la publicación de libros respecto al Paro Cívico muestra la importancia de sistematizar y explicar los procesos sociales, a partir de fuentes documentales, en primera instancia y en investigaciones académicas, sustentadas en trabajo de campo, como es el caso del presente trabajo. Se realizaron 25 **entrevistas semiestructuradas** a analistas, líderes cívicos, organizadores de actividades artísticas, *activistas en redes (social media)* y empresarios que aportaron en el abastecimiento de alimentos e insumos durante el Paro Cívico. Las entrevistas permitieron profundizar respecto al uso de las redes de internet durante el paro, a través de los testimonios de los activistas en redes, y las acciones específicas que desarrollaron, por ejemplo, documentar los puntos de bloqueo y difundir actividades al vivo a través de Facebook Live, desmentir noticias falsas, difundir información oficial del Comité pro Santa Cruz y en casos específicos, producir memes y otros contenidos orientativos. Por otro lado, los empresarios mostraron una reorganización de la distribución de alimentos e insumos durante el paro cívico.

Se propuso un formulario de **cuestionario en línea** que fue respondido por 250 personas entre enero y febrero de 2020, quienes recordaron las formas de organización del paro cívico, de donde venían las consignas organizativas, cómo funcionaban los turnos en las rotondas y qué redes usaban y qué tipo de información circulaba y lo más importante, su análisis como ciudadanos del éxito del paro cívico y de la influencia del movimiento ciudadano de Santa Cruz en todo el proceso. Este formulario es una técnica mixta porque permite mediciones cuantitativas, como los porcentajes de uso de las redes sociales y los tipos de mensajes que circulaban, junto con las respuestas descriptivas sobre la organización del paro cívico y las visitas que recibieron, para finalizar en la influencia del paro en el cierre de la coyuntura de crisis. El cuestionario circuló por redes sociales, y la respuesta fue voluntaria, dirigida a quienes habían participado y tenían testimonios que dar. Sin esta contribución ciudadana, hubiera sido muy difícil llegar al detalle territorial de puntos de bloqueo. El cuestionario permitió también precisar la permanencia de los lugares de bloqueo y las actividades que se produjeron dentro de las rotondas, por ejemplo, visitas de líderes cívicos y políticos, actividades religiosas y artísticas.

**Análisis territorial**, permitió identificar los puntos de bloqueo y realizar un mapeo de las actividades y la vida social durante el paro cívico, a partir de los resultados del cuestionario en línea. Los participantes señalaron el

punto de bloqueo donde estuvieron en el paro cívico. Con la información obtenida, en los cuestionarios, así como en entrevistas en profundidad se reconstruyeron y marcaron en un plano, los puntos y la vida dentro de ellos, es decir, las funciones que cumplían los puntos de bloqueo como territorios: vivir, alimentarse, transportarse, trabajar y ejercer el poder de hacer cumplir el paro cívico. Los puntos de bloqueo seguían las reglas específicas establecidas a partir de las consignas del Comité pro Santa Cruz, o de la autogestión del punto de bloqueo y estos procesos fueron descritos de manera gráfica.

**Collage de charlas<sup>66</sup>** : A partir de las entrevistas en profundidad a los activistas en redes, se realizó un *collage* de charlas, respecto a los mensajes que se transmitían, las redes de preferencia, cuál era la principal función del activista en redes y su motivación para participar en las movilizaciones sociales del paro cívico, a través de las redes sociales.

Por otro lado, para el análisis del uso de las cuentas en redes sociales y de mensajería se consideraron los resultados del cuestionario, donde los participantes indicaron los tipos de mensajes que circularon y los medios más usuales, además de una pregunta con opción a detallar las funciones de los medios virtuales en el paro cívico.

**Análisis de coyuntura política**, se tomó enfoque estructural de las ciencias políticas, para establecer el

impacto del paro cívico en el contexto político, a partir de la abundante información de los hechos, se realizó un análisis de coyuntura considerando los actores políticos y sus intereses. A partir de información proveniente de medios de comunicación y libros, se analizan las posiciones asumidas por los líderes políticos y la acción social colectiva que desencadenó la renuncia del expresidente Evo Morales.

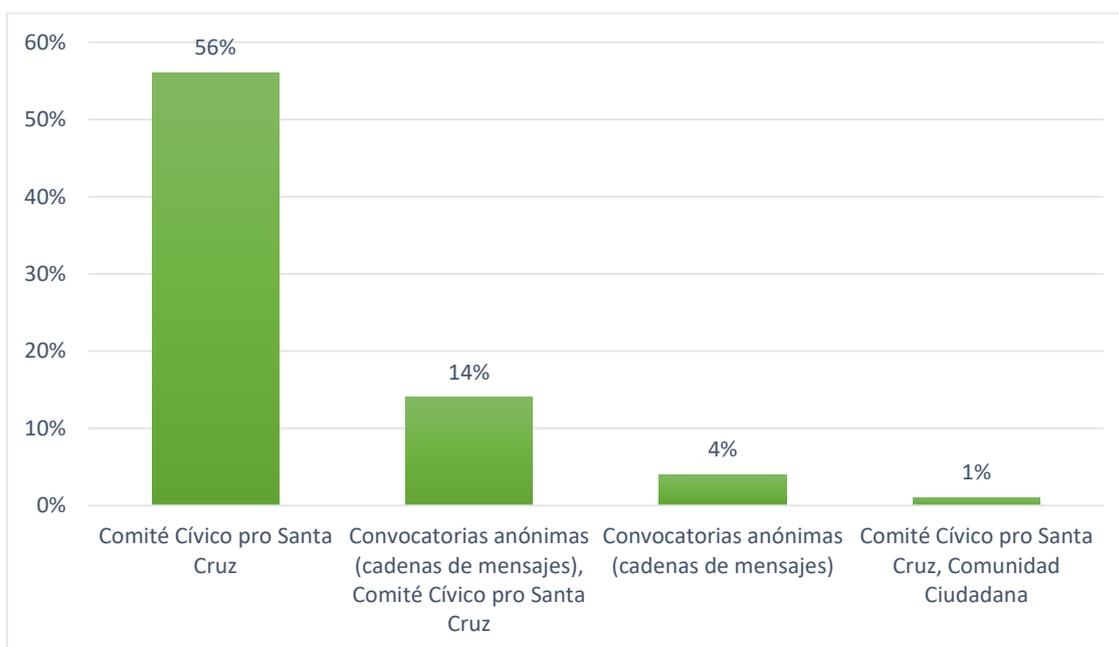
### III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En esta sección solamente se presentan los resultados de la encuesta en línea correspondientes a las formas de organización del Paro Cívico y la influencia de las redes de internet en esta organización, desde un enfoque comunicacional estructuralista. No se presentan los resultados del análisis territorial, ni el *collage* de charlas porque todavía se encuentran en etapa de procesamiento. Los resultados corresponden a la encuesta respondida por 250 personas que participaron directamente en puntos de bloqueo, en la ciudad de Santa Cruz.

#### 3.1 Convocatoria del Paro Cívico

El Paro Cívico tuvo su detonante inmediato en las denuncias de fraude, posteriores a las elecciones del 20 de octubre de 2019, si bien fue convocado por el Comité Cívico pro Santa Cruz, para su sostenimiento fue necesaria una organización autónoma.

**GRAFICO 1. Convocatoria al paro cívico**



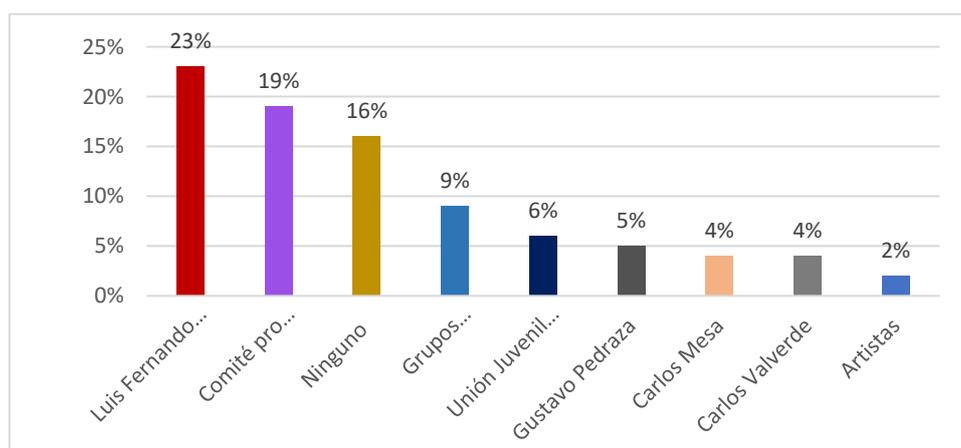
<sup>66</sup> Collage de charlas. Técnica de investigación etnográfica que se describe en el capítulo correspondiente.

Fuente: Encuesta a participantes del paro cívico. Elaboración propia

La organización del paro cívico muestra esta autogestión, aunque hubo paros de duración de uno o dos días, en la etapa comprendida entre 2016 y 2019, no había ninguna experiencia histórica reciente de un paro cívico de larga duración. Para mantenerlo fue necesaria una organización de los vecinos en las rotondas, avenidas principales, e incluso calles. Los datos obtenidos muestran una diversidad de puntos de bloqueo. El paro cívico tuvo una organización comunitaria a través de grupos de WhatsApp, donde definían los horarios y puntos de bloqueo, y más puntualmente, de manera presencial, la organización por edades. Existía un riesgo latente de intervenciones, por lo tanto, los varones jóvenes se encargaban de la vigilancia nocturna. También se mencionan actividades de sostenimiento de los puntos de bloqueo a través de la organización de ollas comunes y provisión de alimentación. En la organización participaron los cívicos, por eso el visitante más mencionado es Luis Fernando Camacho y el propio Comité Cívico y la Unión Juvenil Cruceñista, que forma parte de esta institución,

mientras que destacaron también los grupos religiosos. Entre los políticos, destacan los candidatos de Comunidad Ciudadana Carlos Mesa y Gustavo Pedraza. Cabe aclarar que Luis Fernando Camacho era un líder cívico, no partidario en ese momento. Es importante aclarar que las preguntas sobre las visitas eran abiertas, es decir no se ponía ningún nombre, por eso tenían que recordar y anotar a los visitantes que tenían registrados en su mente. Muchas veces los recuerdos eran incompletos, pero permitían identificar al personaje, como sólo apellido, Pedraza, Camacho o también sólo el partido Comunidad Ciudadana. Los encuestados no recuerdan visitas de otros partidos. Fue notable la presencia de organizaciones religiosas, tanto la Iglesia Católica, como las iglesias evangélicas, aunque no precisaron nombres de sacerdotes o de líderes evangélicos. Entre ambos se vivía un ambiente de tolerancia donde unos y otros se alternaban para realizar oraciones o buscaban distintos lugares. El ambiente era más bien ecuménico

**GRÁFICO 2. Personas o instituciones que visitaron puntos de bloqueo**



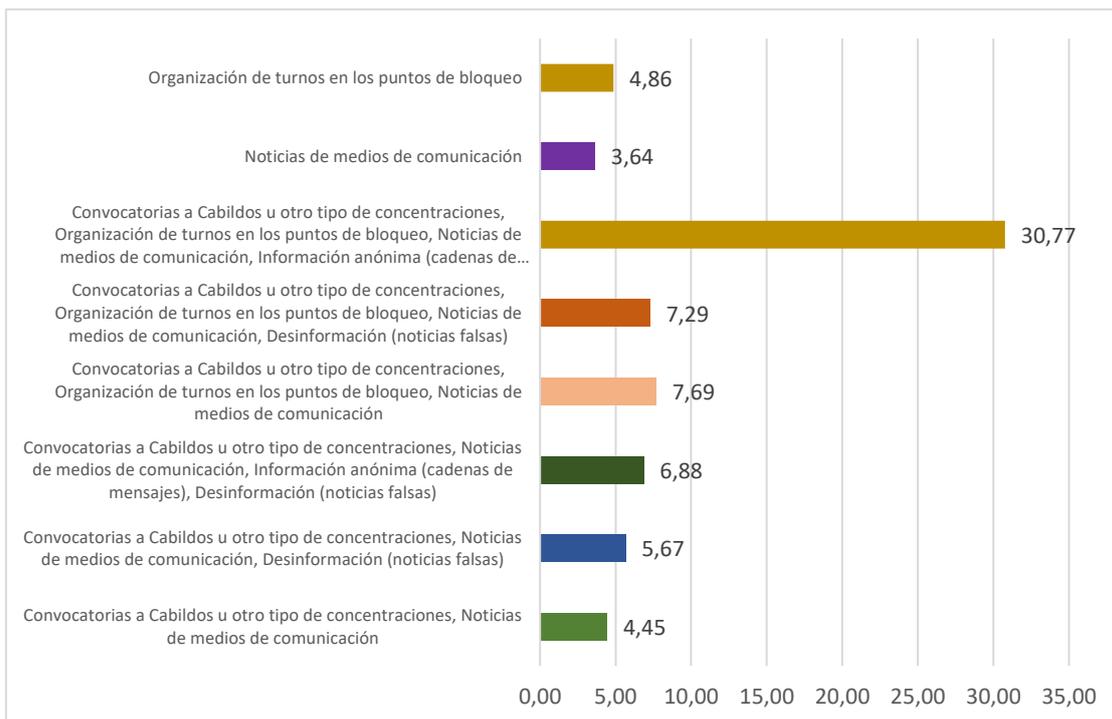
Fuente: Encuesta a participantes del paro cívico. Elaboración propia

**3.2 Uso de redes de internet para la organización del Paro Cívico** Al tratarse de un movimiento liderizado por sectores medios y populares, que tiene acceso a celulares, el estudio verificó que las redes sociales, Facebook, Instagram y la red de mensajería WhatsApp, se usaron principalmente para convocatorias a los cabildos y concentraciones, organización de turnos intercambio de noticias, pero también para transmisión de cadenas de información anónima. Los usos de las redes sociales fueron fundamentales para la comunicación durante el paro, tanto para la organización, para mantener la comunicación, para hacer seguimiento a otros puntos de bloqueo. Hay que diferenciar las redes de mensajería, como WhatsApp,

que permitieron la organización interna de los grupos, y su cohesión, con las redes sociales que permitían transmisiones en vivo, y estar al tanto comentando las informaciones. El uso de la información confiable también se destaca, porque los emisores son los que garantizan la veracidad de las informaciones. Aunque también tuvieron influencia las informaciones falsas para infundir temor. En síntesis, el Paro Cívico respondió a una convocatoria del Comité Cívico, sin embargo, la mantención de los puntos de bloqueo requirió una autogestión a cargo de grupos de vecinos que se cohesionaron durante el paro para construir una organización específica respecto a horarios y turnos, así como a quien permitían el paso. Las redes

de mensajería y las redes sociales amplificaron la comunicación entre las redes de vecinos y los organizadores, contribuyendo contundentemente al éxito del paro cívico.

**GRÁFICO 3. Uso de Redes de internet para la organización del Paro Cívico**



Fuente: Encuesta a participantes del paro cívico. Elaboración propia

#### IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El estudio analiza dos espacios, las redes sociales entendidas como espacio de relaciones humanas y las redes mediante internet, como medios de comunicación e interacción por donde transcurren los vínculos de la comunicación real. En inglés reciben el nombre de *Social Media*, en contraposición a los *Mass Media*, medios de comunicación de masas.

La teoría de las redes sociales conduce al concepto de capital social desarrollado por Pierre Bourdieu, articulado a los conceptos de capital económico, simbólico y cultural. Bourdieu define el capital social como “los recursos que pueden reunirse por procuración a través de las redes de relaciones más o menos numerosas y ricas”<sup>xi</sup> La red no solamente es un medio que vincula a unas personas con otras, sino que es un tipo de recurso que diferencia las posibilidades

de acción, política, cultural, económica y otras para lograr objetivos comunes. Entonces, a través de los recursos de la red social, se movilizan los procesos necesarios para convocar, establecer y acumular capital social y acumulándolo para lograr un objetivo.

La literatura sociológica, que sigue el enfoque de Bourdieu, el análisis de las redes sociales parte de la noción de un entramado de relaciones compuesto por un conjunto de actores, un tipo particular de relaciones entre esos actores y el modo en que dichas relaciones se presentan. En el caso del paro cívico en Santa Cruz, se pudo deconstruir el entramado de relaciones sociales, o al menos una parte de ellas que permitieron acumular capital social para convocar, movilizar, organizar, alimentar (sustentar económicamente), sostener y lograr el éxito del paro cívico. Este análisis se contrapone a la interpretación mesiánica de que es

un líder el que por la sólo presencia de su carisma o intrepidez, logra la movilización. Los resultados de la encuesta y entrevistas muestran que la organización inicial proviene del Comité Cívico por Santa Cruz, y asimismo que Luis Fernando Camacho es la persona más mencionada visitando los puntos de bloqueo, en su calidad de Presidente del Comité Cívico. Le siguen líderes políticos de Comunidad Coidadana, (el partido demócrata es el gran ausente), los grupos religiosos, tanto católicos, como evangélicos y las agrupaciones artísticas. Es decir, a través de las redes sociales reales, se logró una autogestión a partir de la organización en forma de nodos de interacción, cumpliendo las actividades de organizar puntos de bloqueo, mandar delegados de esos puntos a las reuniones con el Comité pro Santa Cruz, organizar funciones del punto de bloqueo de acuerdo a edades y sexo, generalmente los turnos en la noche estaban a cargo de varones jóvenes. La organización del abastecimiento de los puntos de bloqueo y otras acciones de gestión, como decidir quienes pasaban y quienes no, durante la realización del paro. Este análisis de redes sociales, no quiere decir que se desconoce el liderazgo cívico, simplemente destaca los resultados respecto a la diversidad de puntos de bloqueo y formas de organización, que hubiern sido imposibles sin el funcionamiento de un sistema de redes y una cohesión ideológica a partir de un objetivo claro para lograr, hubiera sido imposible el sostenimiento de las medidas en un lapso prolongado de tiempo. (Primero la segunda vuelta, luego la renuncia de Evo Morales y finalmente el establecimiento de un nuevo gobierno). Los hechos posteriores demuestran que los liderazgos cívicos fueron importantes, pero no por las personas en sí, sino por la construcción colectiva de un nuevo significado a lo Cívico como una instancia de unidad más allá de los partidos. Es evidente que las redes sociales a través de internet, que surgieron a inicios del siglo XXI, pero que se establecieron en los últimos diez años, como medios imprescindibles de comunicación de las redes sociales reales, sobre todo para las

generaciones jóvenes, es que se logró el éxito. Es así que a través de grupos de WhatsApp, se definían los horarios y puntos de bloqueo, la red Facebook, fue la más utilizada para organizarse, transmitir informaciones confiables, mantenerse comunicados e incluso transmitir información en vivo y organizar concentraciones espontáneas. El uso de las redes a través de internet, ha sido documentado en distintos eventos de protesta social, como instrumentos de comunicación para organizarse, reagruparse y documentar, como en el caso de la primavera árabe, la lucha de los indignados en España y de *Ocuppy Wall Street*. "Internet y las redes de telefonía móvil no son simples herramientas, sino formas de organización, expresiones culturales y plataformas específicas de autonomía política"<sup>xii</sup> En Bolivia existe el antecedente de la comunicación de lo que estaba ocurriendo en el ataque a la Marcha Indígena en defensa de los Territorios del TIPNIS en 2011, a través de comunicaciones por Twitter, donde los propios indígenas reportaban la interrupción violenta de la marcha y la dispersión y apresamiento de los indígenas.

En síntesis, la investigación documenta y reconstruye las formas de organización y sostenimiento del paro cívico como forma de resistencia pacífica al fraude electoral que permite la acción de la sociedad civil organizada, bajo el liderazgo del Comité Cívico, pero también con formas de autogestión, que fueron posibles por las múltiples posibilidades de comunicación que otorgan las redes de mensajería y sociales a través de internet. Gran parte del triunfo de este proceso se debe a la interacción comunicativa que consolidó un fuerte movimiento de resistencia civil en la ciudad de Santa Cruz y que se coordinó con otros movimientos cívicos y políticos en otros departamentos. Estas luchas finalmente confluyeron en La Paz, logrando la renuncia de Evo Morales el 10 de noviembre de 2019 y la posesión de un gobierno de transición a cargo de Jeanine Añez.

## Bibliografía

- Barthes, Roland. La actividad Estructuralista. En Información y comunicación. Editorial Trillas. México.1986
- Sandoval Rodríguez, Isaac. Desarrollo histórico y Político de Santa Cruz. En Santa Cruz y sus 200 años de independencia. JATUPEANDO/EL PAÍS/PIEB. 2010
- Valverde Barbery, Carlos. Apuntes para la historia de los movimientos cívicos cruceños. Impresiones San Antonio. Santa Cruz-Bolivia, 2002
- Peña Hasbún, Paula. Entrevistada por Pelayo Eduardo Carvajal Pereira, En Sata Cruz, su gente y su política 1950-2010. Septiembre de 2014. Imprenta Universitaria, 2016
- Dory, Daniel. Autonomía departamental cruceña en perspectiva histórica. En Santa Cruz y sus 200 años de independencia. Historia, procesos y desafíos. Jatupeando. PIEB, Editorial El País. Santa Cruz-Bolivia 2012
- Patzi, Osman. Camacho, 21 días con fe. Archivos de Memoria Oral. Moreno Artes Gráficas. La Paz. 2019

Méndez, Carolina. Santa Cruz, 21 días de encierro por la libertad. En Juárez, Ivone. La Revolución de las Pititas. 34 crónicas periodísticas sobre la caída de Evo Morales.

Rioja, Alicia y Canedo, Alejandro. El Libro de las pititas. Escritura Colectiva. Centro de Promoción de la lectura. Benjamín. Santa Cruz. 2019

Zuazo, Aida. Del 21-F a los 21 días que cambiaron la historia de Bolivia. Periódico EL DEBER. Santa Cruz, Bolivia.

Navía, Gabriel y Suárez, Marcelo. Nadie se rinde. Una epopeya boliviana. Periódico EL DEBER y Editorial La Hoguera. Santa Cruz-Bolivia. 2020

Bourdieu, Pierre. El Campo Político. Plural editores La Paz-Bolivia:. 2001

Castells, Manuel. (Redes de indignación y esperanza. Madrid, España: Alianza. 2012 Obtenido de <https://journals.openedition.org/polis/9101>



# UNIVERSIDAD EVANGÉLICA BOLIVIANA

AV. MOSCÚ 6TO ANILLO | TELEFONO: 3560990 | [WWW.UEB.EDU.BO](http://WWW.UEB.EDU.BO) | MAIL: INVESTIGACIÓN@UEB.EDU.BO